

**GERENCIA DE REDES Y TERRITORIOS**

ICP/LCP/cia



**EJECUTA ACUERDO DEL COMITÉ DE ASIGNACIÓN DE FONDOS – CAF, QUE APRUEBA PROYECTOS SELECCIONADOS EN EL MARCO DEL “CONCURSO FACTORÍA AUDIOVISUAL IMPULSA 2020”, Y LES ASIGNÓ RECURSOS PARA SU EJECUCIÓN.**

**VISTO:**

La Ley N°6.640, que crea la Corporación de Fomento de la Producción; el D.F.L. N°211 de 1960, del Ministerio de Hacienda, que fija normas por las que se regirá la Corporación de Fomento de la Producción; y el Reglamento General de Corfo, aprobado por Decreto N°360, de 1945, del Ministerio de Economía; la Resolución (A) N°154, de 2017, de Corfo, que aprobó el Reglamento del Comité de Asignación de Fondos – CAF y de los Comités de Asignación Zonal de Fondos – CAZ; la Resolución TRA N°58/284/2020, que me asignó las funciones de Gerente de Redes y Territorios; lo dispuesto en la Ley N°19.880, que establece las Bases de los Procedimientos Administrativos que rigen los Actos de los Órganos de la Administración, en el sentido que las decisiones de los órganos administrativos pluripersonales se llevan a efecto por medio de resoluciones de la autoridad ejecutiva correspondiente; y, lo establecido en las Resoluciones N°7 y N°8, de 2019, ambas de la Contraloría General de la República, que fija normas sobre exención del trámite de toma de razón y determina los montos a partir de los cuales los actos quedarán sujetos a toma de razón y a controles de reemplazo cuando corresponda, respectivamente.

**CONSIDERANDO:**

1. La Resolución (A) N°154, de 2017, de Corfo, que aprueba normas por las que deberá regirse el Comité de Asignación de Fondos – CAF y los Comités de Asignación Zonal de Fondos - CAZ; y dispone que será el Gerente de Desarrollo Competitivo, hoy Gerente de Redes y Territorios, quién pondrá en ejecución los acuerdos por los que el CAF apruebe y asigne los recursos para el Programa de Fomento a las Industrias Creativas.
2. La Resolución (E) N°578, de 25 de junio de 2020, que puso en ejecución el Acuerdo adoptado por el Comité de Asignación de Fondos — CAF, en su Sesión N°10/2020, celebrada con fecha 5 de mayo de 2020, que creó la tipología “Factoría Audiovisual Impulsa 2020”, en el marco del Instrumento “Concurso Audiovisual”, y aprobó las Bases que la regulan, las que fueron modificadas por Resolución (E) N° 745, de 2020, de Corfo.
3. La Resolución (E) N°606, de 2 de julio de 2020, que dispuso la apertura del concurso denominado “Convocatoria Factoría Audiovisual Impulsa 2020”, en el marco de la

tipología "Factoría Audiovisual Impulsa 2020", del Instrumento "Concurso Audiovisual". Posteriormente este acto administrativo fue modificado por la Resolución (E) N°700, 30 de julio de 2020, en el sentido de aumentar el presupuesto disponible para el presente concurso, y ampliar el plazo para recibir postulaciones.

4. La Convocatoria al "Concurso Factoría Audiovisual Impulsa 2020", que fue publicada a través del portal "Avisos Legales - cooperativa.cl", con fecha 3 de julio de 2020, y, además, en el sitio web [www.corfo.cl](http://www.corfo.cl).
5. El Acuerdo adoptado por el Comité de Asignación de Fondos – CAF, en su Sesión N°22-2020, de fecha 27 de octubre de 2020, que aprobó proyectos en el marco del "Concurso Factoría Audiovisual Impulsa 2020" y se les asignó recursos para su ejecución.

### RESUELVO:

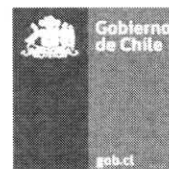
**EJECÚTASE** el Acuerdo adoptado por el Comité de Asignación de Fondos – CAF, en su Sesión N°22-2020, de fecha 27 de octubre de 2020, que aprobó proyectos en el marco del "Concurso Factoría Audiovisual Impulsa 2020" y se les asignó recursos para su ejecución, cuyo texto es el siguiente:

**"1° APRUÉBANSE** los proyectos seleccionados en el **"Concurso Factoría Audiovisual Impulsa 2020"**, singularizados más adelante, en el marco de la Tipología de Intervención "Factoría Audiovisual Impulsa 2020", del instrumento "Concurso Audiovisual", y asignase para su ejecución un monto total de hasta **\$326.980.371.-** (trescientos veintiséis millones novecientos ochenta mil trescientos setenta y un pesos), imputables al ítem respectivo del presupuesto de la Corporación, en la medida que existieren recursos disponibles para ello.

