

START-UP CHILE

REPORTE DE RESULTADOS PROYECTOS AÑO 2011

GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO –
CORFO

01/10/2012
Unidad de Monitoreo y Evaluación
Gerencia de Estrategia y Estudio Corfo



Gobierno
de Chile

Contenido

ANTECEDENTES	2
1. Introducción	2
2. Aspectos metodológicos	2
RESULTADOS ENCUESTA.....	4
1. Implementación del Plan de Negocios.	4
A. Plan de Negocios / Actividades que han llevado a cabo.....	4
B. Principales dificultades para Implementar su Plan de Negocios.	4
2. Proyección Comercial.....	5
A. Mercados de Destino a los que Apuntan los Emprendimientos	5
3. Iniciación de Actividades.....	5
A. Número de emprendimientos que han iniciado o iniciarán actividades en Chile.	5
B. Razones por las cuales no ha iniciado o no iniciará actividades en Chile.	6
4. Transferencia al Ecosistema Nacional	7
A. Actividades en las que los Beneficiarios han participado en los últimos seis meses.	7
5. Ventas y Exportaciones.	7
A. Emprendimientos que han vendido en Chile.....	7
B. Monto de Ventas en Chile de los últimos 6 Meses	8
C. Emprendimientos que han exportado.....	8
D. Monto de Exportaciones de los últimos 6 Meses.....	8
6. Empleo	9
A. Número de Trabajadores contratados según nacionalidad y tipo de contrato.....	9
7. Patentes.....	9
A. Número de patentes solicitadas y obtenidas antes o después de la participación en el Programa Start-Up Chile.....	9
8. Levantamiento de Capital.	10
A. Efecto del programa sobre la obtención de capital.....	10
B. Sociedad con chilenos.	11

ANTECEDENTES

1. Introducción

Start-Up Chile es un programa creado por el Gobierno de Chile, ejecutado por Corfo vía InnovaChile, que busca atraer emprendedores de alto-potencial cuyas startups están en etapas tempranas para que vengan a Chile y utilicen al país como plataforma para salir al mundo.

La meta final del programa es contribuir a convertir a Chile en el polo de innovación y emprendimiento de América Latina; esta es una misión compartida con el Gobierno de Chile y uno de los focos del Ministerio de Economía.

En 2010 cuando el programa se encontraba en su etapa piloto, atrajo a los primeros 22 emprendimientos de 14 países a Chile, otorgándoles \$20 millones de pesos de capital y una visa de trabajo por un año para desarrollar sus proyectos durante seis meses en el país. Además, se les facilita el acceso a redes de capital y redes sociales. Los emprendedores seleccionados fueron aprobados a través de un proceso de postulación conducido por expertos de Silicon Valley y el Subcomité de Emprendimiento de InnovaChile, que se enfoca fuertemente en la visión global del emprendimiento y si es escalable globalmente.

Entre los criterios requeridos es esencial que los postulantes posean una visión global, creyendo que la ruta del éxito se alcanza a través de la expansión y no del aislamiento. Gracias a lo alcanzado en 2010, la meta para 2011 fue atraer a 300 Start-up a Chile durante el este año para así alcanzar la participación de 1000 startups en Chile al 2014. El primer proceso de postulación de 2011 culminó con el arribo al país de 87 startups provenientes de más de 30 naciones, tras de haber recibido 330 postulaciones. La segunda ronda de postulaciones se realizó en julio de 2011 y contó con más de 650 de las cuales fueron seleccionadas 154. El tercer proceso del año 2011 convocó a 574 postulantes durante un periodo de 3 semanas.

