



**Gobierno
de Chile**

REPORTE DE INDICADORES INCUBADORAS DE NEGOCIOS APOYADAS POR CORFO

GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN – INNOVACHILE

06/03/2012

Unidad de Monitoreo y Evaluación
Gerencia de Estrategia y Estudio
CORFO

El presente informe sistematiza la información referente a los indicadores de resultados establecidos en conjunto entre la Gerencia de Estrategia y Estudios, y la Gerencia de Emprendimiento e Innovación, para los Programas de Apoyo a las Incubadoras de Negocios apoyadas por InnovaChile-CORFO.

La información fuente fue obtenida a través de las 23 incubadoras de Negocios que contaban con financiamiento de CORFO a fines del año 2010, quienes reportaron la información respecto a los resultados de los emprendimientos que estas apoyaron.

Contenido

1. LÍNEA DE OPERACIÓN DE INCUBADORAS	2
1.1 Antecedentes.....	2
1.2 Alcances Metodológicos	3
1.3 Resultados.....	5
A. Cobertura: Incubados 2004-2011.....	5
B. Levantamiento de Capital.....	8
C. Empleo generado.	22
D. Ventas	25
E. Aumento de ventas.	31

1. LÍNEA DE OPERACIÓN DE INCUBADORAS

1.1 Antecedentes

El presente informe presenta los indicadores de resultados establecidos para evaluar el desempeño de las Incubadoras de Negocios apoyadas por CORFO a través de los programas de Fortalecimiento de Incubadoras u Operación de Incubadoras, y de Creación de Incubadoras de Negocios.

El objetivo de estas Líneas es cofinanciar proyectos para el apoyo a la Operación de Incubadoras de Negocios. El cofinanciamiento consiste en un subsidio no reembolsable de hasta un 65% del total requerido para la ejecución del proyecto, con un máximo anual de \$220.000.000.- (doscientos veinte millones de pesos). La beneficiaria y su(s) asociada(s) deberán cofinanciar, a lo menos, el 25% del costo total del proyecto mediante aportes pecuniarios. Se entiende por aporte pecuniario el desembolso de recursos adicionales a causa de la ejecución del proyecto.

El plazo máximo de financiamiento es de seis años, el que se puede prorrogar por hasta seis meses más en caso que la ejecución del proyecto sufre un retraso por causas no imputables a la beneficiaria.

Se pueden financiar con cargo a los recursos otorgados por InnovaChile-CORFO las siguientes actividades: Gestión y operación de la Incubadora; capacitación del personal de la Incubadora; plan comunicacional y de difusión, Web para captar emprendimientos y actividades relativas al posicionamiento de la incubadora; evaluación y mejora de las metodologías en los procesos de selección, diagnóstico e incubación; actividades de coordinación con otros agentes o entidades locales e internacionales relacionadas con innovación y emprendimiento que permitan el logro de mejores resultados e impactos; actividades de aceleración e internacionalización de emprendimientos; otras actividades asociadas directamente al proceso de emprendimiento; entre otras.

El objetivo principal de las incubadoras de negocios es crear y potenciar empresas innovadoras y exitosas, capaces de ser financieramente viables e independientes al momento de su graduación del programa. Las incubadoras tienen el potencial de crear trabajo, comercializar nuevas tecnologías y fortalecer la economía local, entre otros.

Entre las funciones principales de las incubadoras destaca la asesoría en la administración, asistencia técnica y consultoría a las nuevas empresas. Usualmente las incubadoras proveen espacio físico para el funcionamiento de los emprendimientos, donde éstas comparten servicios básicos, equipamiento, tecnología y asistencia para obtener el financiamiento necesario para el crecimiento de las empresas. Las incubadoras apoyan a los pequeños y medianos empresarios, en la compleja etapa de inicio y desarrollo de una innovación productiva, aumentando la velocidad del nacimiento de nuevas empresas y su tasa de éxito en el mediano plazo.

El gran valor agregado de los servicios prestados por una Incubadora de Negocios es posibilitar que el emprendimiento y/o empresa pueda egresar o salir exitosamente al mercado en el mínimo tiempo posible o bien finiquitar la relación contractual en caso que se estime que no será viable (Gerens, 2006).

El programa está orientado a generar las condiciones adecuadas para fortalecer la capacidad emprendedora del país y el desarrollo de negocios sustentables.

1.2 Alcances Metodológicos

El presente informe analiza los resultados de las incubadoras de negocios que recibieron financiamiento CORFO y se encontraban operativas durante el año 2010. Corresponden a 23 incubadoras, las que a lo largo del documento se clasifican en Incubadoras Antiguas (15), Incubadoras Nuevas (6), y Otras Incubadoras (2).

Tabla 1: Tipo de incubadoras y número de incubadoras por tipo.

CLASIFICACIÓN DE INCUBADORAS	
Incubadoras Antiguas	15
Incubadoras Nuevas	6
Otras Incubadoras	2
Total	23

El grupo de 'Incubadoras Antiguas' está constituido por todas aquellas incubadoras que han sido apoyadas por CORFO a través de las líneas de financiamiento de Fortalecimiento de Incubadoras u Operación de Incubadoras. El grupo de 'Incubadoras Nuevas' está constituido por todas aquellas incubadoras creadas a partir del Concurso de Creación de Incubadoras llevado a cabo por InnovaChile-CORFO el año 2009. El grupo 'Otras Incubadoras' está compuesto por las incubadoras Fundación Chile y Endeavor. Estas instituciones se separan en un grupo aparte debido a que no se ajustan a los parámetros tradicionales de lo que constituye una incubadora, acercándose más bien al perfil de Aceleradora Internacional de Negocios.

Cabe aclarar que para el cálculo de cada indicador solo se consideran los datos de aquellas empresas que a la fecha habían ingresado a la incubadora, eliminándose del cálculo aquellas ventas, empleos, o capital levantado que haya sido generado u obtenido previo al ingreso al proceso de incubación. Asimismo, para la desagregación por región, en el documento se asume que el emprendedor que presenta el proyecto pertenece a la misma región donde se encuentra alojada la incubadora, pues no se cuenta con datos por proyecto.

La recolección de la información fue a través de las mismas incubadoras de negocios, quienes se encargaron de proveer los datos que analiza el presente informe. Este proceso se llevo a cabo durante el año 2010 y hasta inicios del 2011.

A lo largo del documento los resultados son presentados por la clasificación anteriormente detallada, salvo cuando los resultados entre los diferentes tipos de incubadoras sean muy similares, o cuando no se cuente con datos suficientes para algún tipo de incubadoras. La tabla 2 contiene el listado de Incubadoras que forman parte del presente informe, así como su institución de dependencia, su clasificación y la región geográfica donde operan:

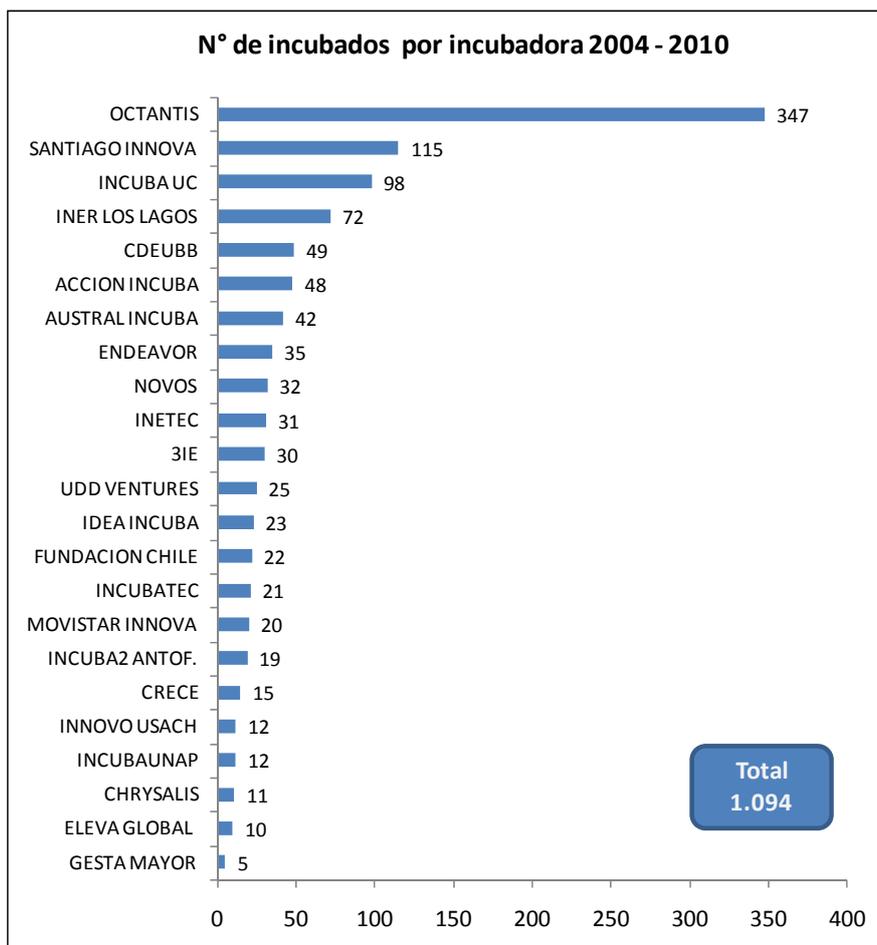
Tabla 2: Incubadoras y su clasificación.

Nombre de la Incubadora	Institución albergante	Clasificación	Región
3IE	Universidad Técnica Federico Santa María	Incubadoras Antiguas	V
AUSTRAL INCUBA	Universidad Austral de Chile	Incubadoras Antiguas	XIV
CDE UBB	Universidad del Bío Bío	Incubadoras Antiguas	VIII
CRECE	Universidad Católica del Maule	Incubadoras Antiguas	VII
IDEA INCUBA	Universidad de Concepción	Incubadoras Antiguas	VIII
INCUBA2 SEDE ANTOFAGASTA	Universidad de Antofagasta	Incubadoras Antiguas	II
INCUBATEC	Universidad de la Frontera	Incubadoras Antiguas	IX
INCUBA UC	Universidad Católica de Chile	Incubadoras Antiguas	RM
INCUBA UNAP	Universidad Arturo Prat	Incubadoras Antiguas	I
INER LOS LAGOS	Universidad de Los Lagos	Incubadoras Antiguas	X
INETEC	Inacap	Incubadoras Antiguas	VIII
INNOVO USACH	Universidad de Santiago de Chile	Incubadoras Antiguas	RM
NOVOS	Universidad de Chile	Incubadoras Antiguas	RM
OCTANTIS	Universidad Adolfo Ibáñez	Incubadoras Antiguas	RM
SANTIAGO INNOVA	Municipalidad de Santiago	Incubadoras Antiguas	RM
ACCION INCUBA	Acción Emprendedora	Incubadoras Nuevas	RM
CHRYSALIS	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	Incubadoras Nuevas	V
ELEVA GLOBAL	Asexma	Incubadoras Nuevas	RM
GESTA MAYOR	Universidad Mayor	Incubadoras Nuevas	RM
MOVISTAR INNOVA	Telefónica Móviles Chile S.A.	Incubadoras Nuevas	RM
UDD VENTURES	Universidad del Desarrollo	Incubadoras Nuevas	RM
ENDEAVOR	Endeavor Global	Otras Incubadoras	RM
FUNDACION CHILE	Fundación Chile	Otras Incubadoras	RM

1.3 Resultados

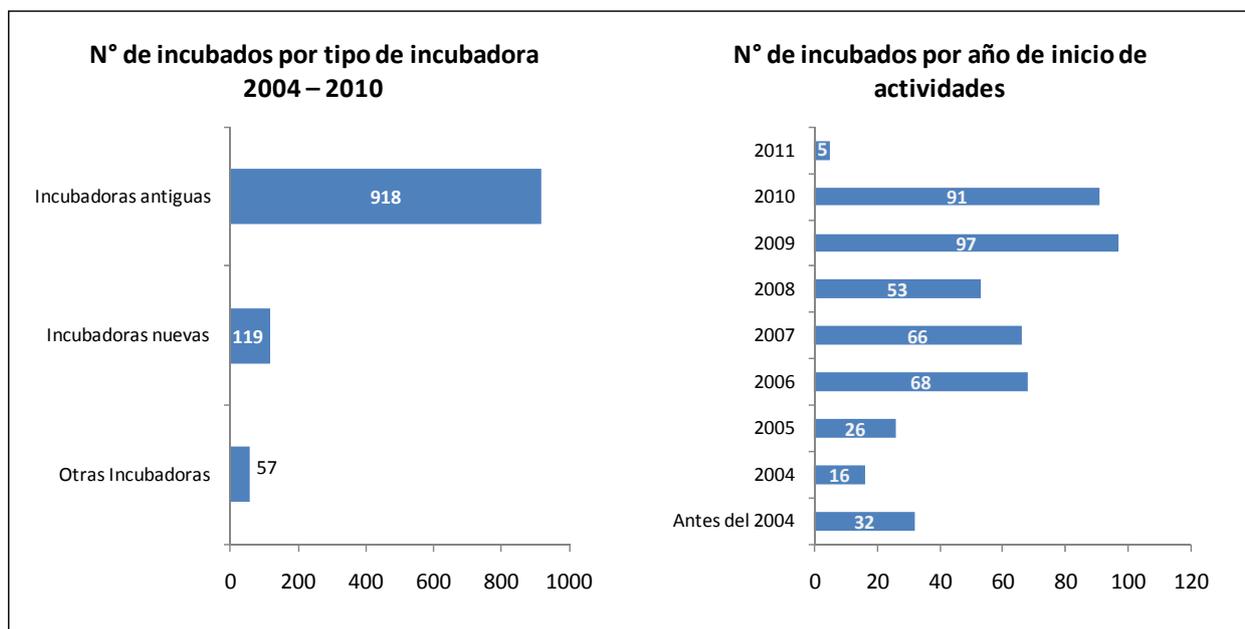
A. Cobertura: Incubados 2004-2011.

Gráfico 1: Número de incubados por incubadora, período 2004-2010.