Los proyectos seleccionados son los siguientes:

N°	Nombre	Rut N°	Empresa Postulante	Nota Final	Aporte Corfo	Aporte Empresa	Aporte Asociado/a	Costo Total del Proyecto	Cofinancia Corfo
1	Cinestación 2020-2021	76.053.042-5	Cinestación Producciones Limitada	4,99	17.000.000	4.250.000	-	21.250.000	80,00%
2	Proyecto Empresarial Audiovisual de Zumbástico	76.179.920-7	Zumbástico SpA	4,98	17.000.000	4.500.000	-	21.500.000	79,07%
3	Expansión cartera de proyectos de FFrick Studio	76.863.039-9	Fernanda Frick Producciones SpA	4,97	17.000.000	4.250.000	-	21.250.000	80,00%
4	Crecimiento y Expansión LANZA VERDE	76.493.205-6	Lanza Verde Producciones Limitada	4,97	17.000.000	3.500.000	3.300.000	23.800.000	71,43%
5	Tetrápodo Hacia la Producción Cinematográfica	76.293.727-1	Tetrápodo Films Limitada	4,94	17.000.000	4.250.000	-	21.250.000	80,00%
6	Octeto Studios - Flying Letters	76.226.055-7	Octeto Studios SpA	4,94	16.640.000	4.160.000	-	20.800.000	80,00%
7	Micromundo Producciones se Sobreponen a la Actual Crisis	76.145.801-9	Maite Alberdi Soto Producciones E.I.R.L.	4,94	17.000.000	4.250.000	-	21.250.000	80,00%
8	Continuidad de Invercine & Wood y Reescritura	76.558.507-4	Invercine & Wood SpA	4,94	16.221.361	14.636.000	-	30.857.361	52,57%

	de Largometraje "Cúrame".								
9	Fortalecimiento y Expansión Animación Merced 2020-2021	76.109.341 -k	Audiovisual Fernández, Ferreira y Medel Limitada	4,93	16.996.884	4.250.000	-	21.246.884	80,00%
10	Abstract Digital works: Publisher Chileno de Videojuegos	76.791.768 -6	Abstract Digital SpA	4,92	17.000.000	3.050.000	1.200.000	21.250.000	80,00%
11	Adaptación de Procesos del Trabajo Remoto y Presencial Seguro para Reactivación de la Producción	76.462.528 -5	Fabula Televisión SpA	4,91	17.000.000	4.250.000	-	21.250.000	80,00%
12	Digital Storytelling, Nuevas Maneras de Contar Historias a Través del Medio Audiovisual	76.948.807 -3	Productora Katerina Kliwadenko E.I.R.L.	4,90	11.555.322	4.098.900	-	15.654.222	73,82%
13	PAROX: Desarrollo y Venta	96.956.290 -1	Parox S A	4,87	17.000.000	4.250.000	-	21.250.000	80,00%
14	Mogand, Videojuego Educativo para Aprendizajes con Impacto Social.	76.963.341 -3	Kuwala SpA	4,87	17.000.000	8.500.000	-	25.500.000	66,67%
15	Quijote Films, Recuperación y Mejoramiento 2020-21	76.089.002 -2	Audiovisual Don Quijote Films Limitada	4,86	17.000.000	4.600.000	-	21.600.000	78,70%
16	Potenciando la Distribución Digital Documental	76.111.610 -k	Errante Producciones Limitada	4,86	17.000.000	4.400.000	-	21.400.000	79,44%
17	Posicionamiento, Diversificación e Inserción en Nuevos Mercados de Cienart Studios	76.767.359 -0	Cienart Studios Spa	4,85	13.600.000	3.400.000	-	17.000.000	80,00%
18	Continuidad de la Actividad Económica y Mejora de las Competencias Comerciales de Niebla Games SpA	76.574.562 -4	Niebla Games SpA	4,85	16.816.000	4.204.000	-	21.020.000	80,00%
19	Olguínfilms Ltda.	78.896.440 -4	Olguín y Compañía Limitada	4,84	16.136.804	4.034.202	-	20.171.006	80,00%
20	Fortalecimiento Empresarial para Mejorar el Potencial Productivo	96.678.930 -1	Andrés Wood Producciones S.A.	4,82	15.014.000	3.906.000	-	18.920.000	79,36%
Totales					326.980.371	96.739.102	4.500.000	428.219.473	76,36%



**2.-FACÚLTASE** la ejecución inmediata del presente Acuerdo, sin perjuicio de la posterior tramitación del Acta.”

**Anótese, notifíquese y archívese.**

**CLAUDIO VALENZUELA CHADWICK** Firmado digitalmente  
por CLAUDIO VALENZUELA CHADWICK

**CLAUDIO VALENZUELA CHADWICK**  
Gerente de Redes y Territorios