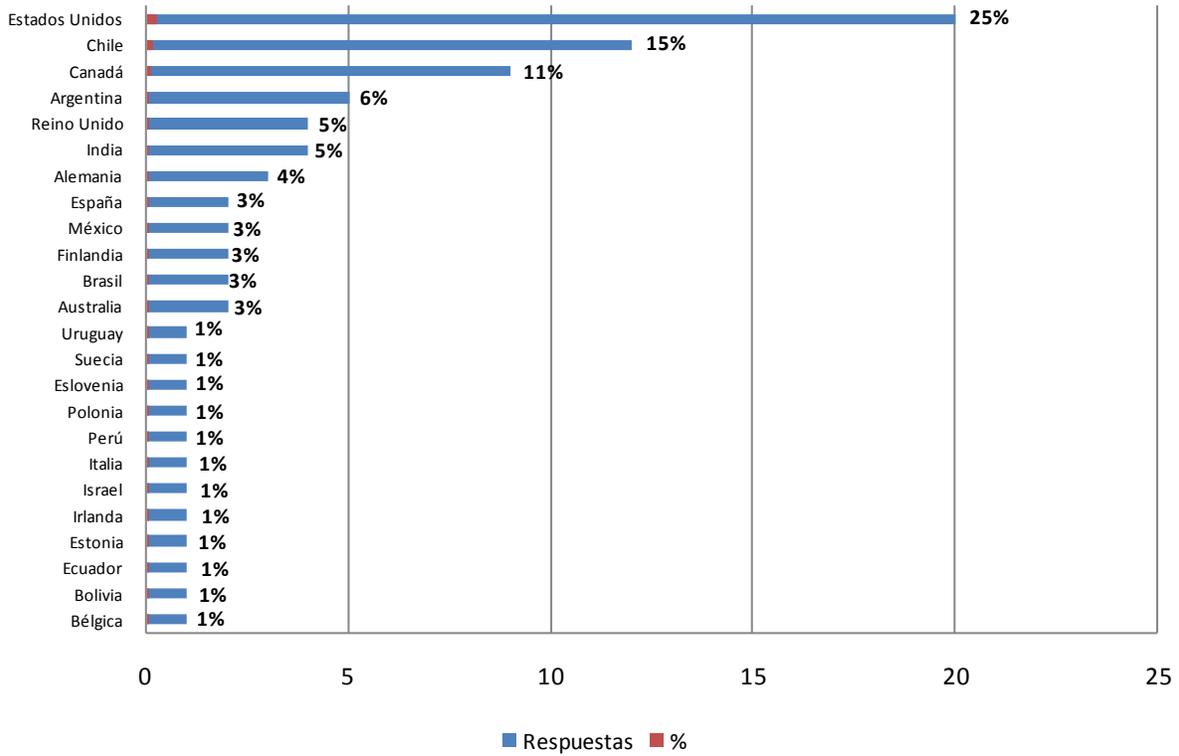
Todos los emprendedores de Start-Up Chile son evaluados durante su tiempo en el programa por diversos indicadores tales como: participación en eventos locales, presentaciones en seminarios relacionados a su industria, levantamiento de capital nacional o internacional o contratación de talento local.

Start-Up Chile ha sido reconocido en diversos medios internacionales, destacándose la publicación de artículos en Forbes, The Economist, BusinessWeek, TechCrunch, y The Financial Times (entre otros) y ha inspirado spinoffs alrededor del mundo como Startup America, Startup Britain, Startup Greece, y Startup Italy.

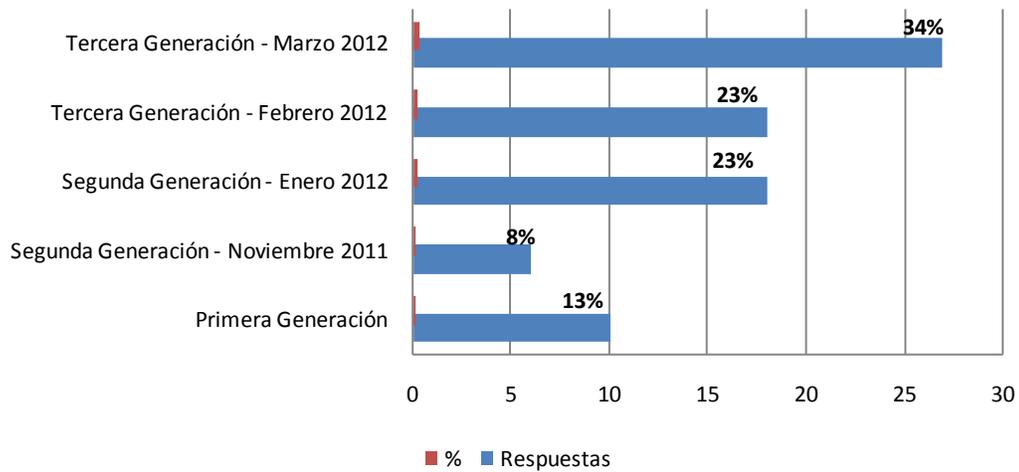
2. Aspectos metodológicos

Durante el año 2012, se realizó una encuesta on-line a los participantes de las convocatorias del año 2011, un total de 301. Dicha encuesta fue aplicada durante el mes de Agosto y Septiembre la tasa de respuesta fue de un 30% (91 respuestas). La mayor parte de respuestas provienen de participantes de Chile y Estados Unidos, completando entre ambos el 40% de las encuestas respondidas. En tanto que, al observar los datos por generación, observamos que las últimas generaciones son más propensas a responder la encuesta, situación que disminuye a medida que transcurre el tiempo de adjudicación.