De las 1.094 emprendimientos incubados desde el año 2004 a inicios del 2011, 454 reportan haber iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos. El detalle por año de inicio de actividad se detalla en el gráfico 2, en conjunto con el número de incubados por tipo de incubadora:

Gráfico 2: Número de incubados por tipo de incubadora y año de inicio de actividades (2004 - 2010)



A continuación, el gráfico 3 presenta el número de incubados por región, y el número de incubados por año de ingreso al proceso de incubación. Para el primero se asume que el emprendedor que presenta el proyecto pertenece a la misma región donde se encuentra alojada la incubadora, pues no se cuenta con datos por proyecto. El segundo gráfico omite 65 proyectos para los cuales no se cuenta con el dato de su año de ingreso a la incubadora:

Gráfico 3: N° de incubados por región y año de ingreso a la incubación

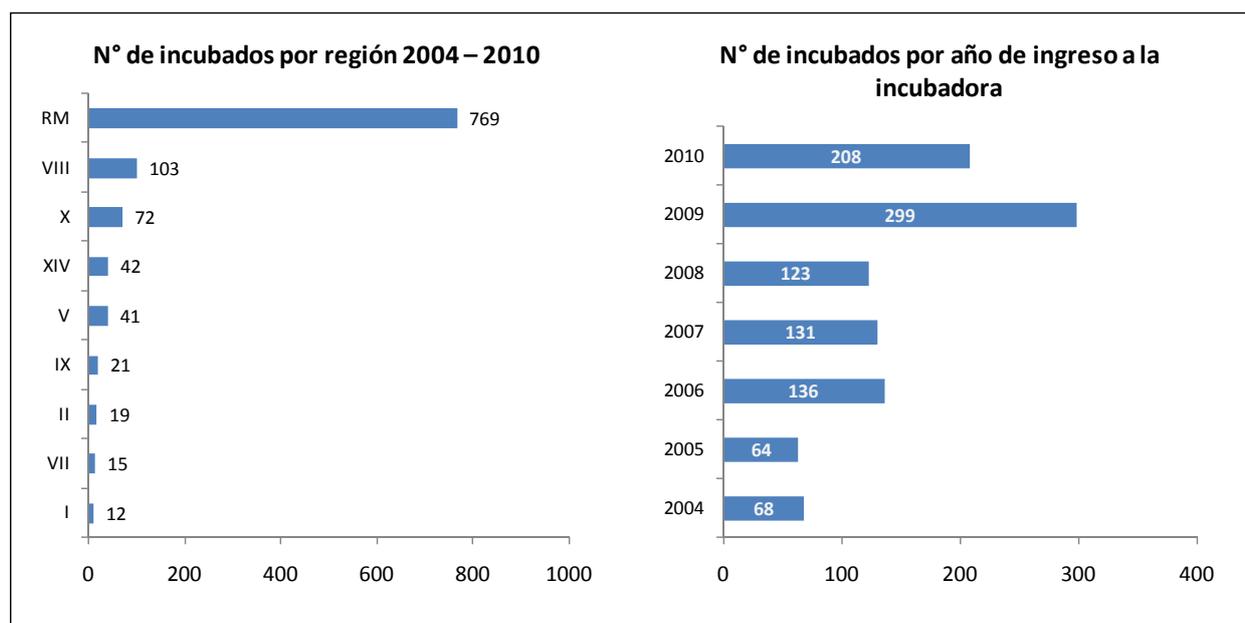
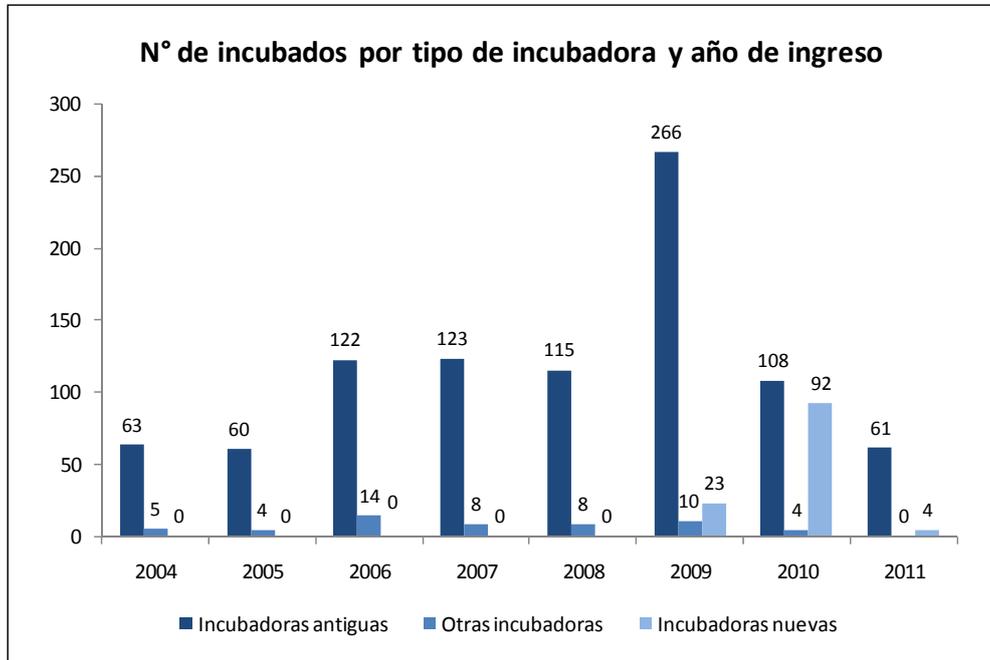


Gráfico 4: N° de incubados por tipo de incubadora y año de ingreso a la incubación



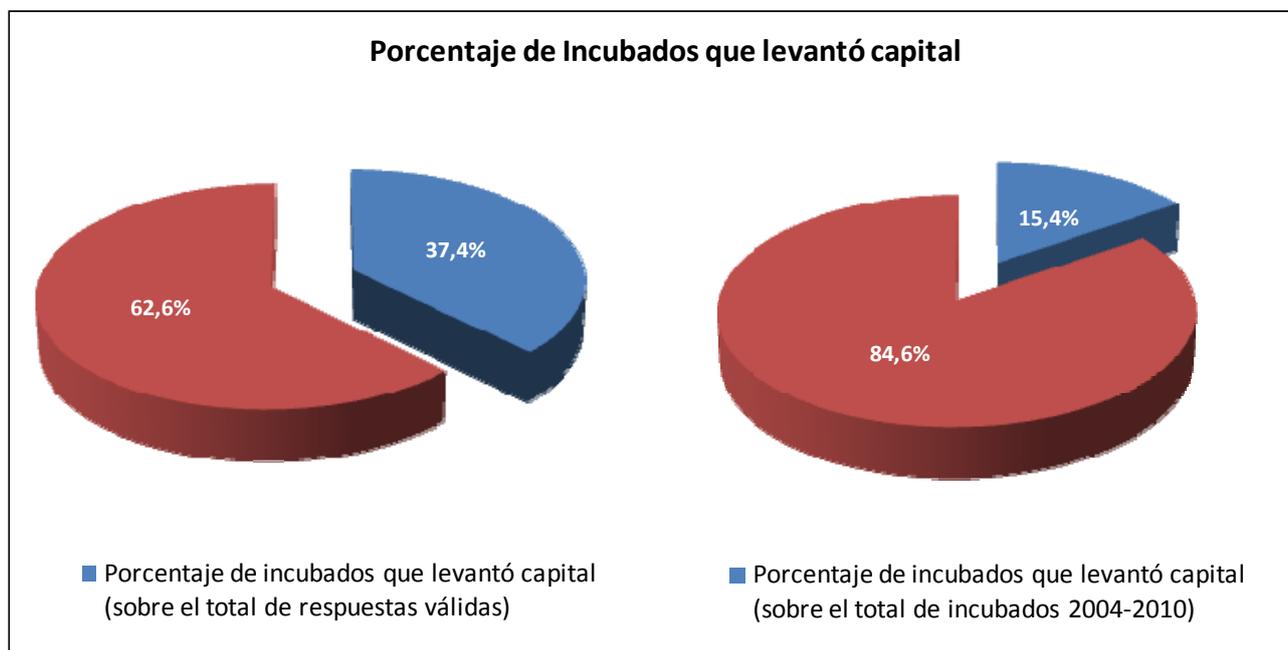
B. Levantamiento de Capital.

La tabla 3, y los gráficos 5 a 24 muestran el número y porcentaje de emprendimientos apoyados por las incubadoras de negocios desde 2004 a la fecha que levantaron capital y/o capital privado, así como los montos de capital conseguido, clasificados por región, por tipo de incubadora y por tipo de capital conseguido. Se incluye en el cálculo de los emprendimientos que levantan capital privado a aquellos emprendimientos que levantan capital de las siguientes fuentes: Capital Ángel, Capital Bancario, Capital de Riesgo, Capital Privado (Socios), Capital Semilla (privado), y FFF (Family, friends and fools).

Tabla 3: Número de emprendimientos incubados que levantan capital.

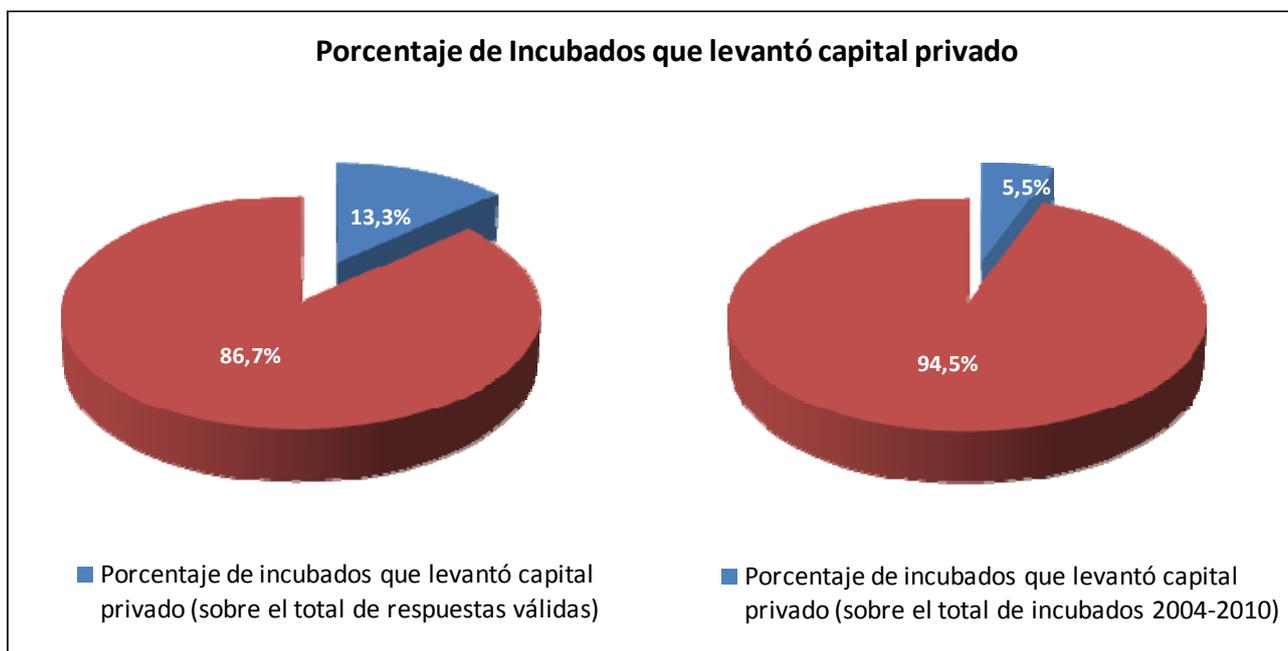
LEVANTAMIENTO DE CAPITAL	
Total de emprendimientos que levantan capital privado	60
Total de emprendimientos que levantan capital	169
Total de emprendimientos que no levantan capital	283
Total que no responde	642
Total de Incubados del período 2004-2011	1.094

Gráfico 5: Porcentaje de incubados que levantó capital



Nota: Estos porcentajes no varían significativamente cuando se separan por tipo de incubadoras, por lo que no se presentan los resultados de forma desagregada.

Gráfico 6: Porcentaje de incubados que levantó capital privado



Nota: Estos porcentajes no varían significativamente cuando se separan por tipo de incubadoras, por lo que no se presentan los resultados de forma desagregada.

Gráfico 7: Número de emprendimientos que levantan capital por tipo de incubadora

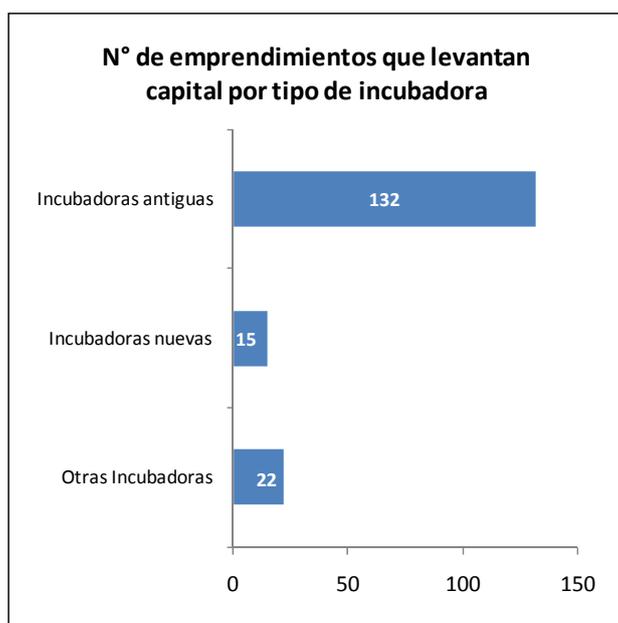


Gráfico 8: Montos totales y montos promedio (por emprendimiento) de capital levantado por tipo de incubadora, en millones de pesos

