

RESULTADOS E IMPACTOS

INNOVACHILE AÑO 2012

CONSEJO DIRECTIVO
INNOVACHILE

14/12/2012

Unidad de Monitoreo y Evaluación
Gerencia de Estrategia y Estudio Corfo

El presente documento contiene los resultados e impactos recopilados a la fecha de las principales líneas de financiamiento de InnovaChile de las Subdirecciones de Emprendimiento, Entorno e Innovación Empresarial, cuya información fue factible de obtener a través de encuestas y recopilación directa de datos.

En el caso de la Subdirección de Transferencia Tecnológica, la medición de resultados se realizará en el año 2013.



Gobierno
de Chile

Contenido

SUBDIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO	2
Incubados	2
Redes de Inversionistas ángeles	4
Capital Semilla	5
Start Up Chile.....	7
SUBDIRECCIÓN DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL.....	9
Innovación Empresarial, Rápida Implementación y Prototipos.....	9
Gestión de la Innovación	11
SUBDIRECCIÓN DE ENTORNO	12
Nodos Tecnológicos.....	12
Programas de Difusión Tecnológica	14
Programa de Apoyo al Entorno del Emprendimiento Escolar	16

SUBDIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO

Incubados

OBJETIVO



Cofinanciar la operación de las incubadoras de negocios, de manera que éstas puedan crear y potenciar empresas innovadoras, capaces de ser financieramente viables e independientes al finalizar el proceso de incubación.

Durante el 2012 se rediseño el modelo de evaluación de Incubadoras que utiliza Corfo desde el año 2009, para incorporar nuevos antecedentes a la evaluación, entre ellos la opinión de los incubados, y para contar con un instrumento que pudiera medir también a las Incubadoras de Desarrollo, nueva modalidad de incubadoras de CORFO.

La evaluación consta de una encuesta que Corfo envía a las Incubadoras solicitando antecedentes de respaldo. Luego de recibidos estos antecedentes, se realiza una visita complementaria en terreno de verificación de los antecedentes.

La evaluación fue llevada a cabo durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2012 y fue aplicada a 20 incubadoras de negocios.

METODOLOGÍA



RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado	Comparación
Nº de emprendimientos apoyados	537 emprendimientos actualmente apoyados por las 20 incubadoras que reportan datos en este levantamiento 2012 (promedio de 26,85 clientes atendidos por incubadoras).	4.935 emprendedores atendidos por 141 incubadoras en EE.UU. (promedio de 35 atendidos por incubadora) (State Of The Business Incubation Industry, National Business Incubation Association, 2012)
Ventas anuales de los emprendimientos apoyados	Se cuenta con información de ventas en 2012 de 92 empresas. En total estas vendieron \$3.252 millones de pesos durante 2012 (promedio de \$35,4 millones de pesos por empresa, US\$73.640).	Ingresos promedio de US\$10,6 millones en EE.UU. Si no son consideradas las empresas tecnológicas este promedio cae a US\$5,78 millones. (State Of The Business Incubation Industry, National Business Incubation Association, 2012)

Crecimiento anual en las ventas de los emprendimientos apoyados por las incubadoras.	Se cuenta con datos de ventas de años consecutivos para 40 empresas incubadas. El crecimiento promedio de las ventas de estas empresas es de 68,2% entre 2011 y 2012.	No se cuenta con un indicador externo de comparación.
N° de emprendimientos apoyados que levantaron capital ángel o de riesgo.	48 empresas incubadas en la actualidad han levantado capital privado.	53 empresas incubadas que reportaron información levantaron capital privado (Combined Equity Investment - State Of The Business Incubation Industry, National Business Incubation Association, 2012)
Monto total del capital levantado	Las 48 empresas han levantado \$1.223,3 millones de pesos en total (US\$2,55 millones), lo que da un promedio de \$25,5 millones de pesos levantados por cada una (US\$53 mil)	En total estas empresas que levantaron capital en EE.UU. consiguieron US\$564,7 millones (promedio de US\$10,6 millones; este promedio disminuye a US\$3 millones si no se considera a las empresas de base tecnológica). (State Of The Business Incubation Industry, National Business Incubation Association, 2012)
Empleos generados por cada emprendimiento	1.556 empleos generados por los emprendimientos apoyados (2,9 empleos promedio por empresa apoyada).	13.934 empleos full time generados por las empresas que reportaron información (102) apoyadas en EE.UU., con un promedio de 137 trabajadores por emprendimiento apoyado. 2.709 empleos part time generados. (State Of The Business Incubation Industry, National Business Incubation Association, 2012)

Redes de Inversionistas ángeles

OBJETIVO



Cofinanciar proyectos para la organización, formalización y operación de Redes de Capitales Ángeles en Chile, mediante la constitución de una nueva persona jurídica.

