



Concurso extraordinario 2020 Manager Training Programme - Fit for Partnership with Germany

Eres un(a) empresaria/o PYME y te interesa...

- ... establecer contactos con potenciales socios de negocios en Alemania,
- ... desarrollar habilidades prácticos para la comunicación efectiva con empresarios alemanes,
- ... preparar y fortalecer lazos sostenibles para importar y/o exportar,
- ... crear alianzas para conocer y aplicar nuevas tecnologías,
- ... ganar nuevas ideas para proyectos de innovación y
- ... ser parte de una red de *alumni* de más de 13.000 empresarios en 20 países.



¡¡ Postula al Programa **Fit for Partnership with Germany** !!

En cooperación con:



¿Qué tengo que saber sobre el Programa?

BENEFICIARIO



- Podrán postular al Programa Gerentes de Empresas **PYME (*)** que posean facultades para negociar y decidir. Dentro del grupo de empresarios Pymes, se podrán seleccionar **excepcionalmente** microempresarios o start-ups innovadores.
- Con interés y una idea concreta para establecer o profundizar lazos sostenibles con empresas alemanas que permitan reimpulsar la economía.
- Con disponibilidad para pasar 4 semanas a tiempo completo en Alemania.
- Con un nivel idioma inglés avanzado. Es un criterio excluyente ya que el empresario tiene que ser capaz de sostener reuniones B2B en Alemania. El nivel de inglés se verifica en las entrevistas de selección que se realizan completamente en dicho idioma.

(*) Información sobre el tamaño de empresas por venta, ver en estatuto Pyme:

<https://www.bcn.cl/leyfacil/recurso/estatuto-de-las-pymes>

FINANCIAMIENTO



- El empresario chileno será responsable de cubrir el **costo del pasaje** aéreo Chile/Alemania/Chile. Asimismo, deberá costear su estadía en Santiago de Chile para el taller preparatorio obligatorio de 2,5 días.
- El Ministerio Federal de Economía y Energía de Alemania cubre los siguientes gastos:
 - Alojamiento y alimentación (media pensión) en Alemania,
 - Viajes en grupo para visitas a empresas,
 - Transporte a máximo 3 reuniones individuales de B2B en Alemania,
 - Seguros básicos.

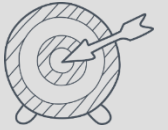
RESULTADOS ESPERADOS



El Programa en Alemania tiene una duración de 4 semanas, estructurado en 4 ámbitos:

- **Proyecto de Cooperación** – Proyecto de negocios desarrollado por el participante que motiva y guía su participación en el programa.
- **Capacitación** – Negociación, Marketing Internacional, Innovación, etc.
- **Visitas a Empresas** – Visitas a PYMEs alemanas afines a los tópicos que se tratan en la capacitación.
- **Contactos de Negocios B2B** – Reuniones individuales con representantes de empresas alemanas identificadas por los empresarias chilenas.

¿Qué tengo que saber sobre el Programa?



¿QUÉ ES EL PROYECTO DE COOPERACIÓN?

El **Proyecto de Cooperación** es elemento clave del Programa. Este proyecto ayuda a focalizar y guiar en como establecer y concretizar relaciones de negocios de largo plazo con empresas alemanas.

Un resumen de su idea de cooperación es parte de la postulación y será revisado por los evaluadores. Importante es describir, en lo más concreto posible, el porque quisiera participar en el Programa y cuál es el objetivo de la proyecto bajo una estrategia win-win (beneficio para su empresa y del posible socio alemán).

En una posible entrevista de selección, tendrá que presentar en inglés su idea de Proyecto de negocios a los ejecutivos de la GIZ.

Si queda seleccionado se elaborará durante la fase de preparación en más detalle éste proyecto y recibirá acompañamiento por parte del Centro de Capacitación responsable.

¿Qué tengo que saber sobre el Programa?

En la convocatoria especial 2020, tendrás la oportunidad de postular a **dos** diferentes grupos:

GRUPO 1: Sector Salud



Podrán postular a éste **grupo**:

- Directores de instalaciones medicas públicos y privados.
- Gerentes, funcionarios públicos y empleados de administración pública responsable para equipar instalaciones medicas y obtener equipamiento técnico.
- Directores de instalaciones de rehabilitación.
- Gerentes de empresas distribuyendo equipamiento medico, materiales, tecnologías y software en el mercado chileno.

Participantes obtendrán un panorama sobre la gestión de instalaciones médicos y aprenderán como tecnologías transversales y equipamiento medico avanzada son usados por instalaciones de salud en Alemania.

Nota: Por las características del programa, NO se aceptarán postulaciones de empresas y clínicas del área dental.

GRUPO 2: Negocios Verdes

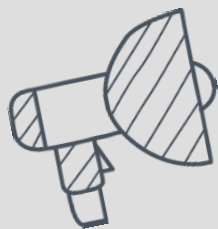


Podrán postular a éste **grupo**, Gerentes de empresas **PYME** de negocios verdes:

- Economía Circular
- Energías Renovables
- Eficiencia Energética
- Eco-Diseño
- Producción Limpia
- Minería Verde
- Etc.

¿Qué tengo que saber sobre el Programa?

Apertura Convocatoria
20 febrero 2020



Revisa, completa y firma los documentos necesarios para la postulación.

Postula a través del formulario online en la página web de CORFO.

Hasta 27.03.2020

Los empresarios con mejores postulaciones van a participar en entrevistas breves de 10-15 min en Santiago de Chile.