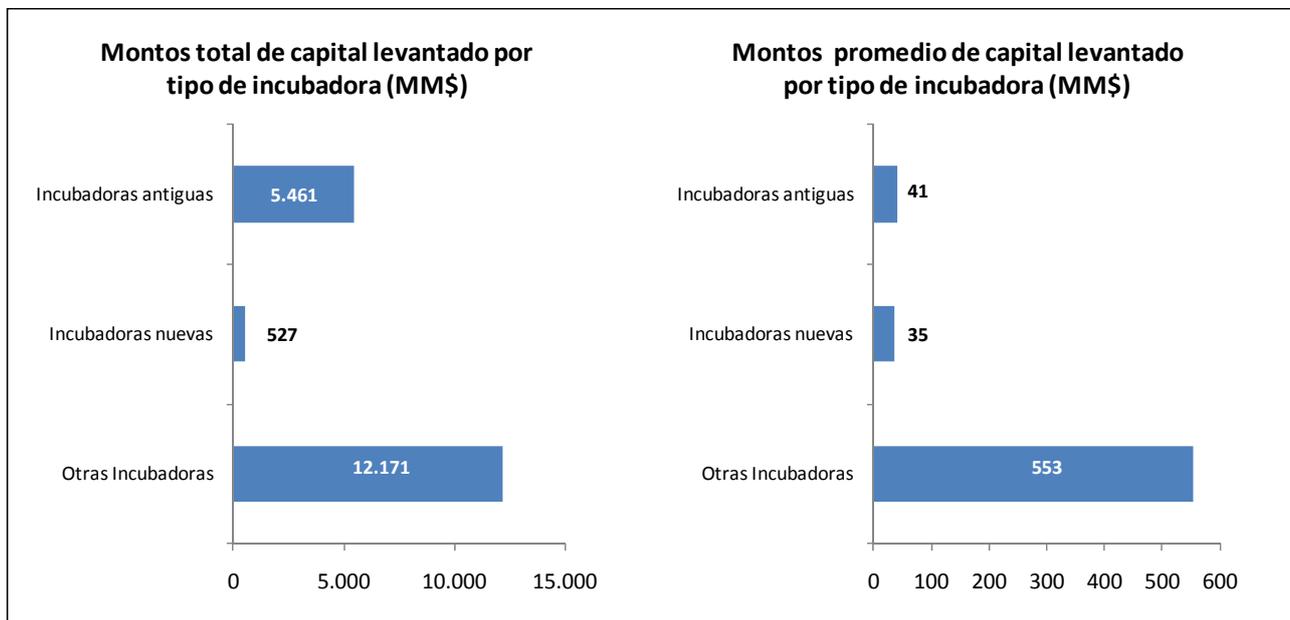


Gráfico 9: N° de emprendimientos incubados que levantan capital por región

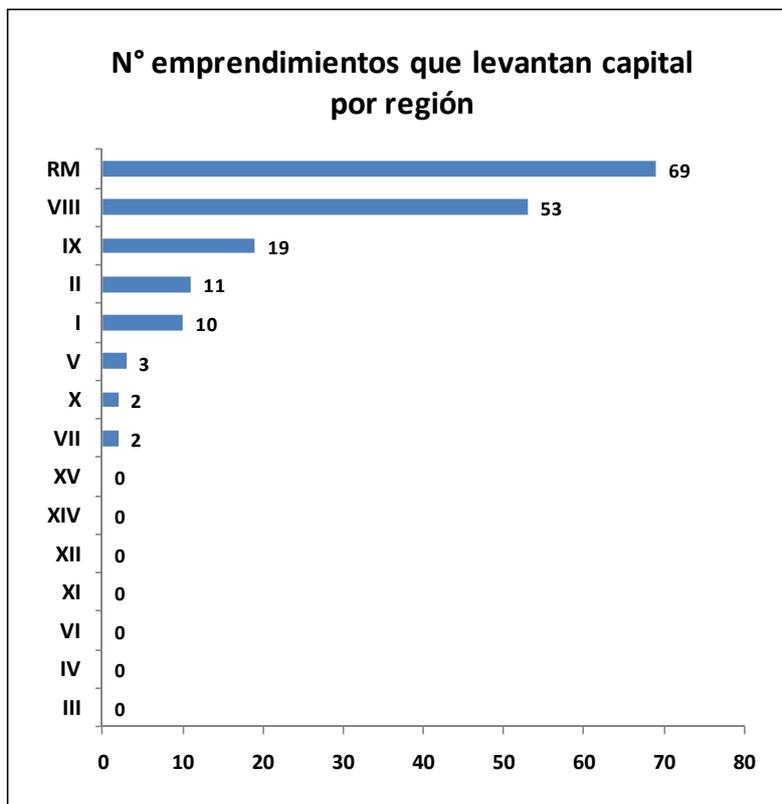


Gráfico 10: Montos totales y promedio (por emprendimiento) de capital levantado por región

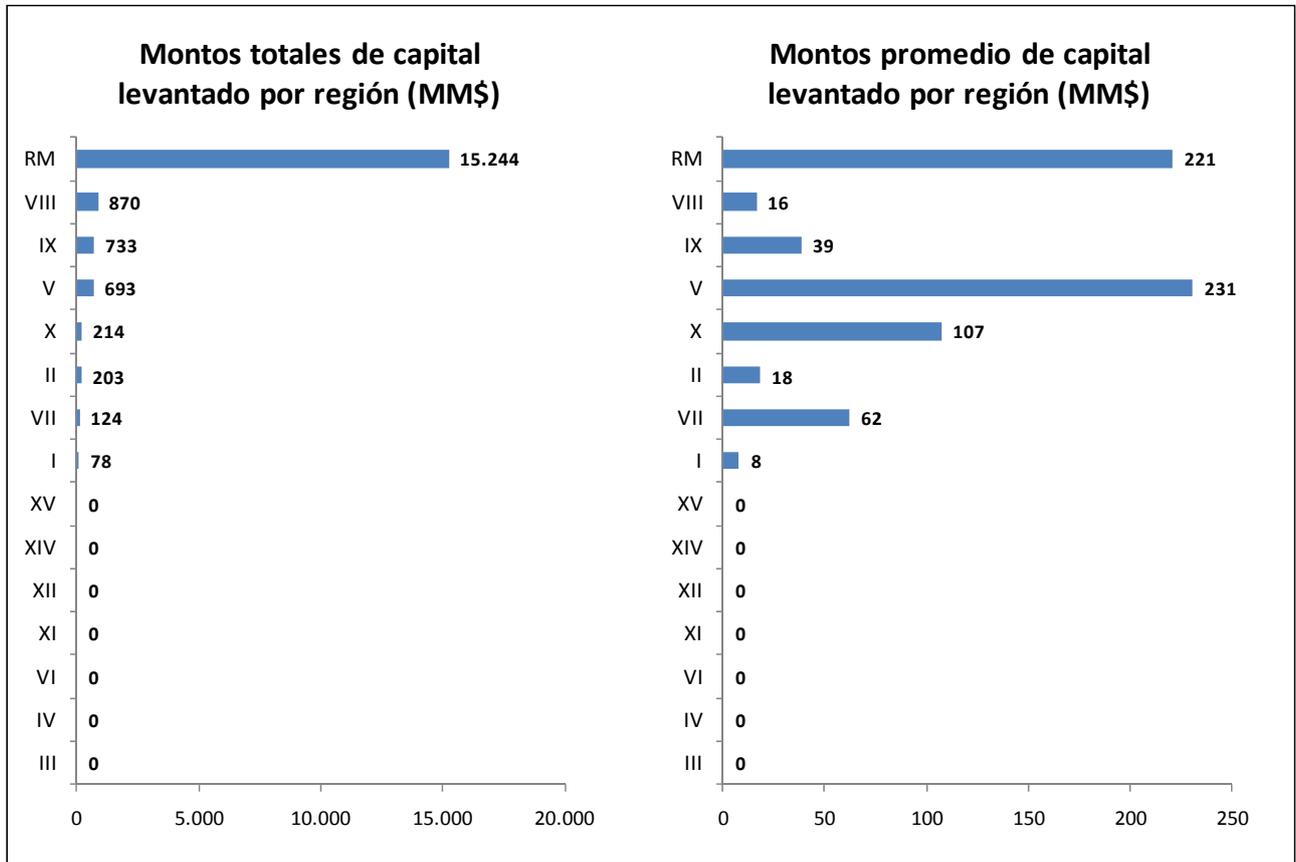
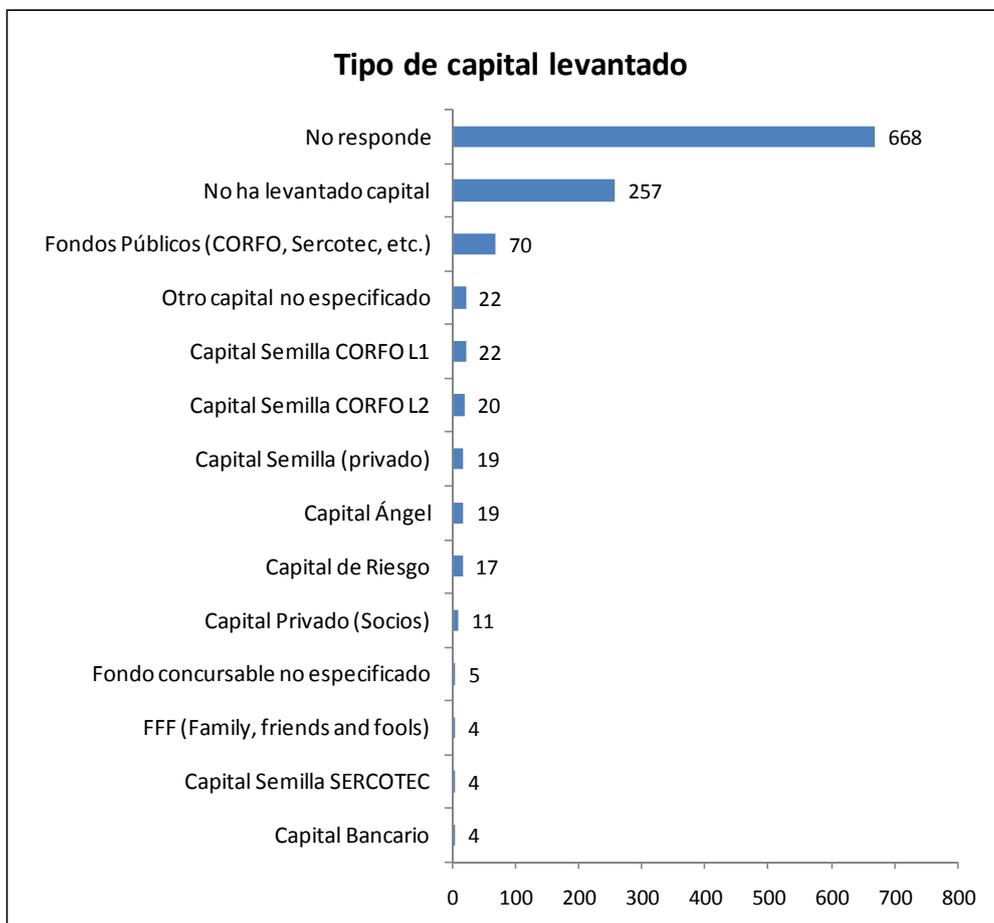


Gráfico 11: N° de incubados que levantan capital por tipo de capital levantado



Cabe aclarar respecto al gráfico 11 que el total de emprendimientos que levantan capital y que levantan capital privado pueden no coincidir con las cifras de la tabla 3, de 169 y 60 respectivamente, debido a que hay emprendimientos que reportaron que han levantado capital de más de una fuente, por lo que se encontrarían contados dos veces en este gráfico. En rigor, son 48 los emprendimientos que reportan más de una fuente de capital levantado.

Gráfico 12: N° de incubados que levantan capital por fuente de financiamiento y tipo de Incubadora

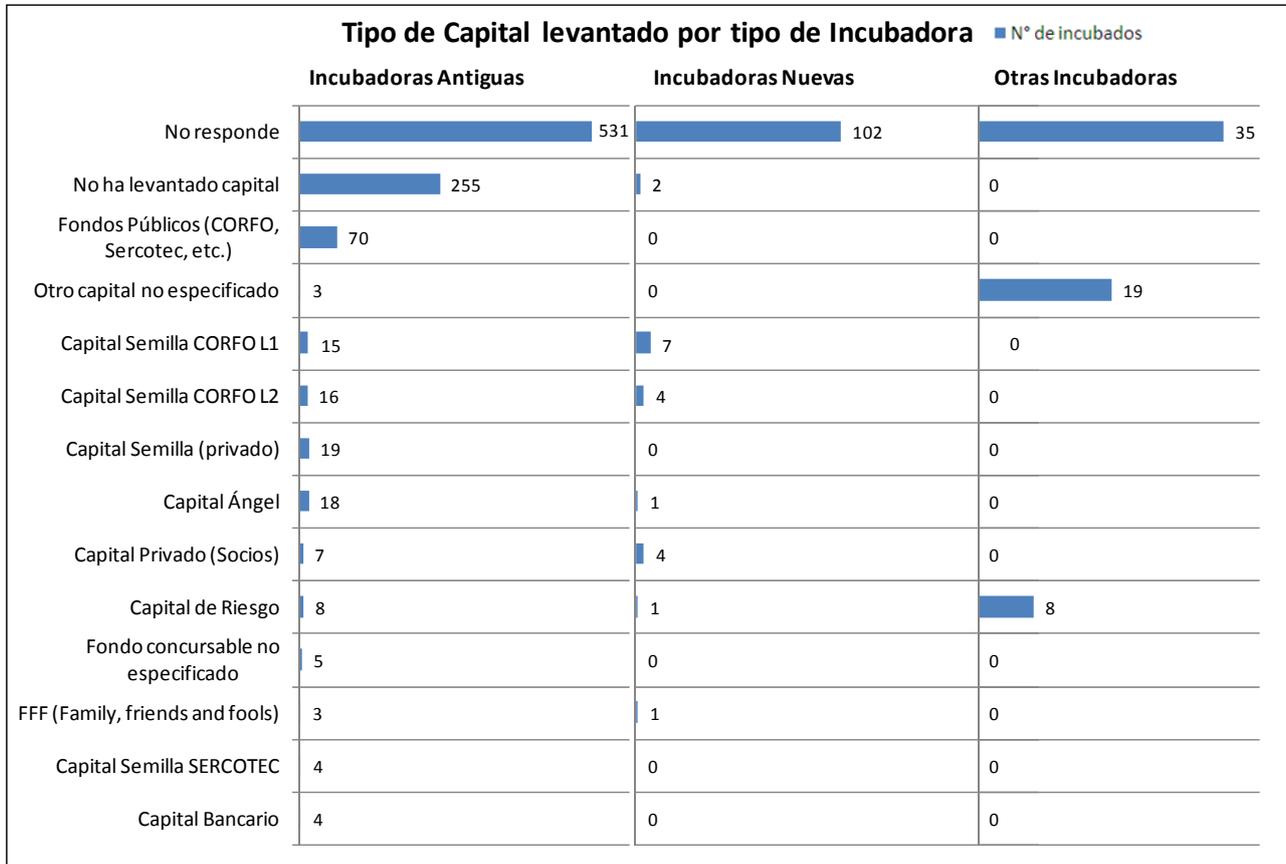


Gráfico 13: Montos totales de capital levantado por fuente de financiamiento (en millones de pesos)