METODOLOGÍA

En noviembre de 2012, la Subdirección de Emprendimiento realizó una actualización de datos de resultados a todas las Redes de Inversionistas Ángeles (vigentes y cerradas) que han existido desde 2005 hasta 2012. Los indicadores presentados a continuación comprenden el período de 2011-2012.



RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado	Comparación
Nº de emprendimientos que levantaron inversión ángel, por cada red.	18	66.230 emprendimientos accedieron a financiamiento de inversionistas ángeles en EE.UU. durante 2011. (The Angel Investor Market: 2011. Centre for Venture Research at the University of New Hampshire)
Nº de inversionistas pertenecientes a las redes.	77 Relación de Nº inversionistas por emprendedor: 4,2	318.480 inversionistas participan del mercado de inversionistas ángeles en EE.UU. durante 2011. (The Angel Investor Market: 2011. Centre for Venture Research at the University of New Hampshire) Relación de Nº de inversionistas por emprendedor: 4,8
Monto total de inversión realizada por las redes ángeles.	USD 5.461.915 Relación de Monto Promedio invertido por emprendedor: USD 303.439.-	USD 22.500 millones en EE.UU. durante 2011. (The Angel Investor Market: 2011. Centre for Venture Research at the University of New Hampshire) Relación de Monto Promedio invertido por emprendedor: USD 339.425.-

Capital Semilla

OBJETIVO



Apoyar a emprendedores innovadores en el desarrollo de sus proyectos de negocio, mediante el cofinanciamiento de actividades para la creación, puesta en marcha y despegue de sus emprendimientos.

METODOLOGÍA

Se realizó una encuesta on-line durante los meses de noviembre y diciembre a los proyectos financiados desde 2010 y terminados durante 2011 y 2012. El universo total fue de 110 proyectos, de los cuales 97 contaban con datos válidos. Sólo 30 emprendedores respondieron de forma parcial o total la encuesta, por lo que la tasa de respuesta fue de 30,9%.



RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado	Comparación
Ventas de los emprendimientos: Facturación anual de las empresas apoyadas.	21 proyectos con ventas totales de \$1.928 millones de pesos	Ingresos promedio de US\$10,6 millones en EE.UU. según datos de la NBIA. Si se descuentan las empresas tecnológicas este promedio cae a US\$5,78 millones. (State Of The Business Incubation Industry, National Business Incubation Association NBIA, 2012)
Nº de empresas apoyadas que levantaron capital ángel o de riesgo	4 empresas consiguieron capital ángel o de riesgo de un total de 11 que contestan válidamente la pregunta.	53 empresas atendidas por las 141 incubadoras de EE.UU. que responden la encuesta levantaron capital privado (Combined Equity Investment (State Of The Business Incubation Industry, National Business Incubation Association, 2012).
Empleos generados por las empresas apoyadas	Las 18 empresas que contestan válidamente generaron 94 empleos de tiempo completo y 49 empleos de medio tiempo	13.934 empleos tiempo completo generados por las empresas (102) apoyadas en EE.UU., con un promedio de 137 trabajadores por emprendimiento apoyado. 2.709 empleos de medio tiempo generados. (State Of

			The Business Incubation Industry, National Business Incubation Association, 2012)
	Monto de capital de riesgo o ángel levantado por emprendimiento	Las cuatro empresas consiguieron un total de \$365 millones de capital de riesgo o ángel (\$20 millones son de capital ángel)	En total estas empresas que levantaron capital en EE.UU. consiguieron US\$564,7 millones (promedio de US\$10,6 millones; este promedio baja a US\$3 millones si no se considera a las empresas de base tecnológica). (State Of The Business Incubation Industry, National Business Incubation Association, 2012)

Start Up Chile

OBJETIVO



Atraer capital humano residente en el extranjero para que inicien Proyectos de alto potencial de crecimiento en Chile, fortaleciendo el entorno del emprendimiento, apoyando a la cultura de innovación en nuestro país, y conectándolo con el mundo a través de las redes que ellos proveen.