Número y Porcentaje de Respuestas por País
(N: 79)



Número y Porcentaje de Respuestas por Generación
(N: 79)



RESULTADOS ENCUESTA.

1. Implementación del Plan de Negocios.

A. Plan de Negocios / Actividades que han llevado a cabo

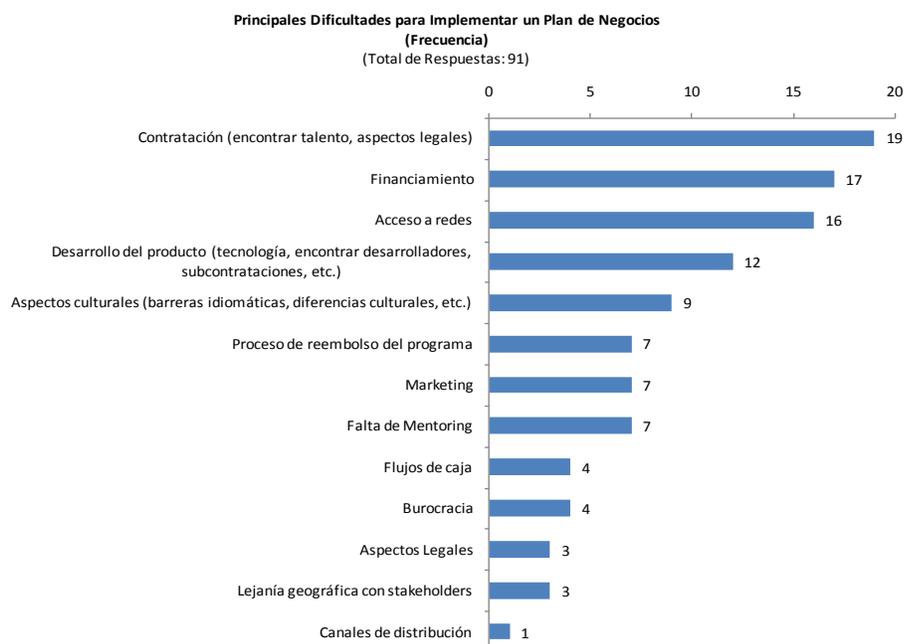
La mayoría de los encuestados ha realizado actividades para la implementación de su Plan de Negocios. Destaca la actividad “Desarrollo del Producto” como una de las más mencionadas en la opción Otras.

Tipo de Actividad	Beneficiarios que declaran haber realizado estas actividades	%
Contratación de personal	58 de 91	64%
Obtención de Cuenta Corriente personal	65 de 91	71%
Vínculos asociativos con chilenos	69 de 91	76%

Otras Actividades Mencionadas	
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del producto • Vínculos con No Chilenos • Investigación de mercados 	<ul style="list-style-type: none"> • Compra de equipamiento • Lanzamiento del producto • Comercialización

B. Principales dificultades para Implementar su Plan de Negocios.

El principal problema para implementar el Plan de Negocios es la contratación de Capital Humano capacitado, la falta de talento disponible es el mayor problema reportado. Le siguen el financiamiento y el acceso a redes que les permitan llegar a clientes, inversionistas, etc.