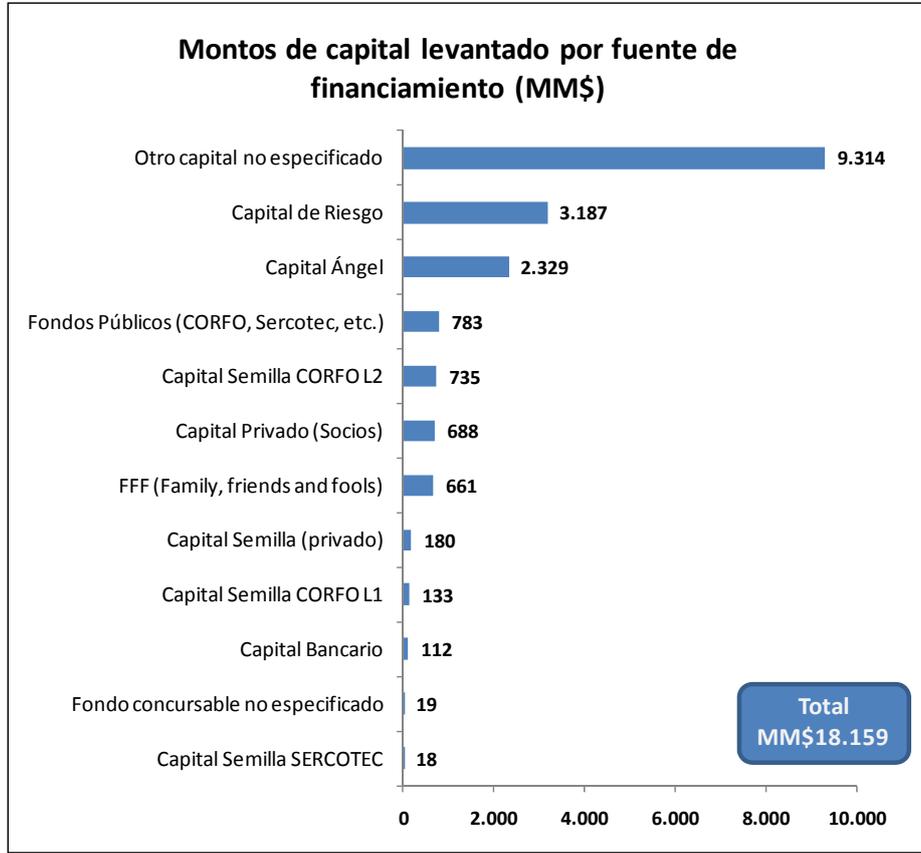


Gráfico 14: Montos totales de capital levantado por fuente de financiamiento, Incubadoras Antiguas (en millones de pesos)

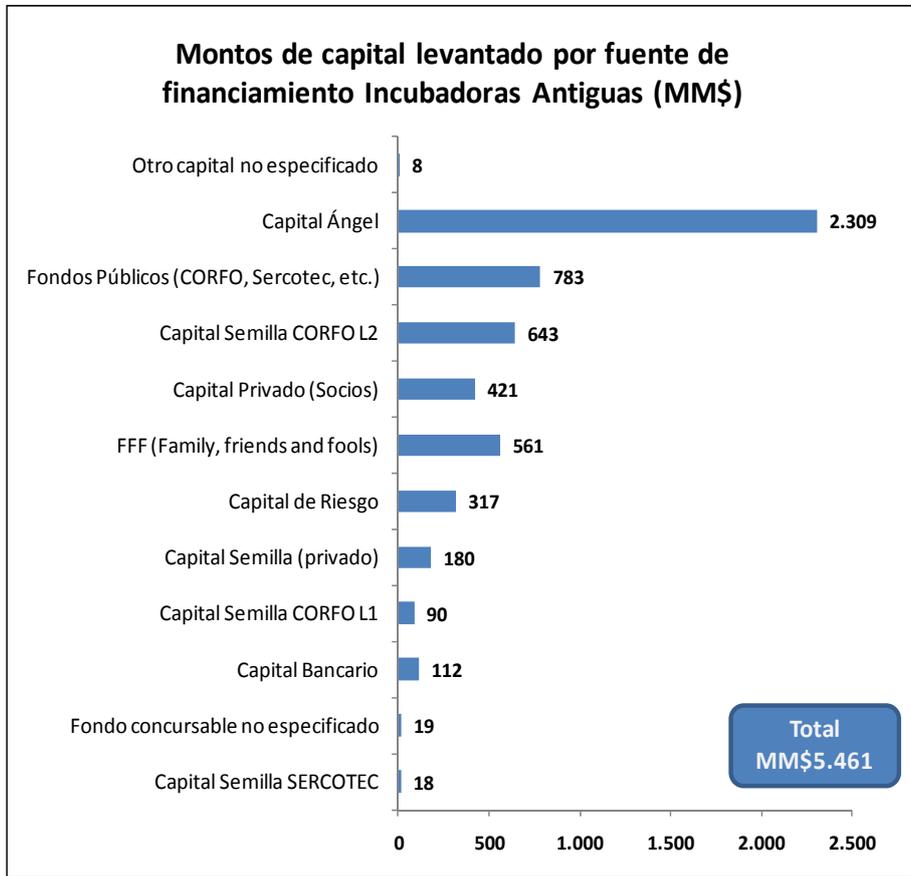


Gráfico 15: Montos totales de capital levantado por fuente de financiamiento, Incubadoras Nuevas (en millones de pesos)

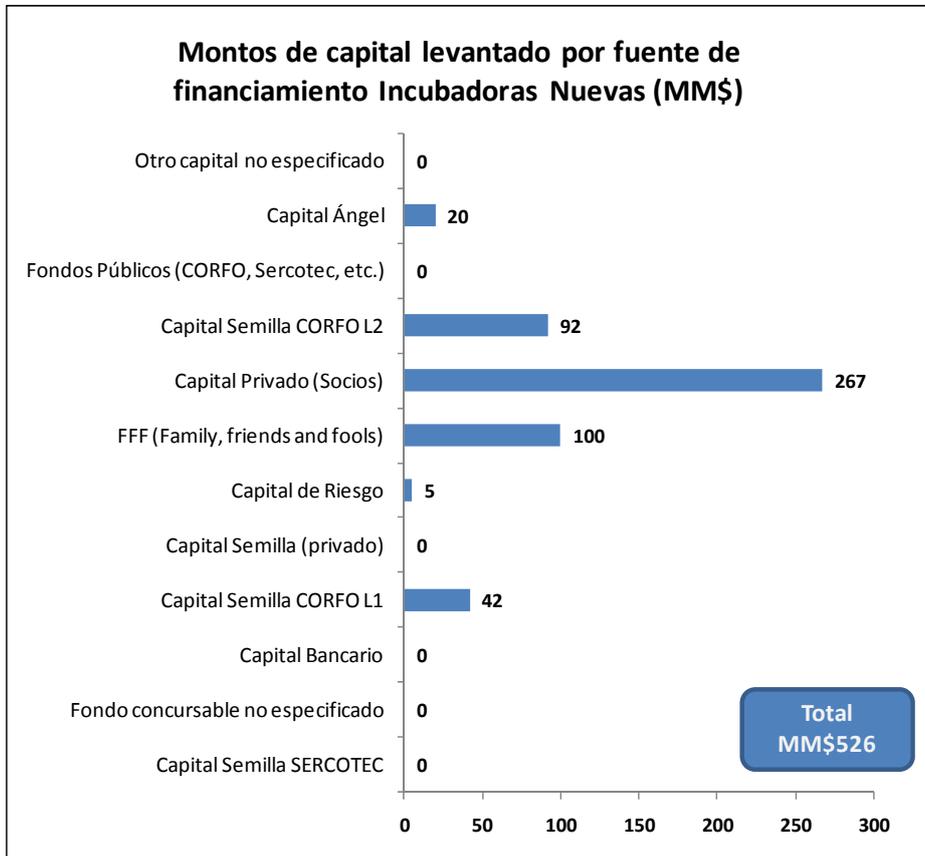


Gráfico 16: Montos totales de capital levantado por fuente de financiamiento, Otras Incubadoras (en millones de pesos)

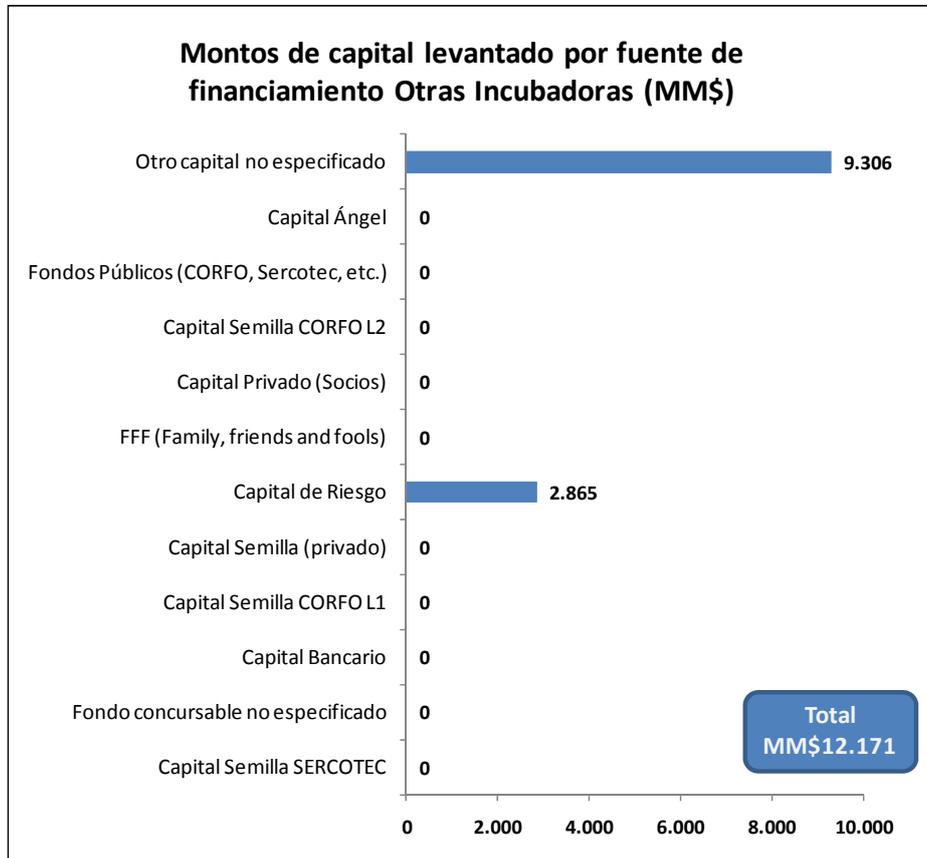


Gráfico 17: Montos promedios de capital levantado por fuente de financiamiento (en millones de pesos)

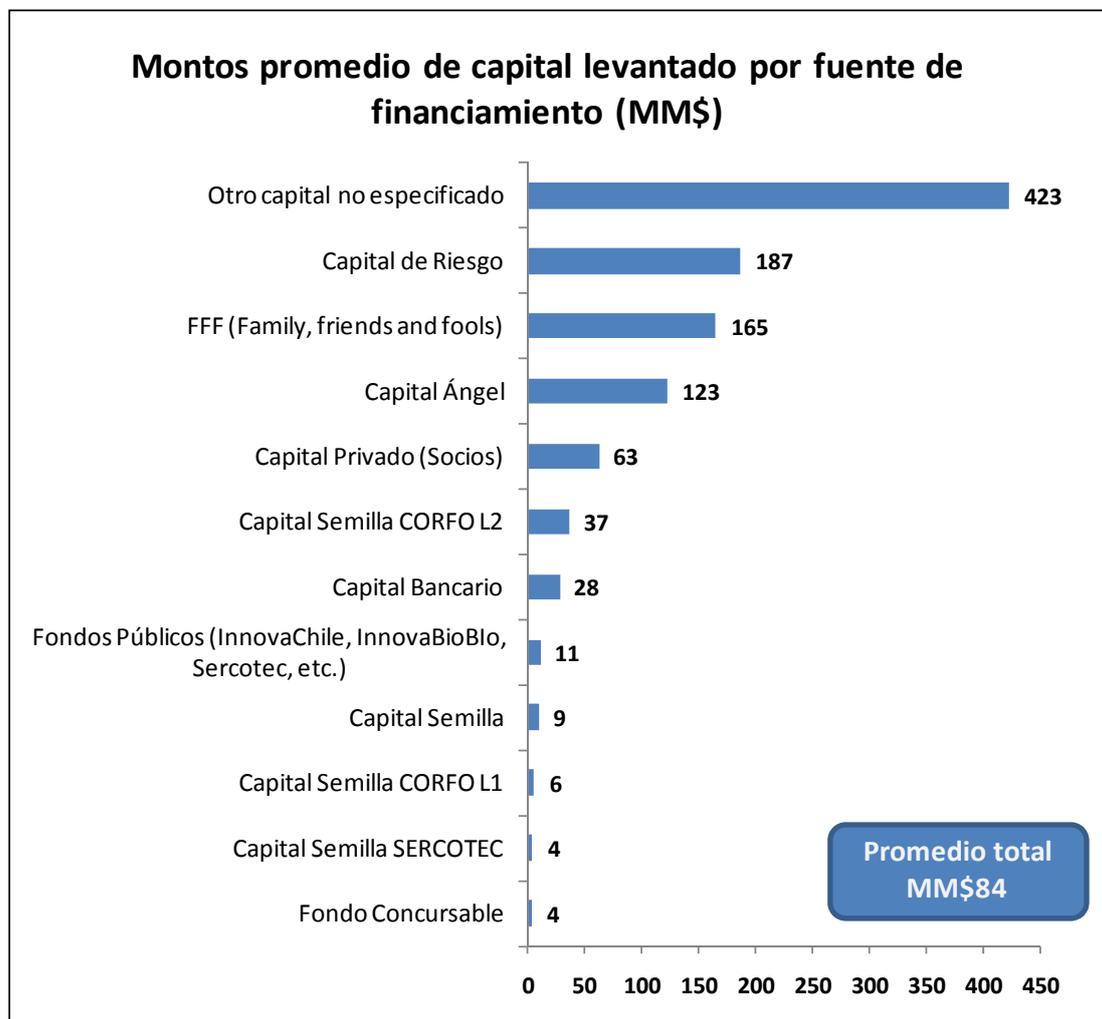


Gráfico 18: Montos promedios de capital levantado por fuente de financiamiento, Incubadoras Antiguas (en millones de pesos)