Durante el año 2012, se realizó una encuesta on-line a los participantes de las convocatorias del año 2011, un total de 301. Dicha encuesta fue aplicada durante el mes de Agosto y Septiembre. La tasa de respuesta fue de un 30% (91 respuestas). La mayor parte de respuestas provienen de participantes de Chile y Estados Unidos, completando entre ambos el 40% de las encuestas respondidas.

METODOLOGÍA



RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado	Comparación
% de emprendedores que inician actividades en Chile	35%	No se cuenta con un indicador externo de comparación.
Promedio de ventas en Chile	USD24.868	USD 15.000 millones, en total, de ingresos registrados para las 49.000 Start-Up's de las incubadoras norteamericanas. Promedio USD 306.122 (State Of The Business Incubation Industry, National Business Incubation Association, 2012)
Promedio de ventas por Exportaciones	USD19.700.	No se cuenta con un indicador externo de comparación.
% de emprendedores que levantaron capital n=19	25%	22% de las emprendimientos se encontraba en situación de acceder a financiamiento (Observatory 2012/European Business and Innovation Centre Network)
Monto Promedio de capital de riesgo o ángel levantado por cada emprendimiento.	USD 315.471	USD 22.500 millones en EE.UU. durante 2011. (The Angel Investor Market: 2011. Centre for Venture Research at the University of New Hampshire) Relación de Monto Promedio invertido por emprendedor: USD 339.425.-

<p>Número de empleo generado</p>	<p>172 puestos de trabajo part-time. Promedio: 1,9</p> <p>135 puestos de trabajo full-time. Promedio: 1,48</p>	<p>13.934 empleos tiempo completo generados por las empresas (102) apoyadas en EE.UU., con un promedio de 137 trabajadores por emprendimiento apoyado.</p> <p>2.709 empleos de medio tiempo generados. (State Of The Business Incubation Industry, National Business Incubation Association, 2012)</p>
----------------------------------	--	--

SUBDIRECCIÓN DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Innovación Empresarial, Rápida Implementación y Prototipos

OBJETIVO



Apoyar la creación de valor en las empresas nacionales, a través de la transformación de ideas o conocimientos en nuevos o significativamente mejorados productos (bienes o servicios), procesos, métodos de comercialización o métodos organizacionales, asimismo como actividades de protección y comercialización en las etapas tempranas de las innovaciones desarrolladas.

En noviembre de 2012, se realizó una encuesta de los resultados de proyectos de Innovación, empresarial, de rápida implementación y de prototipos de innovación finalizados durante el segundo semestre del año 2011 y el primer semestre del año 2012. El universo encuestado fue de 91 empresas, de las cuales contestaron 27, lo que representa un 30% de tasa de respuesta. En este caso, dada la tasa de respuesta, no se logró obtener un nivel de representatividad significativo, sin perjuicio de lo anterior, el nivel de respuesta se ajusta a los estándares de respuestas de encuestas on-line.

METODOLOGÍA



RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado	Comparación
% de los proyectos dieron lugar a innovación de productos, servicio o proceso.	70%	44.9% de las empresas generan innovación en producto, servicio o proceso (*ENI-MINECON 2012)
% de los proyectos que generaron solicitudes de alguna propiedad industrial o intelectual.	44% (Generación de 9 patentes, 1 Diseño industrial, 1 Modelo de utilidad, 2 Marca, 1 Denominación de origen y 1 Obtención de Derecho de Obtención de variedades vegetales)	23.3% de las empresas han solicitado y/o concedido algún derecho de propiedad intelectual (*ENI-MINECON 2012)
% ventas asociadas al proyecto en relación al total de la empresa.	41% en promedio de ventas asociadas a los proyectos en relación al total de ventas de la empresas	10,1% de las ventas de las empresas que innovan en producto o proceso se atribuye a la producción de servicios nuevos para el mercado (*ENI-MINECON 2012)
Empleos generados atribuidos a la generación de innovaciones	85 nuevos empleos generados en los años 2010 y 2011 atribuidos a la generación de innovaciones. El promedio de empleo por empresa es de 3,1	Las pequeñas y medianas empresas apoyadas en Europa, generan, en promedio, 56.84 empleos. (Observatory 2012/European Business and Innovation Centre Network))