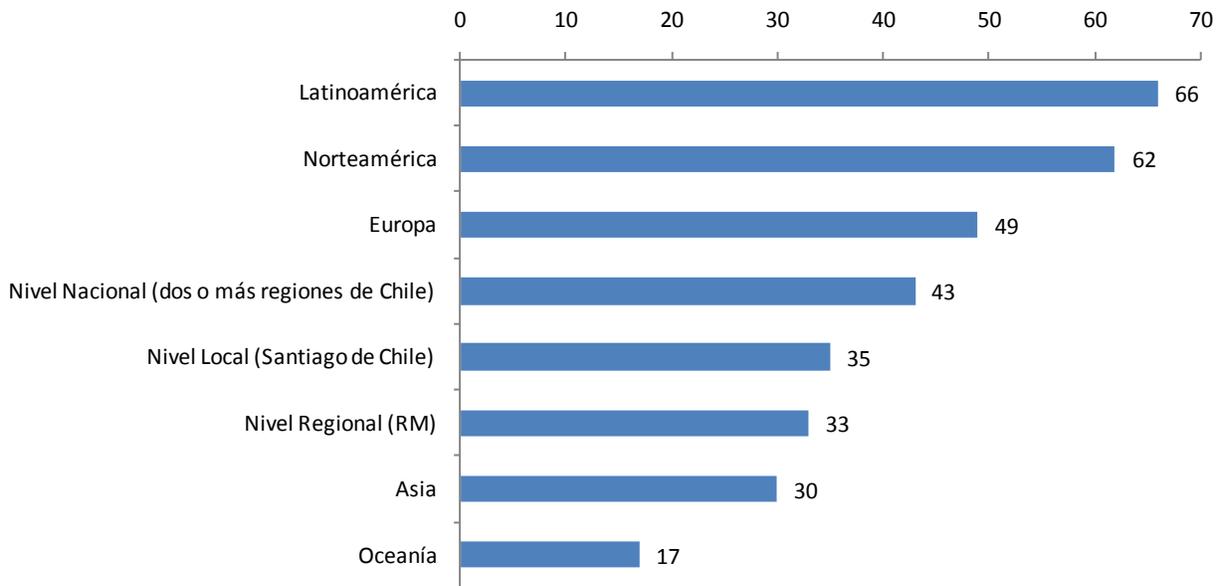


2. Proyección Comercial

A. Mercados de Destino a los que Apuntan los Emprendimientos

La mayoría de los encuestados tiene entre sus mercados de destino Latinoamérica y Norteamérica.

¿A cuáles de los siguientes mercados de destino apunta su emprendimiento actualmente?
(Frecuencia)
(Total de Respuestas: 91)

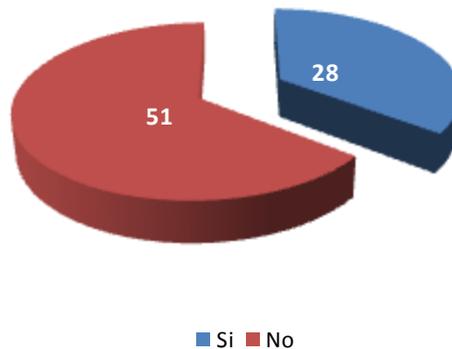


3. Iniciación de Actividades

A. Número de emprendimientos que han iniciado o iniciarán actividades en Chile.

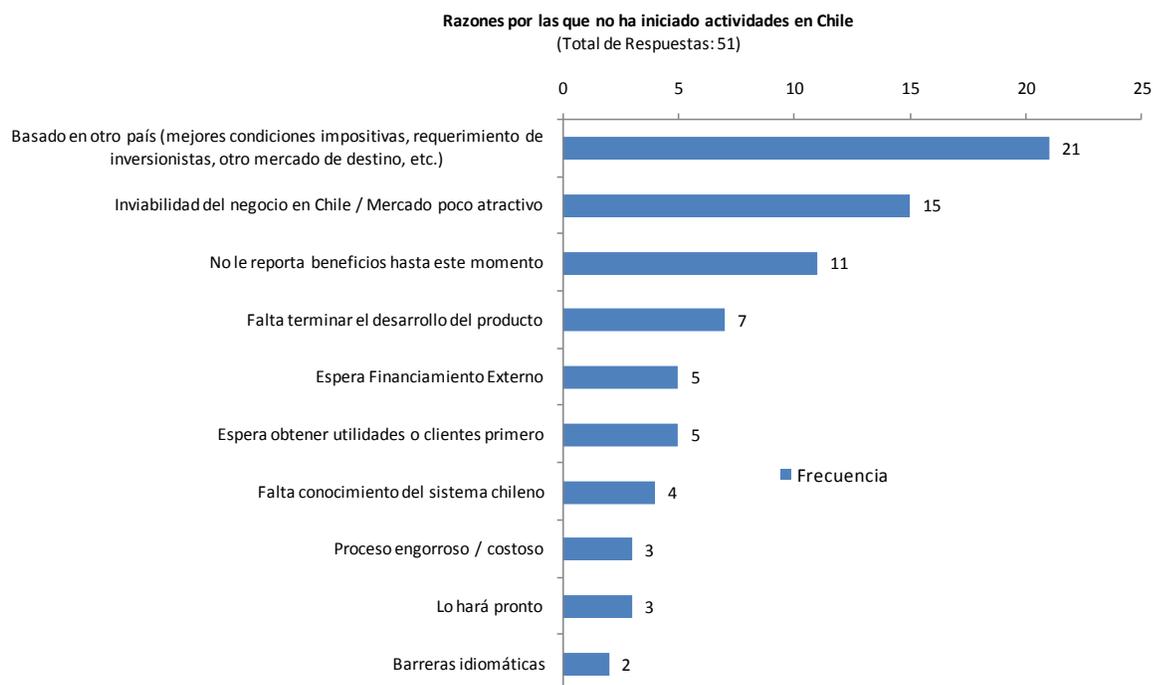
El 35% de los encuestados ha iniciado actividades en Chile.