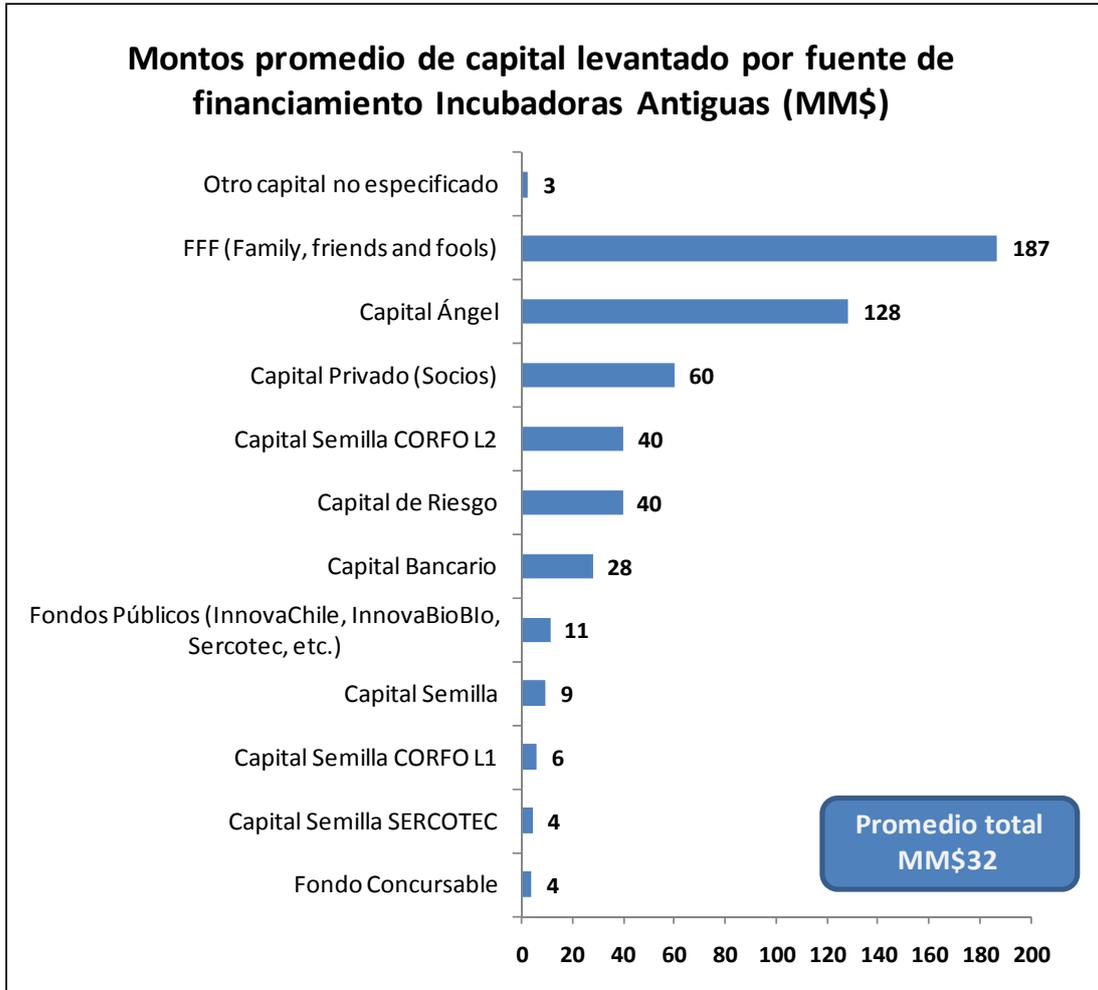


Gráfico 19: Montos promedios de capital levantado por fuente de financiamiento, Incubadoras Nuevas (en millones de pesos)

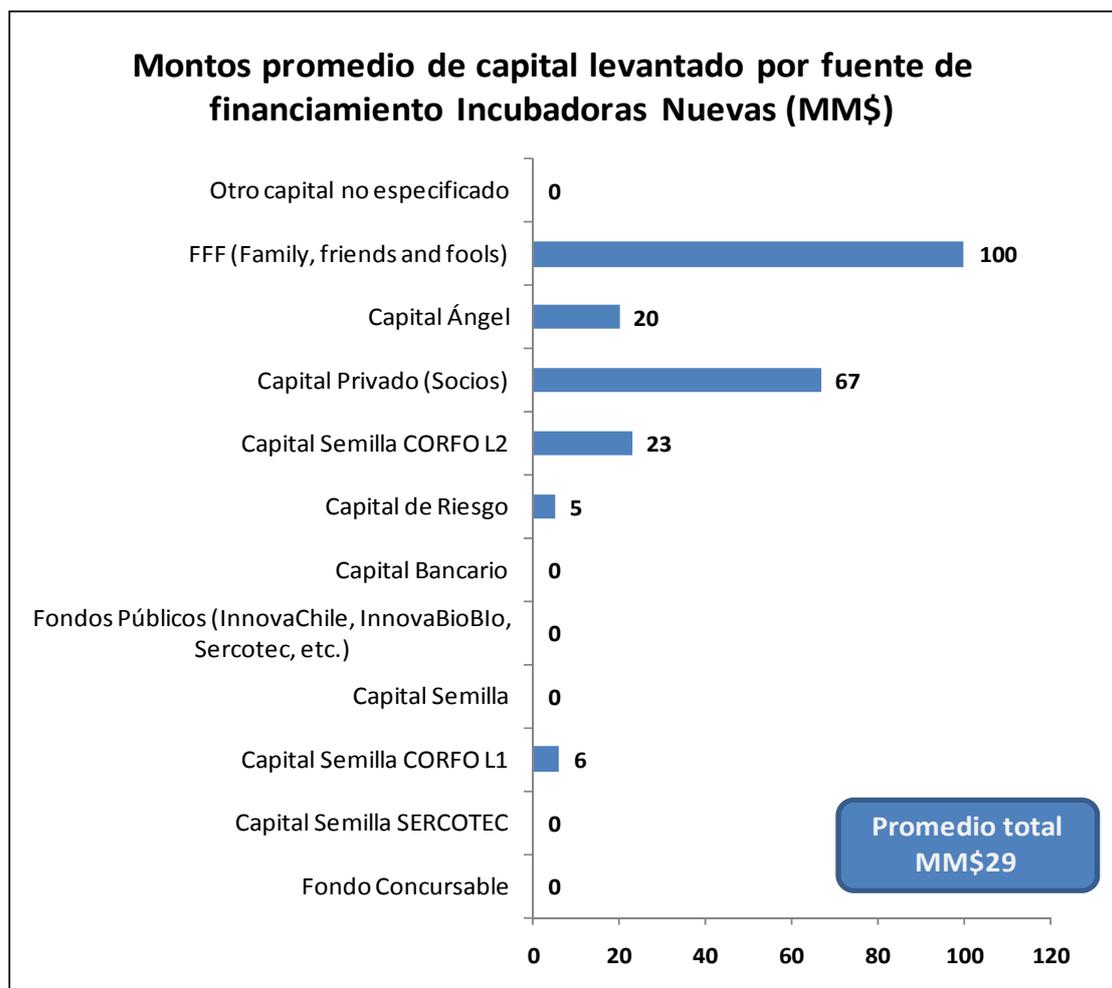
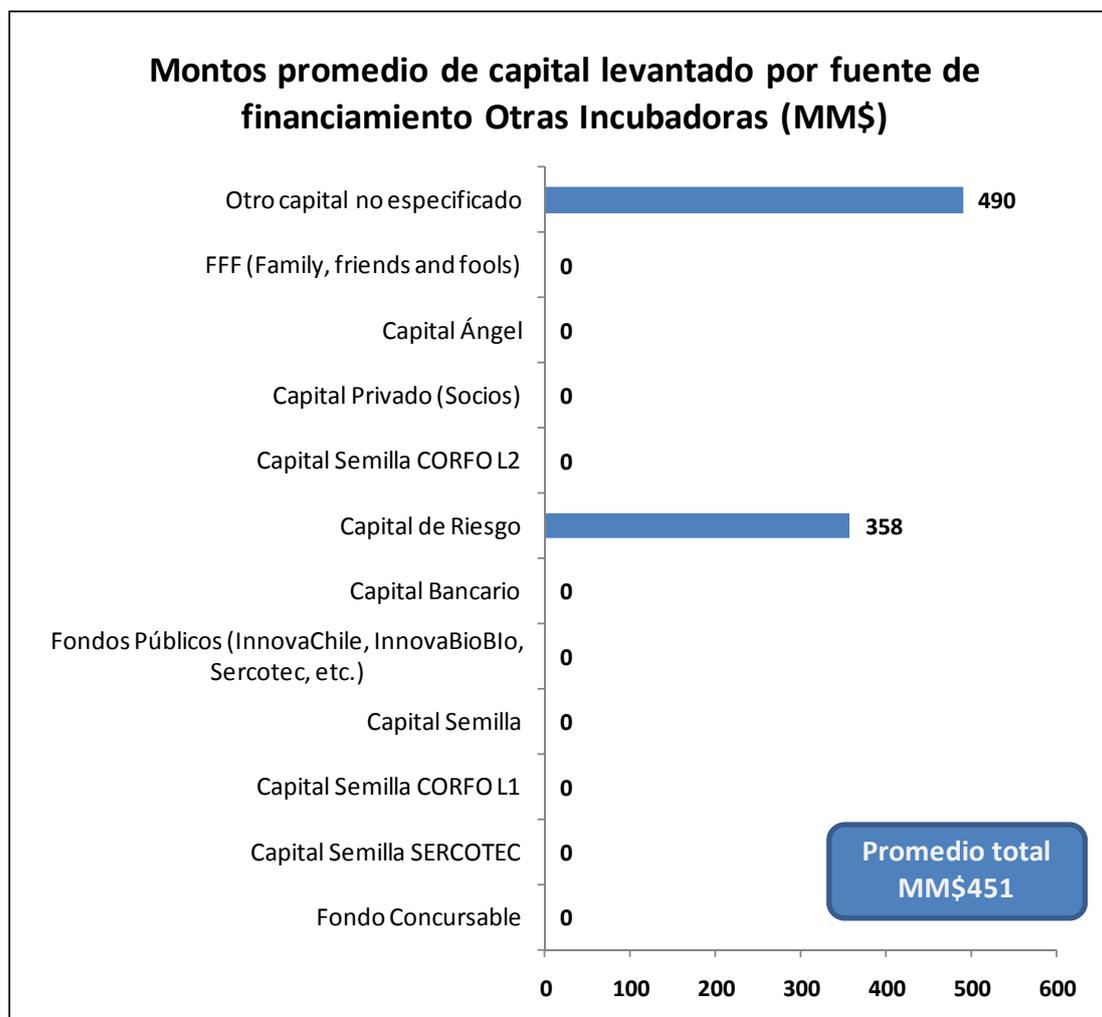


Gráfico 20: Montos promedios de capital levantado por fuente de financiamiento, Otras Incubadoras (en millones de pesos)



C. Empleo generado.

A continuación se presentan los gráficos 21 a 24, que detallan el empleo generado por los emprendimientos apoyados por las incubadoras de negocios. No se incluye el año 2010 dado que, si bien se cuenta con información, se estima que esta es incompleta, pues el empleo total se reduce a casi un tercio del empleo del año anterior. Asimismo, la información desagregada por tipo de incubadora no cuenta con datos de las incubadoras nuevas ya que estas comenzaron a recibir el subsidio durante el año 2009, que es el último año para el cual se cuenta con información confiable, por lo que casi no reportan empleos para dicho segmento.

Gráfico 21: Número de empresas que generan empleo por año

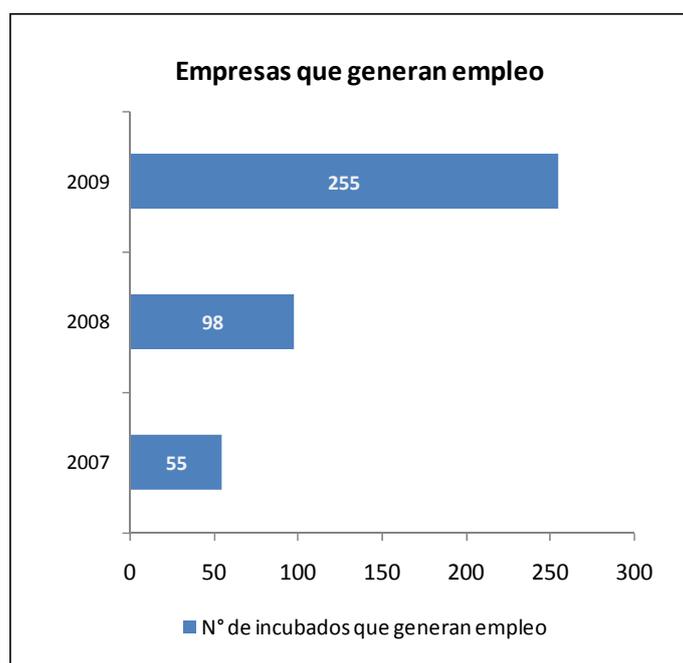
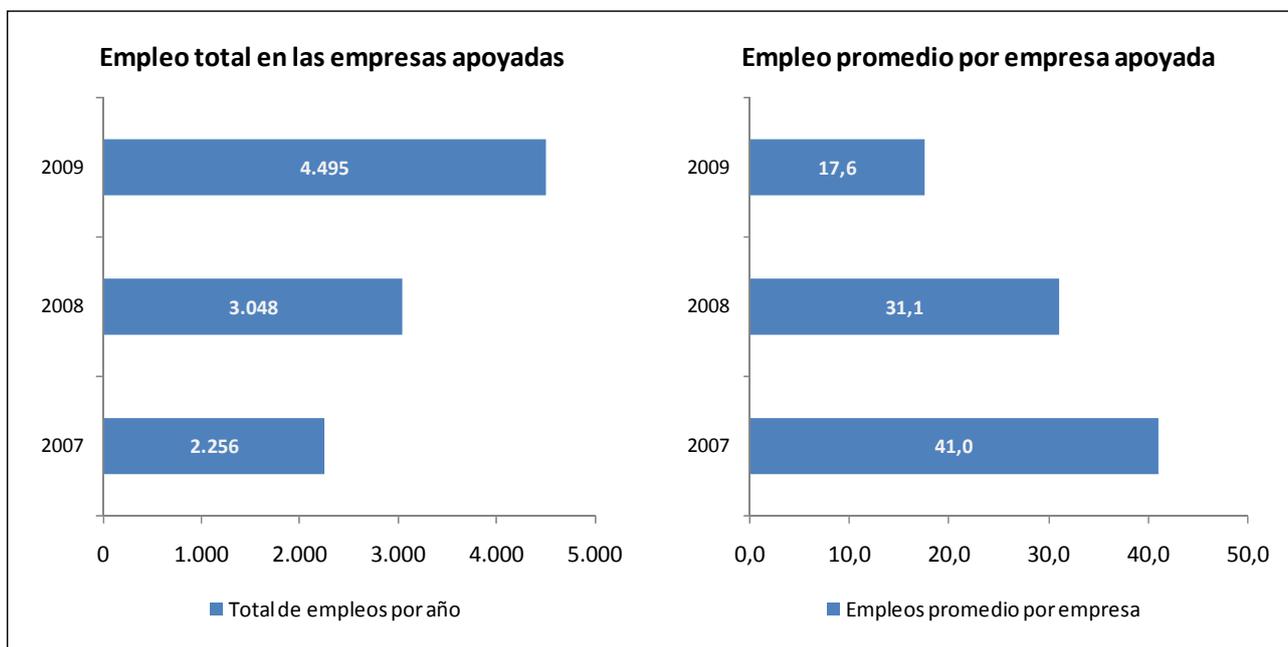
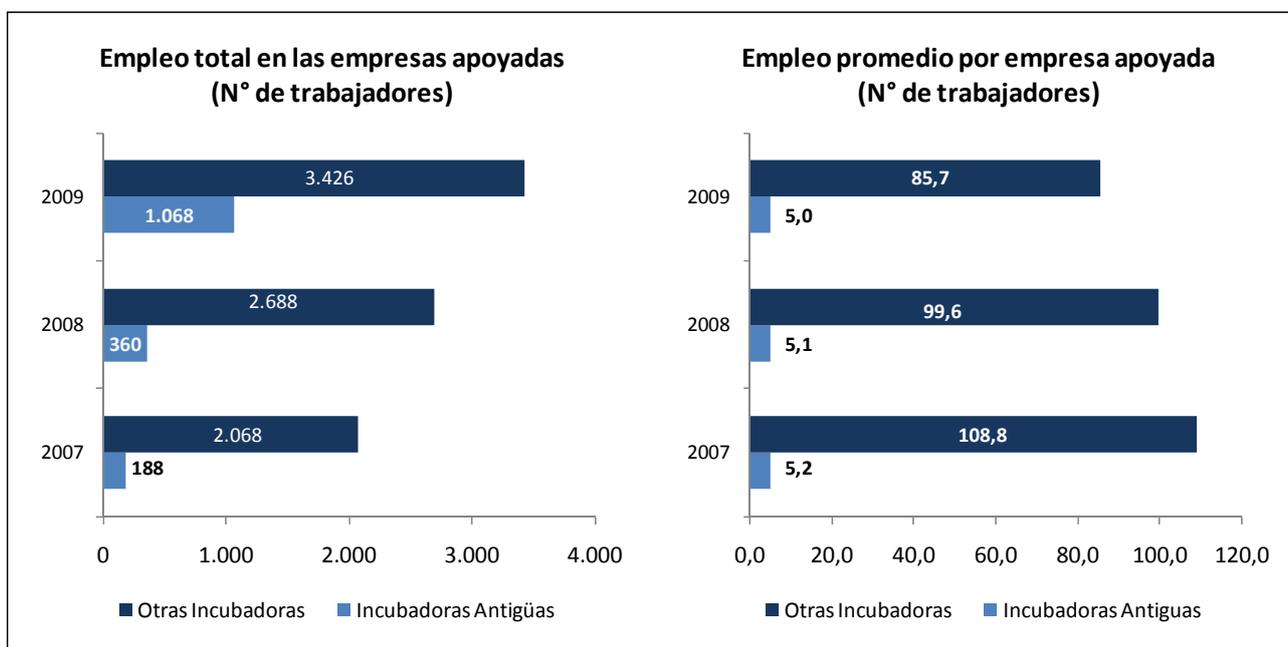


