



# Programa de Soft Landing “Go Global”



Corfo y Prochile se unen para trabajar en la Internacionalización de emprendedores, emprendedoras y empresas chilenas

Ciclo Abril 2019



# ¿Por qué un programa Soft Landing de Corfo y Prochile?

## Desafío de la Economía Chilena

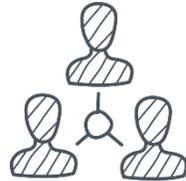


**Beneficiarios:**

- Selección de 10 a 15 emprendedores/as/empresas chilenas por mercado.

**Etapas de Pre-Internacionalización en Chile:**

- Taller de Pitch
- Taller Legal-tributario para el escalamiento internacional
- Taller de Venture Capital
- Conversatorio: Casos de Internacionalización con el apoyo de Corfo y ProChile
- Taller de Mercado
- Taller de Marketing Digital
- Taller Exportar Paso a Paso
- Taller de Propiedad Intelectual

**Qué entrega el programa:**

- Financiamiento de los servicios de un Key Account Manager (KAM) por hasta 3 meses, espacio de trabajo en CoWork del mercado de destino y pasajes aéreos por una vez.

**Etapas de Internacionalización en mercado de destino:**

- Espacio de trabajo en CoWork del país de destino, por hasta 3 meses.
- Ejecutivo de Negocios, Key Account Manager (KAM) que gestiona en el mercado de destino acciones de vínculo comercial.
- Conexión a redes de inversionistas, mentores y socios estratégicos en el mercado.
- Acceso a red de apoyo al emprendimiento en el mercado.
- Orientación y análisis para apoyar el crecimiento de tu negocio.

**Mercados Prioritarios:**

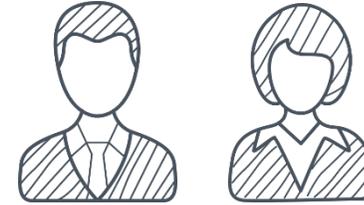
- Alianza del Pacífico y Estados Unidos

**1era etapa:**

- Lima
- Bogotá
- Ciudad de México
- Miami



## ¿Quiénes pueden postular?



- Empresas con RUT chileno, persona jurídica o persona natural que tribute en 1era categoría
- Se seleccionarán empresas con bienes y servicios innovadores, con valor agregado, presentación de criterios de diferenciación en el mercado
- Con ventas demostrables los últimos 12 meses
- Negocios escalables
- Crecimiento dinámico, sobre 20% anual en ventas
- Capacidad para mantenerse en el mercado de destino (estadía, alimentación, traslados)
- Con una estrategia de internacionalización
- Con un plan de negocios internacional
- Con un plan de trabajo para el mercado de destino
- Con un equipo de trabajo y un líder de proyecto, socio o fundador
- Presenta un video pitch en español para LATAM e idealmente en inglés para Miami
- Con una necesidad de apoyo concreta para el programa

## Fechas importantes



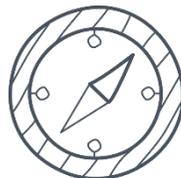
### Postulación

**15 de abril al  
15 de mayo  
2019**

[Formulario de postulación](#)

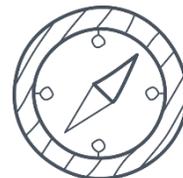
En:

[www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)  
[www.Prochile.gob.cl](http://www.Prochile.gob.cl)



### Evaluación

**Junio 2019**  
Comité evaluador



### Selección

**10 Julio 2019**  
Se informa selección  
de postulantes  
ganadores



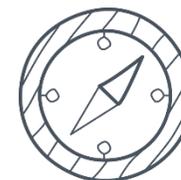
### Pre-

### Internacionalización

**Julio/Agosto  
2019**

Se realizan talleres  
de Pre-  
Internacionalización  
en Santiago de Chile

Preparación para el  
Viaje



### Internacionalización

**Septiembre/  
Octubre/  
Noviembre  
2019**

Viaje y actividades  
en el mercado de  
destino

## Resultados/mediciones del programa





## Criterios de Evaluación

### 1. Empresa y Equipo, Capacidad de Internacionalización del postulante: 25%

- Se evaluará al equipo de trabajo en cuanto a experiencia, capacidad técnica y dedicación al negocio en el mercado de destino.
- Se evaluará el contenido de un video pitch, en relación a la oportunidad de negocio, el grado de satisfacción de dicha oportunidad con el producto y/o servicio ofrecido, propuesta de valor de la solución y escalabilidad del modelo de negocios. A la nota asignada, se le restará 1 punto en caso que el video tenga una duración mayor a 3 minutos. En caso que el video no esté adjunto o no se pueda acceder a él, se evaluará con nota 1.
- Coherencia entre el estado actual del emprendimiento o empresa y las actividades que propone desarrollar durante su estadía en el exterior.

### 2. Potencial de Internacionalización de la solución: 35%

- Grado de innovación del producto o servicio, su modelo de negocios con foco internacional. Propuesta de Valor. Resultados esperados.
- Se evaluará el nivel de flexibilidad de la solución respecto a las barreras de entrada del mercado de destino, requisitos de ingreso, requisitos de operación, infraestructura necesaria, regulaciones, etc.
- Se evaluará potencial del proyecto respecto de su contribución a los lineamientos estratégicos de Corfo y ProChile, según su foco (Sector – Territorio).

## Criterios de Evaluación



### 3. Oportunidad de Mercado: 40%

- Se evaluará la oportunidad que se detecte para el producto/servicio del postulante, se analizarán sus clientes y competencia en el mercado, rango de precios, etc.
- Se evaluará la información que declare el postulante de conocimiento sobre el mercado de destino y su plan de negocios para ese mercado.
- Se evaluará la estrategia de crecimiento del postulante en el mercado de destino, la escalabilidad de su producto/servicio, modelo de ingresos para el mercado de destino, etc.



# Programa de Soft Landing “Go Global”



Corfo y Prochile se unen para trabajar en la Internacionalización de emprendedores, emprendedoras y empresas chilenas

Ciclo Abril 2019  
Consultas a email: [goglobal@corfo.cl](mailto:goglobal@corfo.cl)