¿Su emprendimiento ha iniciado actividades en Chile o lo hará en los próximos dos meses?
(Total de Respuestas: 79)



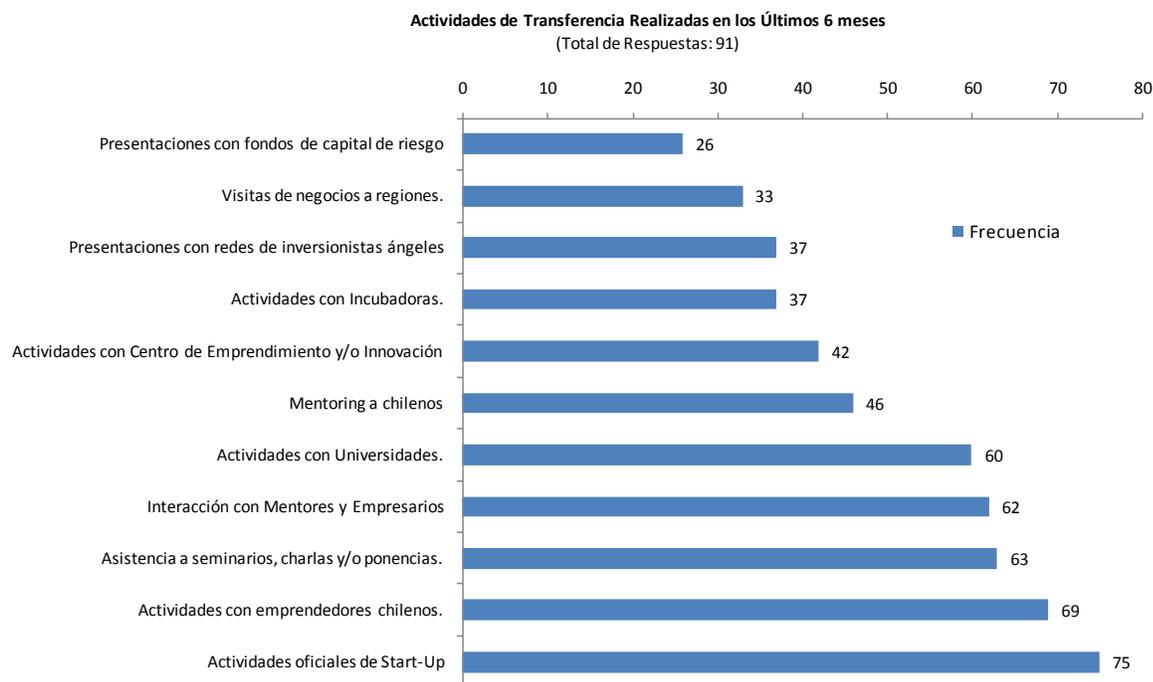
B. Razones por las cuales no ha iniciado o no iniciará actividades en Chile.