Gráfico 22: Montos totales y promedio (por empresa) de empleos generados por año



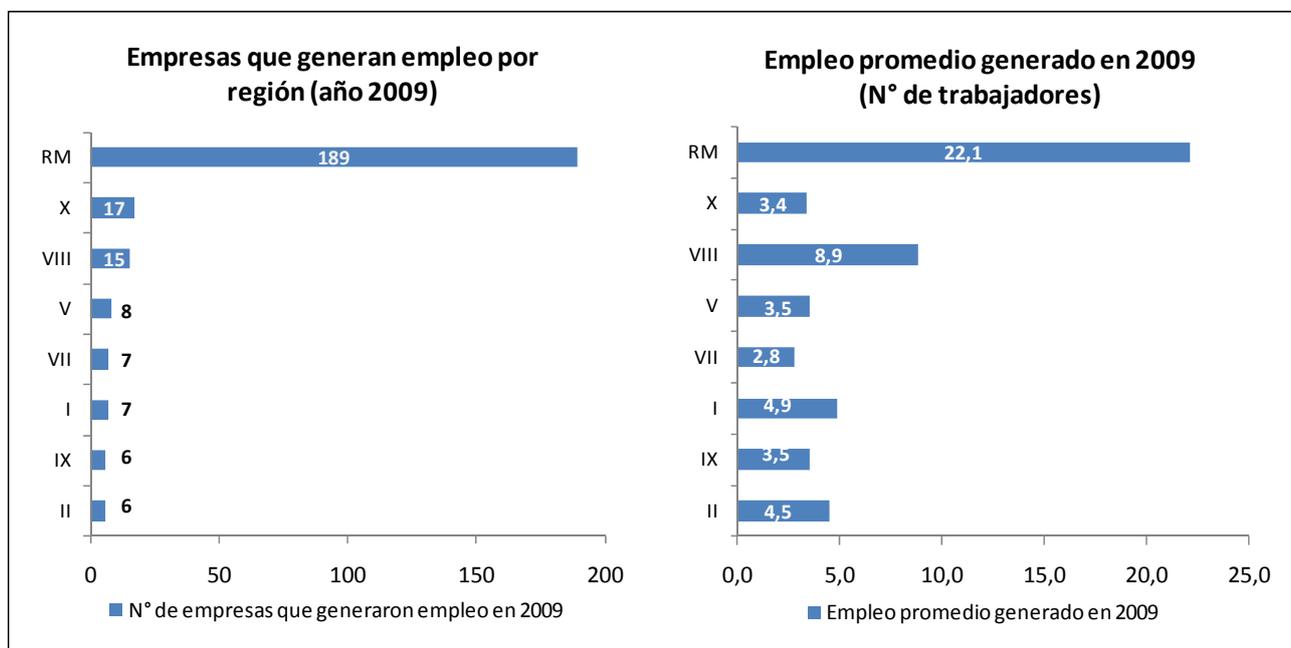
Nota: Empleo promedio solo considera a empresas que tienen al menos un trabajador.

Gráfico 23: Montos totales y promedio (por empresa) de empleos generados por año



Nota: Empleo promedio solo considera a empresas que tienen al menos un trabajador.

Gráfico 24: Montos totales y promedio (por empresa) de empleos generados durante 2009, por región



D. Ventas

Los gráficos 25 a 33, nos muestran el número de empresas que generaron ventas en cada año así como los montos totales y montos promedios de ventas generadas, desagregadas por tipo de incubadora, año calendario, región y antigüedad de las empresas. Para calcular el promedio solo se toman en cuenta las empresas que generaron ventas para cada desagregación. Se extrajo de la muestra los datos reportados por la empresa *trabajando.com*, de la incubadora Endeavor, debido a que reporta ventas para 2008 de MM\$1.488.112, lo que sesga el análisis para dicho año.

Gráfico 25: Número de empresas que generan ventas

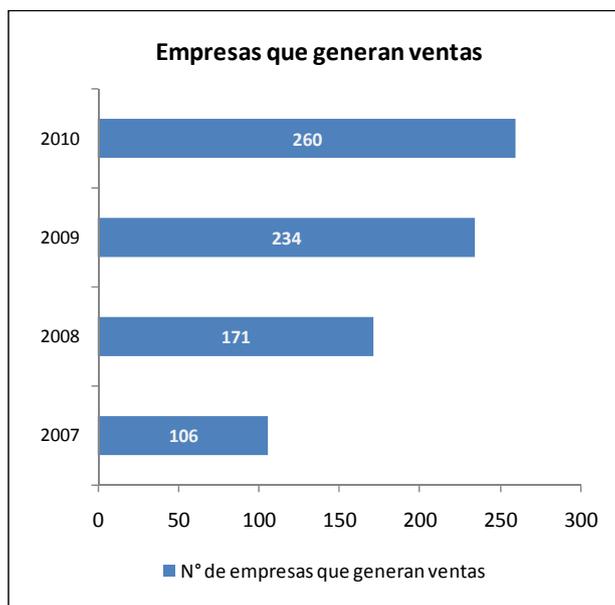


Gráfico 26: Ventas totales y promedio (por empresa) por año

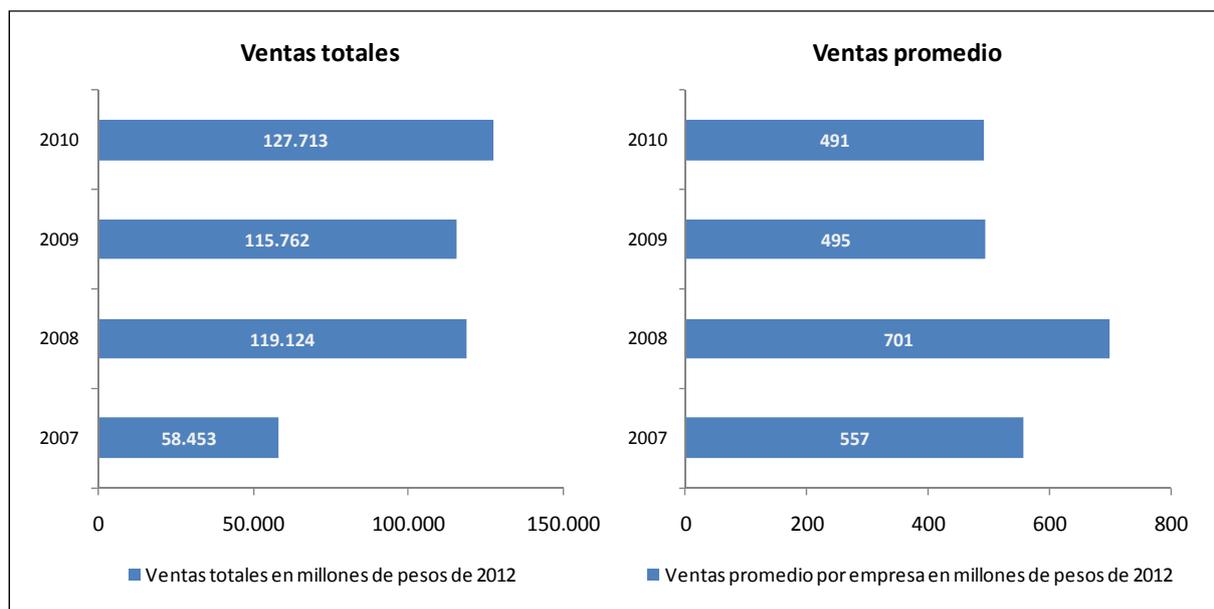


Gráfico 27: Número de empresas que generan ventas por tipo de incubadora y año

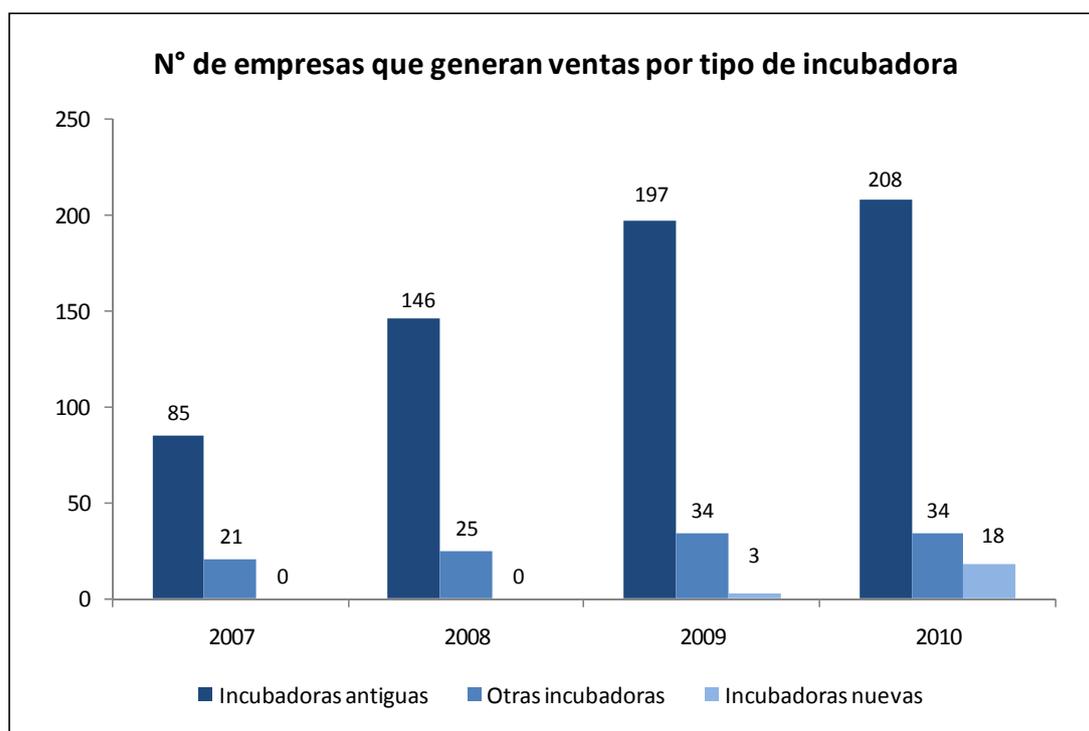


Gráfico 28: Ventas totales por tipo de incubadora y año (millones de pesos de 2012)

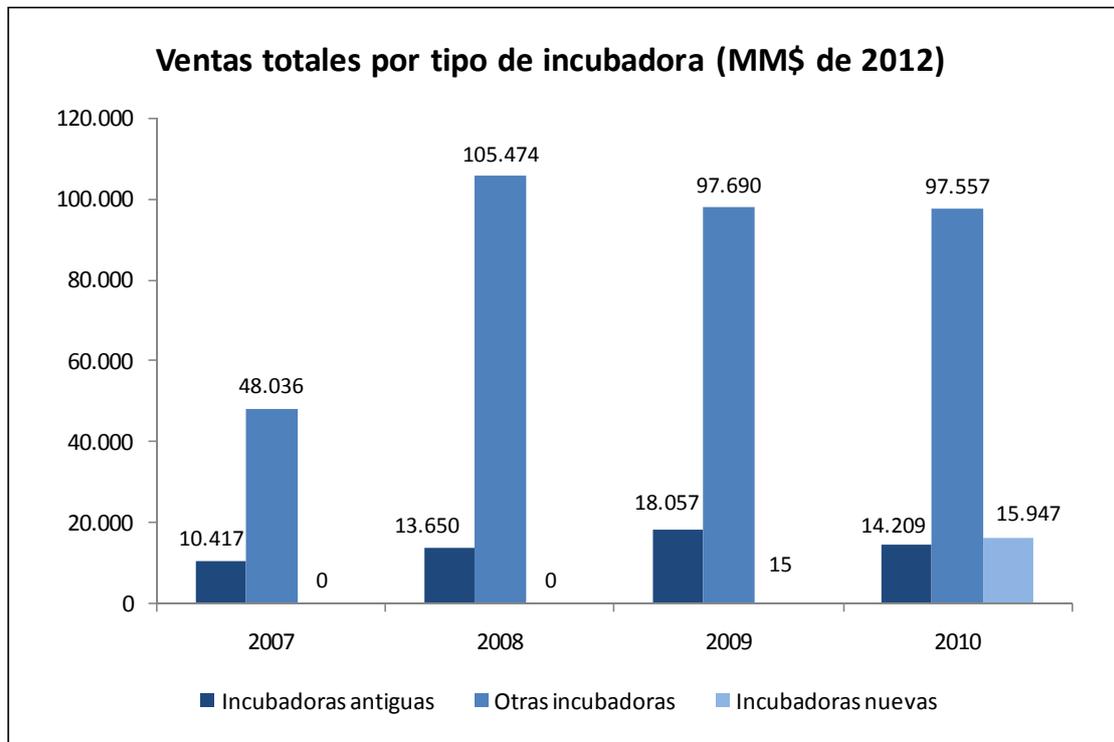


Gráfico 29: Ventas promedio por tipo de incubadora y año (millones de pesos de 2012)