	Relación de ventas asociadas al proyecto de innovación en relación de aporte de InnovaChile	Monto de ventas al de en	2,1 pesos son generados en ventas de nuevos productos y/o servicios por peso aportado por InnovaChile	No se cuenta con indicador externo de comparación.
--	---	--------------------------	---	--

* ENI: Encuesta Nacional de Innovación

Gestión de la Innovación

OBJETIVO



Apoyar el desarrollo de capacidades de gestión de innovación, que promuevan una cultura que facilite y fomente el proceso de generación de ideas y conocimiento, y su transformación en proyectos que agreguen valor en la empresa. Este apoyo se materializa a través del cofinanciamiento de proyectos de transferencia de metodologías y buenas prácticas de gestión de innovación empresarial, desde una entidad experta, hacia la empresa

En junio del 2012, la Subdirección de Innovación Empresarial realizó una encuesta a las 209 empresas participantes de los concursos de gestión de innovación de los años 2008, 2009, 2010 y 2011. Los proyectos a los cuales pertenecían estas empresas estaban en distintas condiciones de vigencia (104 empresas con proyectos terminados, y 105 empresas con proyectos en ejecución). Un total de 165 empresas respondieron la encuesta.

METODOLOGÍA



RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado	Comparación
% de empresas que dispone o ha instalado un modelo de toma de decisiones respecto de ideas y proyectos de innovación	49%	26,5% de las empresas en Chile son innovadoras (*ENI-MINECON 2012)
% de empresas que dispone de presupuesto específico para innovación	33%	26,5% de las empresas en Chile son innovadoras (*ENI-MINECON 2012)
% de desarrollos llevados a mercado en relación a los desarrollos de prototipos elaborados (193/800)	24%	No se cuenta con un indicador externo de comparación.
% de desarrollos llevados a mercado como innovaciones radicales o disruptivas	20%	No se cuenta con un indicador externo de comparación.
% de desarrollos llevados a mercado con éxito comercial	39%	No se cuenta con un indicador externo de comparación.
% ventas de las empresas como resultado de los desarrollos llevados a mercado	13,83%	10,1% de las ventas de las empresas que innovan en producto o proceso se atribuye a la producción de servicios nuevos para el mercado (*ENI-MINECON 2012)
% de las empresas que cuenta con un sistema de incentivos asociados al modelo de innovación	33%	No se cuenta con un indicador externo de comparación.

* ENI: Encuesta Nacional de Innovación

SUBDIRECCIÓN DE ENTORNO

Nodos Tecnológicos

OBJETIVO



Apoyar financieramente a la acción de entidades dedicadas a promover la innovación tecnológica y productiva de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante el acceso de nuevos conocimientos y mejores prácticas disponibles. Con dicho objetivo, se apoyaron actividades tales como: diagnósticos, cursos, seminarios y talleres de difusión, así como también se financiaron actividades de capacitación dirigidas a los equipos técnicos del nodo, a fin de fortalecer también a estas entidades.

A fin de realizar una evaluación de resultados del instrumento Nodos Tecnológicos, en Abril 2012 se comenzó el levantamiento de una encuesta a todos aquellos nodos que hubiesen iniciado sus intervenciones antes de febrero de 2011 y que fueran finalizando sus actividades a contar de dicha fecha hasta diciembre 2012. De este modo, dentro del proceso realizado hasta la fecha, correspondía a 24 proyectos adjudicados reportar resultados, de los cuales 11 lo han hecho. Cada uno de estos proyectos encuestó a una muestra representativa de sus beneficiarios, de modo que se lograron 949 encuestas de una población de 9405 beneficiarios de estos proyectos, lo que permite realizar estimaciones, a nivel general, con un nivel de error de $\pm 3.0\%$ (95% de confianza) respecto a los resultados obtenidos por la línea.