Entre las principales razones por las cuales no ha iniciado actividades en Chile se encuentra que o ya está basado en otro país o espera hacerlo, debido a que las condiciones impositivas son mejores a las que ofrece Chile, o porque es una exigencia de los proveedores o inversionistas, o porque su mercado destino está en un país distinto de Chile. En segundo lugar, se menciona que Chile es un mercado poco atractivo ya sea por su tamaño o por las condiciones (geográficas, impositivas, etc.) desventajosas que ofrece.



4. Transferencia al Ecosistema Nacional

A. Actividades en las que los Beneficiarios han participado en los últimos seis meses.



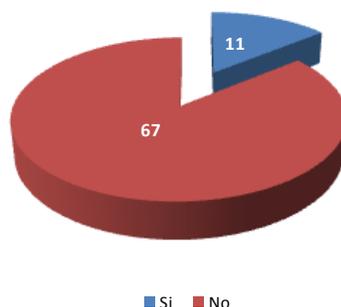
Adicionalmente, el 96% de los participantes posee amigos en Chile y el 87% de ellos señala que, a raíz del proyecto y su experiencia, han logrado atraer personas a visitar Chile.

5. Ventas y Exportaciones.

El 14% de los emprendedores ha realizado ventas en Chile con un promedio de ventas de USD\$24.868. Sin embargo, el 29,5% señala haber exportado con un promedio de ventas por exportaciones de USD\$19.700.

A. Emprendimientos que han vendido en Chile

Número de Emprendimientos que han vendido en Chile
(Total de Respuestas: 78)

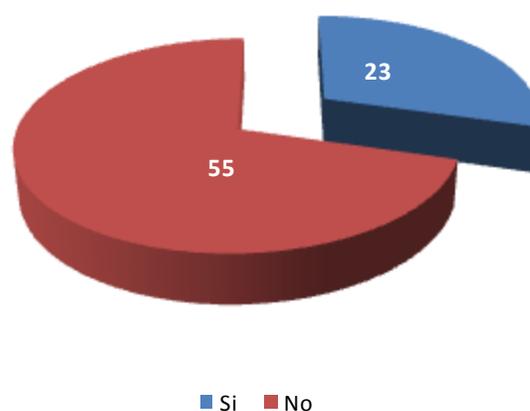


B. Monto de Ventas en Chile de los últimos 6 Meses

Promedio de ventas	USD\$24.868
Mín	USD\$60
Max	USD\$90.000
N	11

C. Emprendimientos que han exportado

Número de Emprendimientos que han vendido en el Extranjero
(Total de Respuestas: 78)



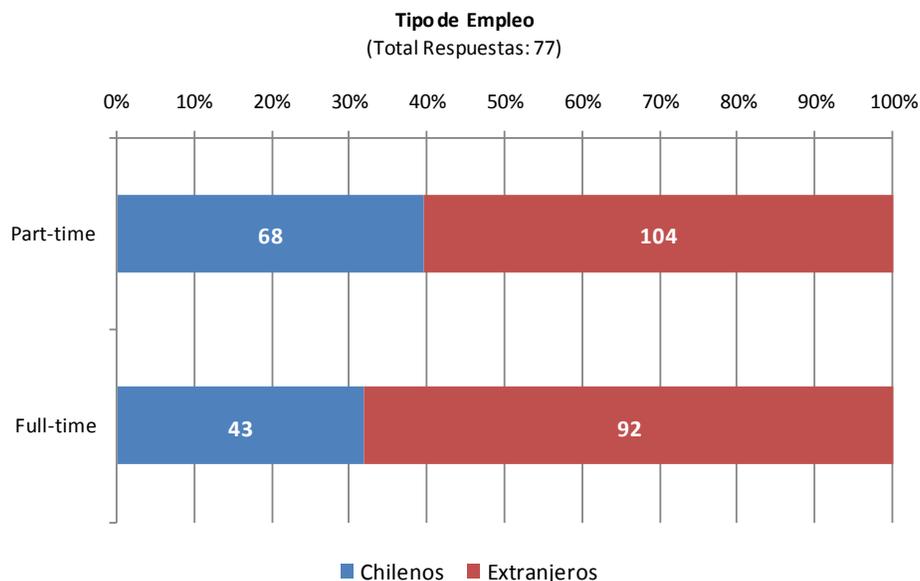
D. Monto de Exportaciones de los últimos 6 Meses