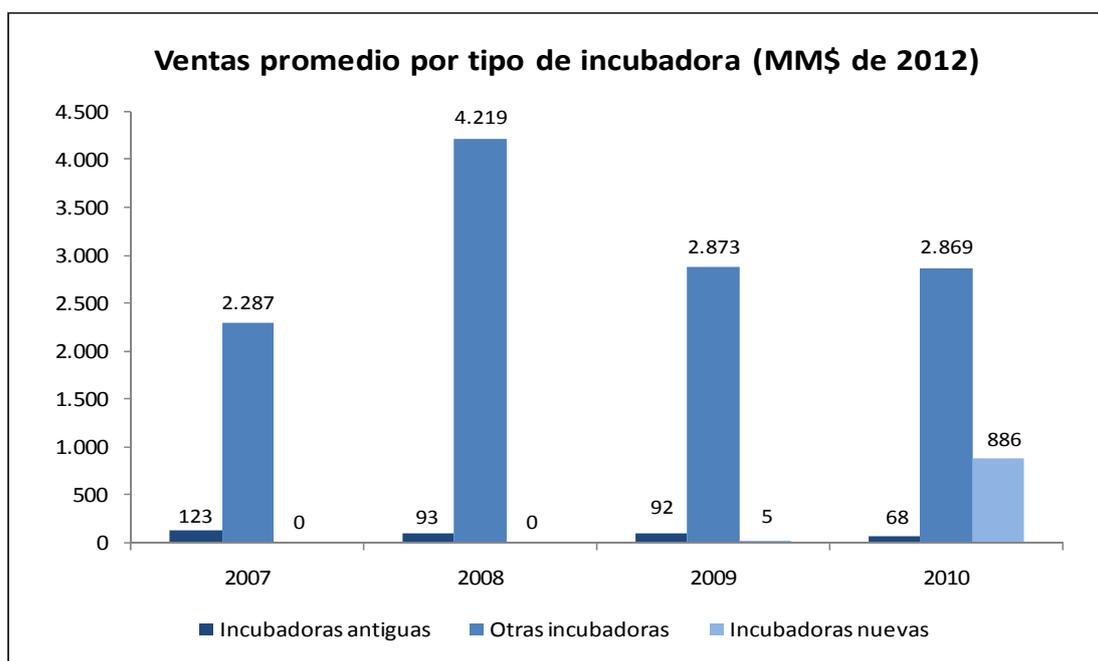


Gráfico 30: Ventas anuales promedio por empresa, reportadas por región (millones de pesos de 2012)

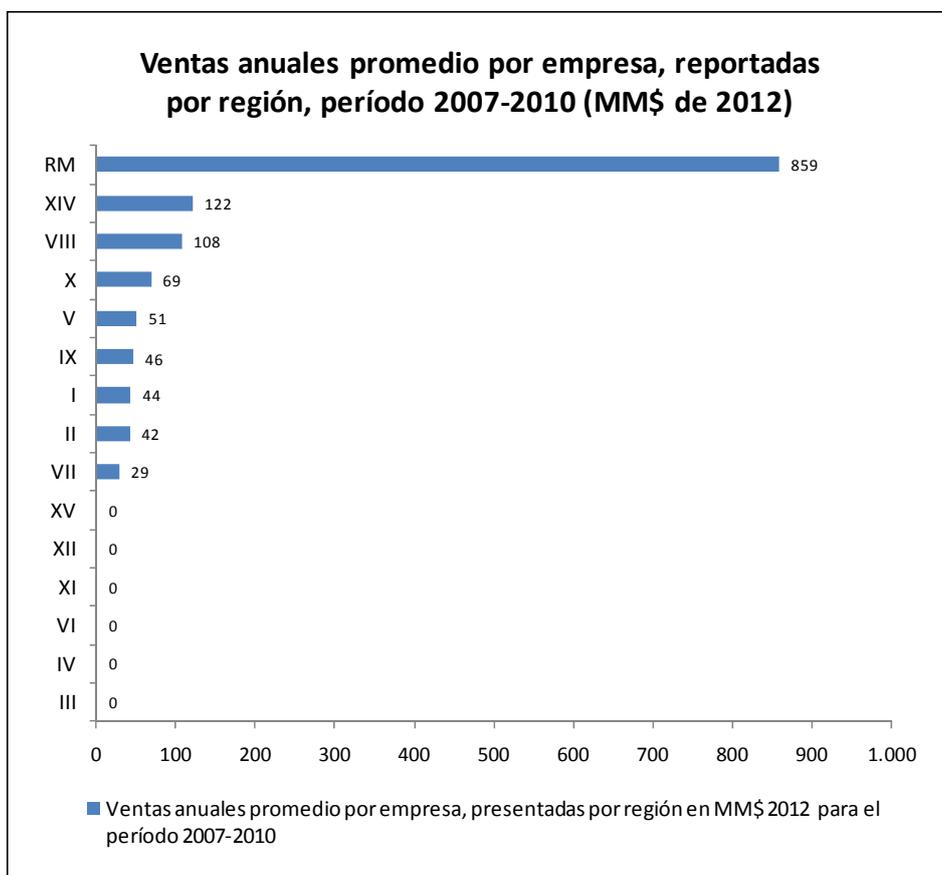


Gráfico 31: Número de empresas que generan ventas por tiempo transcurrido desde el inicio de actividades (millones de pesos de 2012)

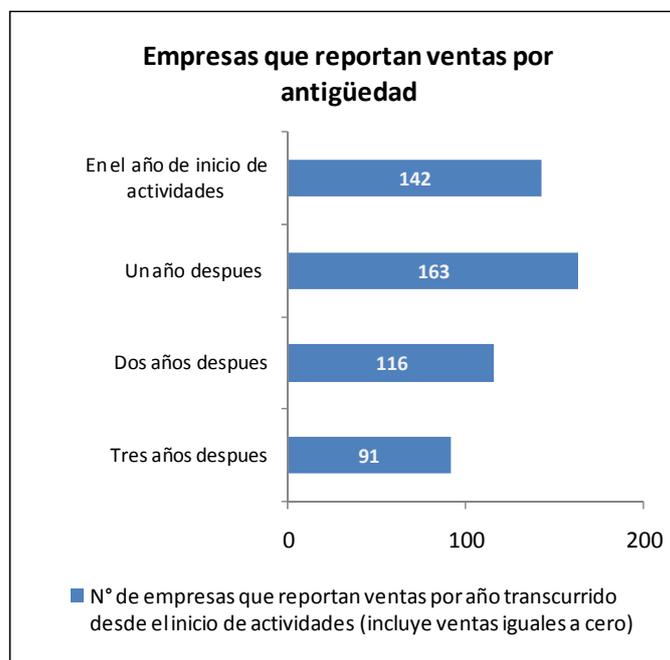


Gráfico 32: Ventas totales y ventas promedio por empresa por tiempo transcurrido desde el inicio de actividades (millones de pesos de 2012)

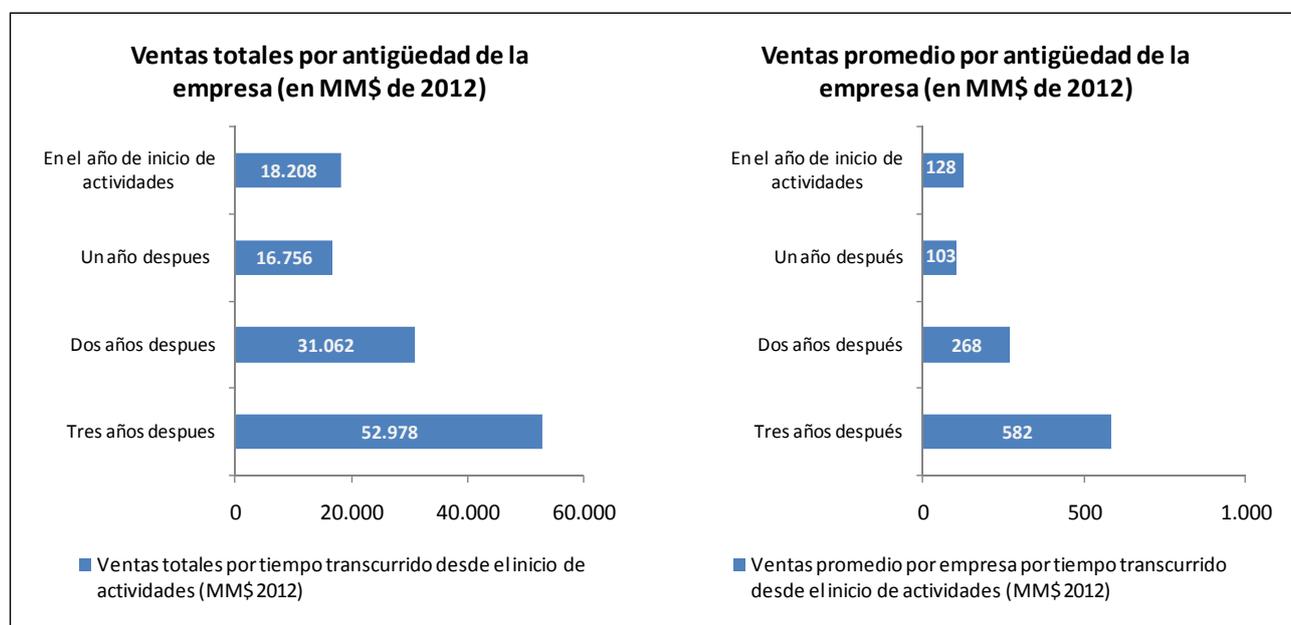
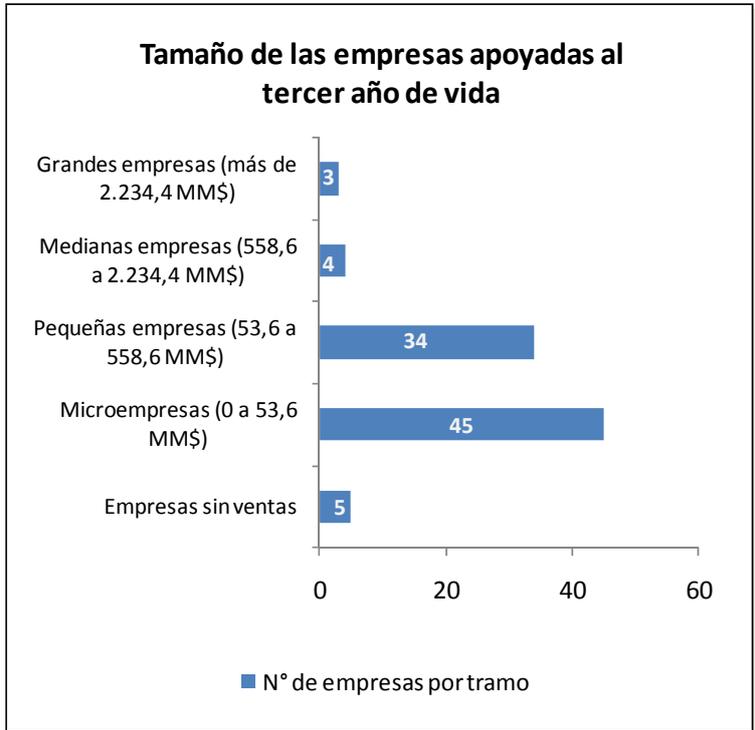


Gráfico 33: Tamaño de las empresas incubadas al tercer año de vida



E. Aumento de ventas.

A continuación se presenta los gráficos 34 a 44, que dan cuenta del porcentaje de empresas incubadas que aumentaron sus ventas, así como las variaciones totales y promedios de las mismas, por región y por años transcurridos desde el inicio de actividades de las empresas.

La variación en ventas se calcula con respecto al año previo salvo que se indique expresamente lo contrario en el gráfico.