METODOLOGÍA



RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado	Comparación
Número de beneficiarios atendidos por los nodos.	9405 beneficiarios atendidos	No se cuenta con un indicador externo de comparación.
% de empresas beneficiadas que generaron actividades innovativas como consecuencia de su participación en el nodo.	69% de las empresas declara haber realizado alguna actividad innovativa como resultado de su participación en el programa.	14% de las empresas en Chile señala haber adquirido maquinaria, equipos o software como actividad innovativa. (*ENI-MINECON 2012)
% de empresas que declaran haber accedido a redes y alianzas como consecuencia de su participación en el programa.	43% de las empresas declara haber accedido a redes y/o alianzas empresariales, territoriales y/o sectoriales como resultado de su participación en el programa.	41% de las empresas innovadoras o que realizan actividades innovativas de Chile señala que coopera con otras empresas al interior de su grupo. (*ENI-MINECON 2012)

% de empresas beneficiadas que innovaron.	68% de las empresas declara haber realizado alguna innovación como resultado de su participación en el programa.	26,5% de las empresas en Chile son innovadoras (*ENI-MINECON 2012)
% de empresas beneficiadas que declaran haber aumentado sus ventas.	54% de las empresas declara haber aumentado sus ventas como resultado de su participación en las actividades del programa.	No se cuenta con un indicador externo de comparación.
% de empresas beneficiadas que declaran haber disminuido sus costos.	41% de las empresas declara haber disminuido sus costos como resultado de su participación en las actividades del programa.	60% de las empresas en Chile declara como un efecto de las innovaciones tecnológicas haber percibido una disminución de costos por unidad producida. (*ENI-MINECON 2012)
∑ Empleos generados por los nodos	En promedio, las empresas encuestadas reportan tener contratadas 3.5 personas por empresa beneficiaria (**).	No se cuenta con un indicador externo de comparación.

* ENI: Encuesta Nacional de Innovación

** De las empresas encuestadas, solo 275 reportaron algún dato considerado como válido para fines de esta estimación, lo que representa un 5.0% de error (95% de confianza).

Programas de Difusión Tecnológica

OBJETIVO



Esta línea de financiamiento busca mejorar la competitividad de un conjunto de empresas, de preferencia micro, pequeñas y medianas empresas (con ventas inferiores a UF 100.000), por medio de la prospección, difusión, transferencia y absorción de conocimientos, a fin de que se traduzcan en un aumento significativo de su productividad, generación de empleo y sostenibilidad de su estrategia de negocios.

Para la evaluación de resultados de los Programas de Difusión Tecnológica se consideraron aquellos programas que fueron financiados en 2011 y que finalizaron durante el año 2012. Se encuestaron 6 proyectos, con 60 empresas beneficiarias. Esta encuesta se realizó mediante correo electrónico dirigido a los beneficiarios de los proyectos, de los cuales 55 correos resultaron válidos. Se obtuvieron 19 respuestas, lo que representa un 35% de respuestas respecto a los correos válidos. En este caso, dada la tasa de respuesta, no se logró obtener un nivel de representatividad significativo, sin perjuicio de lo anterior, el nivel de respuesta se ajusta a los estándares de respuestas de encuestas on-line.

METODOLOGÍA



RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado	Comparación
% de empresas que generaron actividades innovativas como consecuencia de su participación en el programa.	58% de las empresas declara haber realizado alguna actividad innovativa como resultado de su participación en el programa.	14% de las empresas en Chile señala haber adquirido maquinaria, equipos o software como actividad innovativa. (*ENI-MINECON 2009-2010)
Número de empresas que declara haber aumentado sus ventas una vez finalizado el programa.	47% de las empresas declara haber aumentado sus ventas como resultado de su participación en las actividades del programa.	No existe un indicador externo de comparación.
Número de empresas que declara haber disminuido sus costos una vez finalizado el programa.	11% de las empresas declara haber disminuido sus costos como resultado de su participación en las actividades del programa.	60% de las empresas en Chile declara como un efecto de las innovaciones tecnológicas haber percibido una disminución de costos por unidad producida. (*ENI-MINECON 2009-2010)
Número de empleos generados por las empresas atendidas.	Las empresas beneficiarias que declaran haber generado empleos como resultado de su participación en las actividades del programa, reportan la creación de 2.5	Las pequeñas y medianas empresas apoyadas por la red de Centros de Emprendimiento e Innovación (Business and Innovation Centres) de Europa, generan, en promedio, 56.84

	puestos de trabajo en promedio por empresa.	empleos. (OBSERVATORIO BIC 2012)
% de empresas que innovan (producto, proceso, comercialización, gestión organizativa).	58% de las empresas declara haber realizado alguna innovación como resultado de su participación en el programa.	26,5% de las empresas en Chile son innovadoras (*ENI-MINECON 2012)