Promedio de ventas	USD\$19.700
Mín	USD\$500
Max	USD\$85.000
N	15

6. Empleo

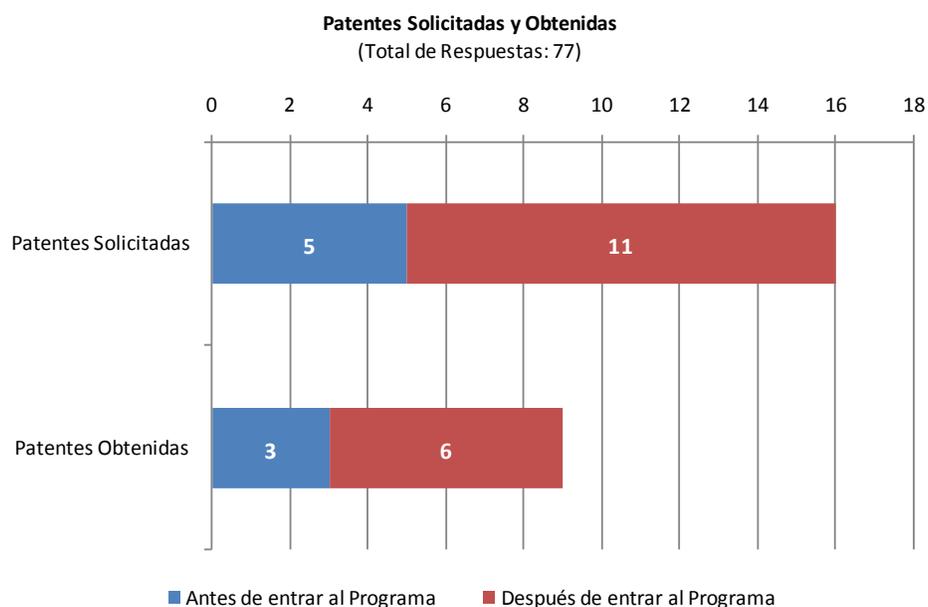
A. Número de Trabajadores contratados según nacionalidad y tipo de contrato.

En cualquier modalidad de contrato, predomina la contratación de extranjeros.



7. Patentes.

A. Número de patentes solicitadas y obtenidas antes o después de la participación en el Programa Start-Up Chile.

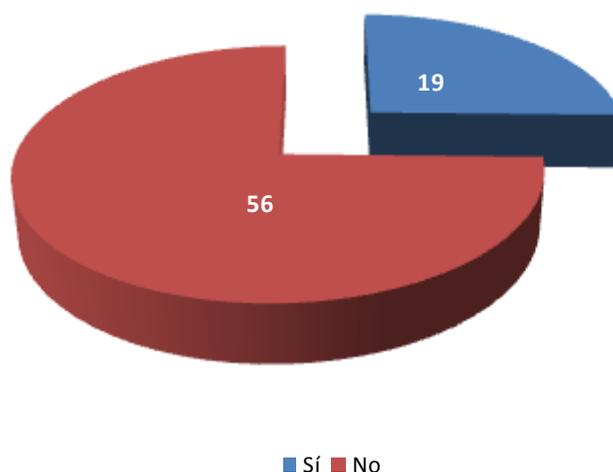


El gráfico anterior muestra un aumento significativo tanto en la solicitud como en la obtención de patentes luego de haber ingresado al Programa Start-Up.

8. Levantamiento de Capital.

A. Efecto del programa sobre la obtención de capital.

¿Obtuvo financiamiento debido a su participación en el Programa?
(Total Respuestas: 75)



19 encuestados señalan que su participación en el programa les permitió obtener financiamiento de otras fuentes distintas a CORFO (por un monto promedio de USD\$ 315.471, reportado por 17 encuestados).

8 encuestados que también levantaron capital -por un monto promedio de USD\$ 161.375- declaran que no es un efecto del programa. Las fuentes desde donde levantaron capital se pueden observar en el cuadro siguiente.

El monto total levantado por los participantes del programa fue de USD\$ 6.654.000.

	Capitalistas Ángeles	Fondos de Inversión	Otros Fondos Estatales Nacionales	Bancos		
Sí	10	4	5	1	Promedio	USD\$ 315.471
					N	17
No	6	1	1	2	Promedio	USD\$ 161.375
					N	8

B. Sociedad con chilenos.

El 40% de los encuestados señala poseer socios chilenos.

¿Posee Socios Chilenos?
(Total Respuestas: 75)