Finales de abril e inicios de mayo 2020

Los participantes seleccionados participarán luego en un taller preparatorio de 2 días.

Unas semanas antes del viaje a Alemania

Viaje por 4 semanas a Alemania.

Grupo 1: junio - julio 2020

Grupo 2: agosto - septiembre 2020





Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día de Llegada a Alemania	Habilidades de Liderazgo	Visitas a Empresas	Visitas a Empresas
Seminario introductorio	Gestión Cross-Cultural	Global Value Chain Management	Mercadeo Internacional
Negociación	Visitas a Empresas	Visita Grupal a Feria	Visitas a Empresas
Visitas Empresas	Visitas a Empresas	Visitas a Empresas	Presentación Final
Presentaciones Profesionales	Gestión de Innovación	Visitas a Empresas	Día de Partida

Leyenda

Visita a empresas
en grupo

Capacitación

Esto es un ejemplo de la estructura del programa:

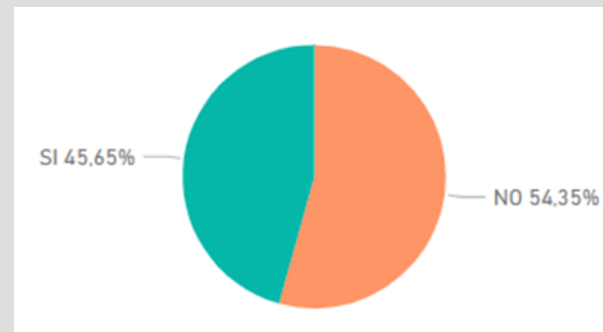
- Se mantiene para cada grupo la estructura básica pero la agenda detallada y final varía grupo por grupo dependiendo p.ej. del foco sectorial. Los temas de capacitación y empresas a visitar se orientan al perfil de los empresarios participantes.
- Son usualmente 7 días de capacitación y alrededor de 15 visitas en grupo a empresas.
- Los reuniones individuales de B2B se realizan de manera flexible. En algunos casos los participantes perderán una capacitación o visita en grupo si coincide con una reunión B2B. El Programa cubre los costos de viaje a máx. 3 reuniones B2B dentro de Alemania.

¿Cómo les fue a los primeros grupos en 2017 – 2019?

Encuesta 2019

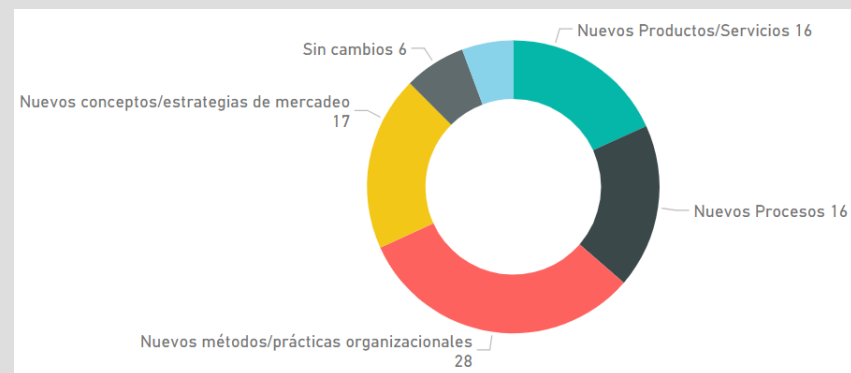
Objetivo Principal: ¡¡ Generar Negocios !!

21 (46%) participantes han concretizado negocios con 29 socios alemanes.



Otros Efectos Positivos en las Empresas

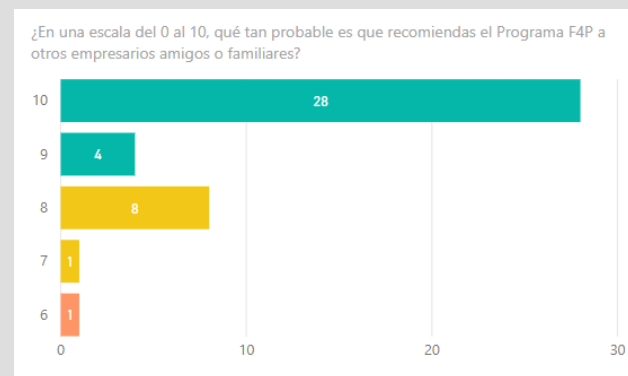
La mayoría (89%) reportó la introducción de cambios en su empresas gracias a la participación en el F4P.

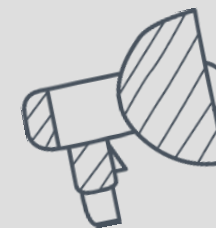


Satisfacción General de los Participantes

32 (76%) de los empresarios recomendarían fuertemente a este Programa a amigos o familiares.

(notas 9 y 10 en una escala de 0-10)





Apertura
Convocatoria
20 febrero 2020

POSTULACIONES:

<https://www.corfo.cl/sites/cpp/programas-y-convocatorias>

Usar opción buscar y colocar F4P.

CONTACTO DEL PROGRAMA:

f4p.chile@corfo.cl

MÁS INFORMACIÓN:



www.managerprogramm.de/en/



Más información en:



www.corfo.cl



www.linkedin.com/company/corfo



[@corfo](https://twitter.com/corfo)



www.instagram.com/corfochile/



www.facebook.com/CorfoChile/



www.youtube.com/user/CorfoTV/