Programa de Apoyo al Entorno del Emprendimiento Escolar

OBJETIVO



Durante los meses de septiembre de 2011 y agosto de 2012, se realizó un estudio para construir un diagnóstico (línea de base) de la autopercepción de habilidades y competencias de emprendimiento en estudiantes que han participado en el “Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor Escolar”, iniciativa impulsada por el Gobierno de Chile a través del Comité Innova-Chile de CORFO y del MINEDUC. Este estudio fue realizado por el Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Central y actuaron como contrapartes técnicas institucionales profesionales de InnovaChile, de la Gerencia de Estrategia y Estudios de Corfo y del Ministerio de Educación.

A través del Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor del llamado Escolar se cofinanciaron 38 proyectos. No obstante, para el levantamiento de la línea de base de emprendimiento escolar, se incluyó a 36 proyectos pues las metodologías de 2 de estos proyectos eran masivas y no permitían identificar claramente a los beneficiarios directos de los programas a nivel de establecimientos educacionales.

Metodológicamente, una vez diseñado los cuestionarios de las encuestas dirigidos a estudiantes y docentes, se determinó la muestra de establecimientos del grupo de establecimientos participantes del programa (tratamiento) y de los establecimientos de control. Esto se hizo utilizando la metodología de Propensity Score Matching, la cual permite identificar establecimientos de control con características similares a la de los participantes en los programas y con esto, levantar una línea de base que permita la posterior evaluación de impacto del programa. Las encuestas fueron aplicadas a más de 25.000 estudiantes y a 770 docentes pertenecientes a establecimientos educacionales públicos y privados subvencionados, a lo largo de todo el país.

METODOLOGÍA



LINEA BASE



Estudiantes:

- Cerca del 50% de los estudiantes de los grupos de tratamiento y de control indica conocer el concepto “emprendedor”. Sólo un 11% de los estudiantes del grupo de tratamiento y 12% de los controles reconoció no conocer el concepto. Poco menos del 40% de los alumnos dijo conocer el concepto pero no saber definirlo.
- Respecto a la autopercepción que tienen los estudiantes como emprendedores, se encontró que, en ambos grupos, un poco más del 40% se declaró como medianamente emprendedor, asignando una puntuación de 3, donde 1 representaba “nada emprendedor” y 5 “muy emprendedor”. Asimismo, cerca del 35% de los estudiantes asignó una puntuación entre 4 y 5, correspondiendo el 5 a “muy emprendedor”.
- Tanto a nivel agregado nacional como a nivel regional solo cerca de un 30% de los estudiantes indican que han participado directamente en un emprendimiento.
- Con respecto a su futuro, en el grupo tratamiento y control, cerca de un 65% de los estudiantes declaró tener la intención de iniciar un emprendimiento en el futuro.
- En relación al test de emprendimiento y las habilidades que definirían el perfil de un emprendedor consideradas en el test, se tiene que, en ambos grupos, las habilidades con las cuales los estudiantes se sintieron más identificados fueron: “capacidad de aprendizaje”, “autonomía” y “propósito”. Mientras que las frases frente a las cuales los jóvenes se sintieron menos representados fueron aquellas que hacían referencia a la “capacidad de administrar recursos” y “capacidad de comunicar”.

Docentes:

- Respecto del conocimiento del concepto emprendedor, la mayoría de los docentes reconoció conocer el concepto y tener una definición propia (89% en grupo de tratamiento y 88% en controles).
- Más del 95% de los docentes encuestados, tanto del grupo tratamiento como de control, mostraron un fuerte acuerdo respecto a la inclusión de temáticas y formación de habilidades en materia de emprendimiento a nivel del currículo escolar.
- Asimismo, tanto en el grupo de tratamiento como en el de control, la mayoría de los docentes (más del 90%) se mostraron disponibles a destinar tiempo de enseñanza de materias de emprendimiento en la planificación de curso que imparten.