Gráfico 34: Número y porcentaje de empresas que aumentan sus ventas por año

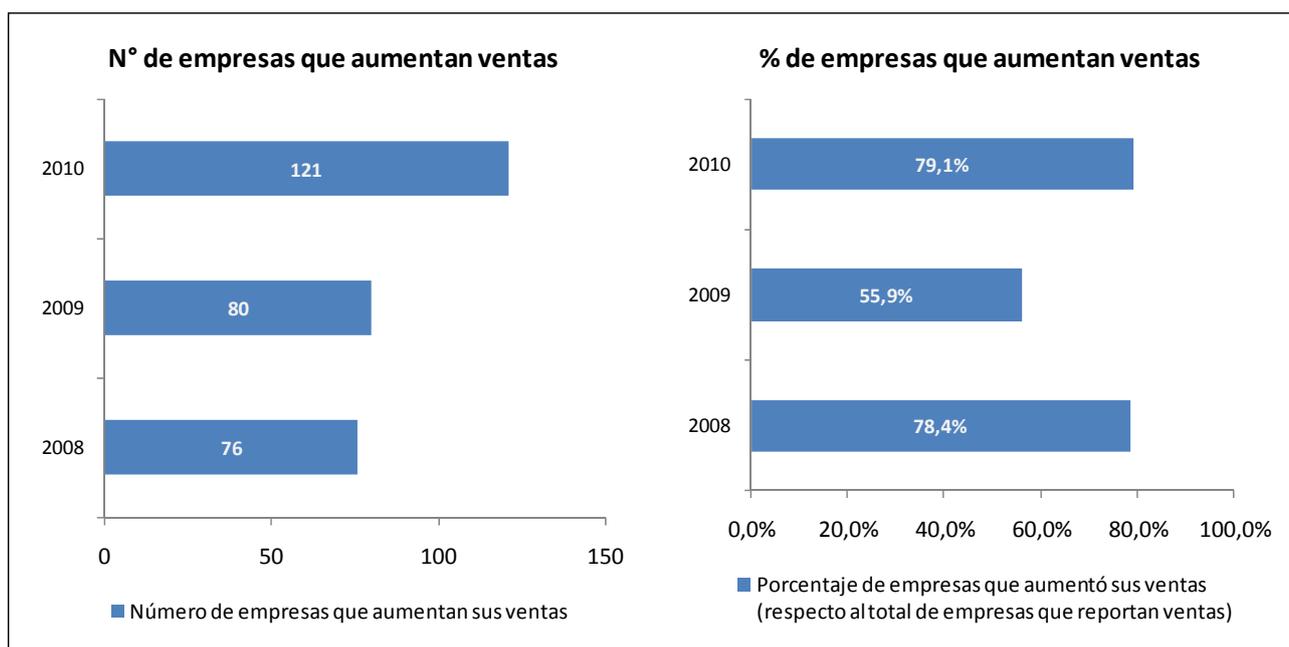
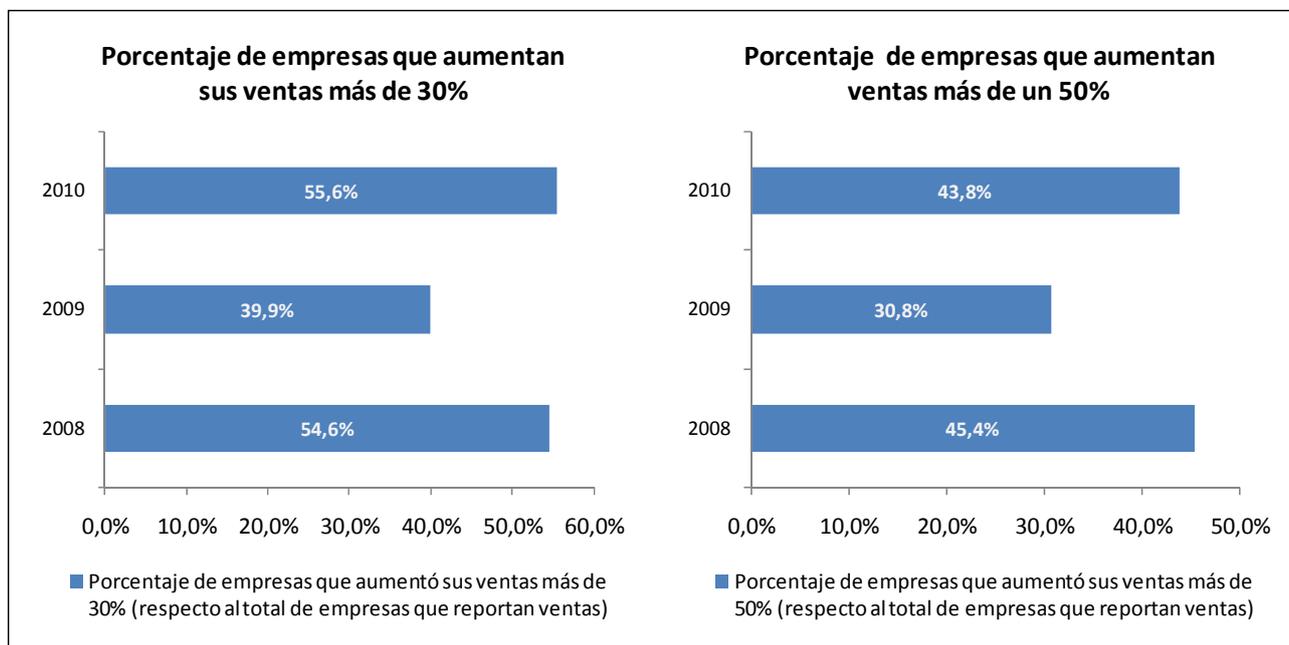


Gráfico 35: Porcentaje de empresas que aumentas más de un 30 y un 50% sus ventas



El gráfico 36 muestra el porcentaje de empresas que aumentó sus ventas en el período consultado. Se considera en el cálculo la variación entre los años 2007 y 2010, para aquellas empresas que generaron ventas durante el año 2007, y la variación entre 2008 y 2010 para aquellos que no presentaron ventas durante 2007 pero si durante 2008.

Gráfico 36: Porcentaje de empresas que aumentaron sus ventas en el período

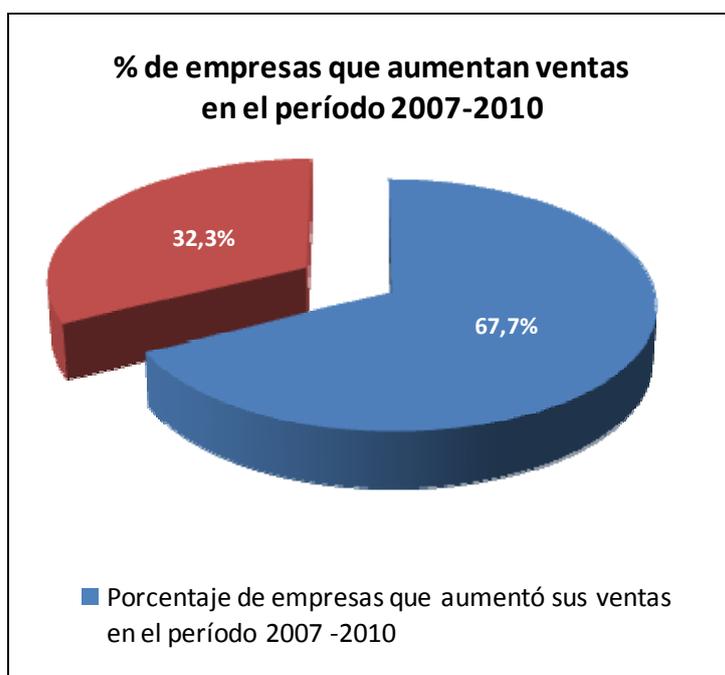
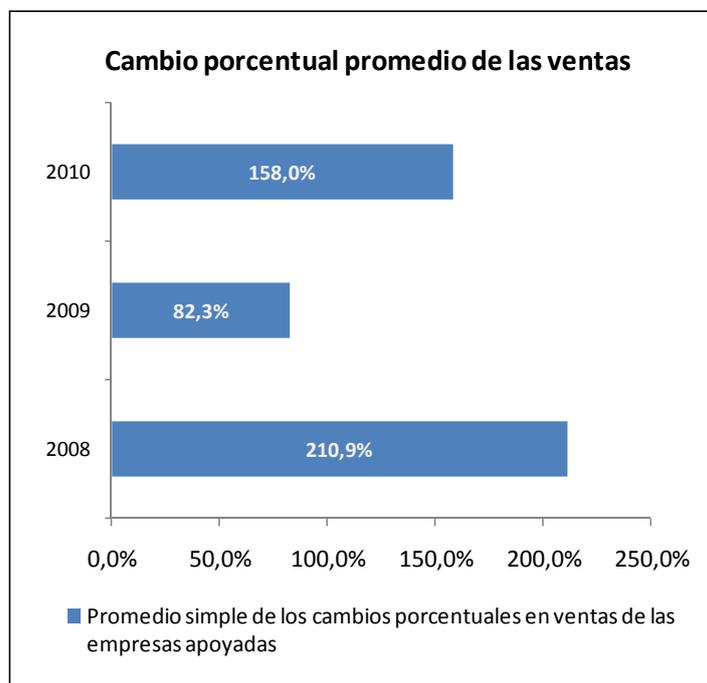


Gráfico 37: Cambio porcentual promedio de las ventas de las empresas apoyadas



El gráfico 37 representa el promedio simple de las variaciones porcentuales en ventas de las empresas que presentaron variación en cada año respectivo. Por su parte, el gráfico 38 presenta la variación porcentual de las ventas totales generadas por las empresas apoyadas de cada año respecto al año anterior, así como la variación porcentual en las ventas promedio por empresa de cada año.

Gráfico 38: Cambio porcentual en las ventas totales de cada año y en las ventas promedio por empresa

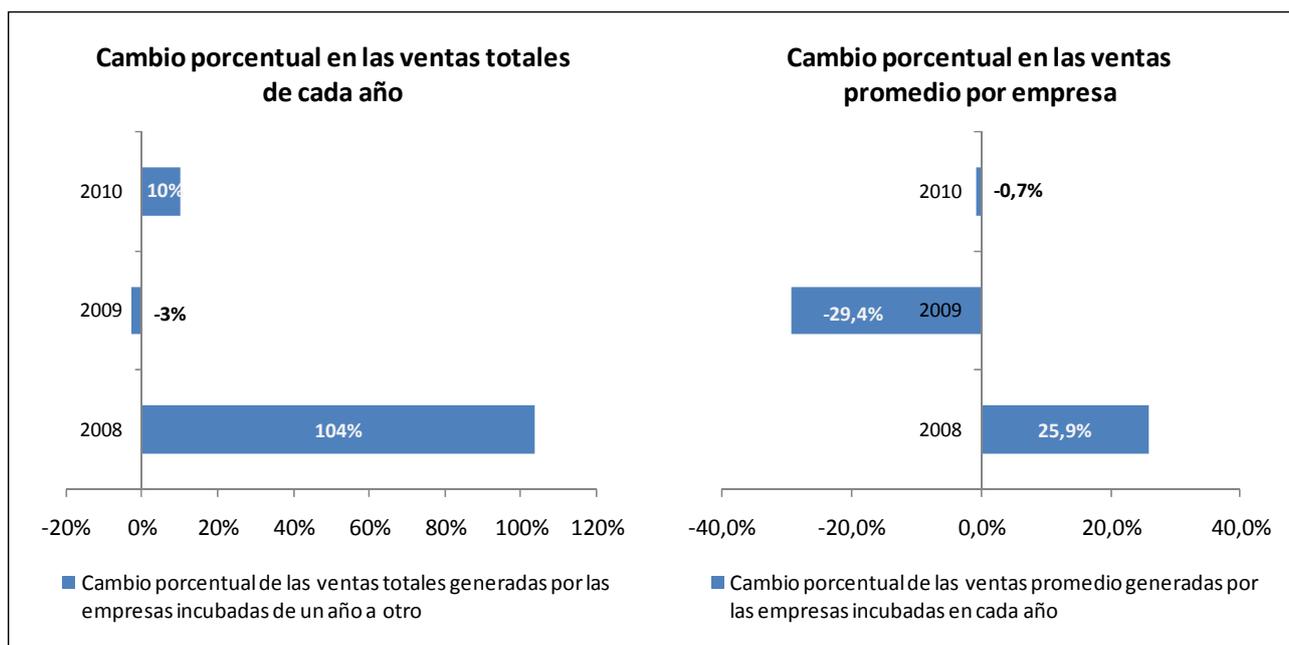
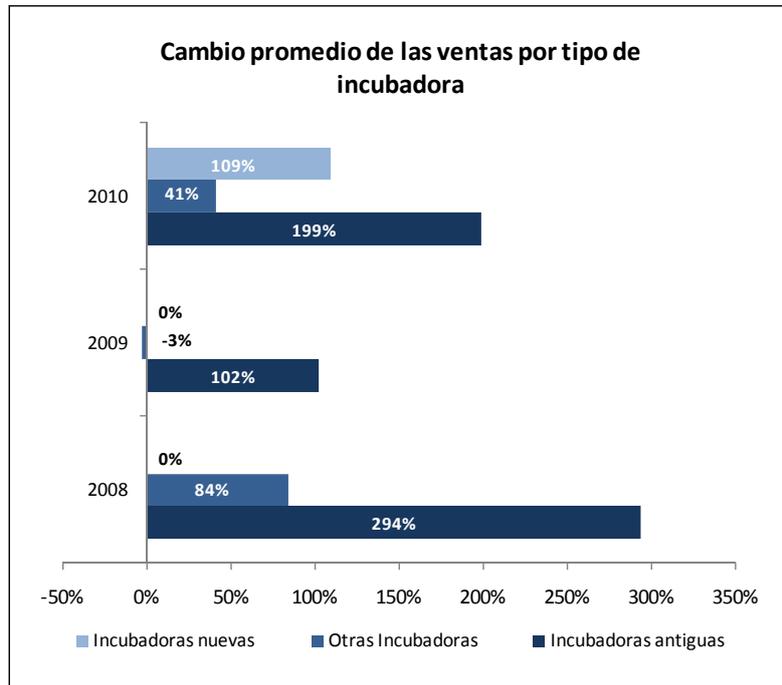


Gráfico 39: Cambio porcentual promedio de las ventas por tipo de incubadora



Finalmente, los gráficos 40 a 44 presentan las variaciones promedio de las ventas según los años de vida de las empresas, contados desde el año de inicio de actividades. Los resultados son presentados de forma agregada, por tipo de incubadora, y por región de la incubadora:

Gráfico 40: Cambio promedio de las ventas por antigüedad de la empresa

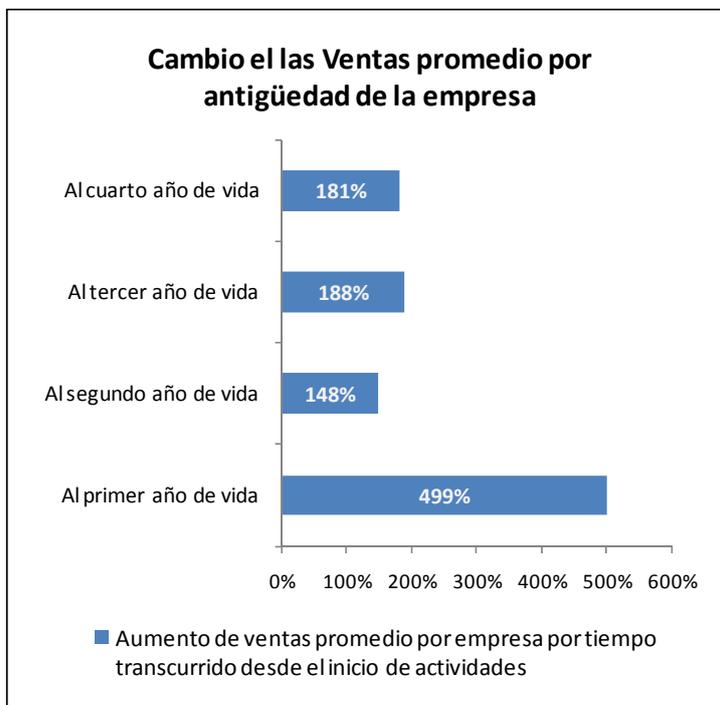


Gráfico 41: Cambio promedio de las ventas por tipo de incubadora y antigüedad de la empresa

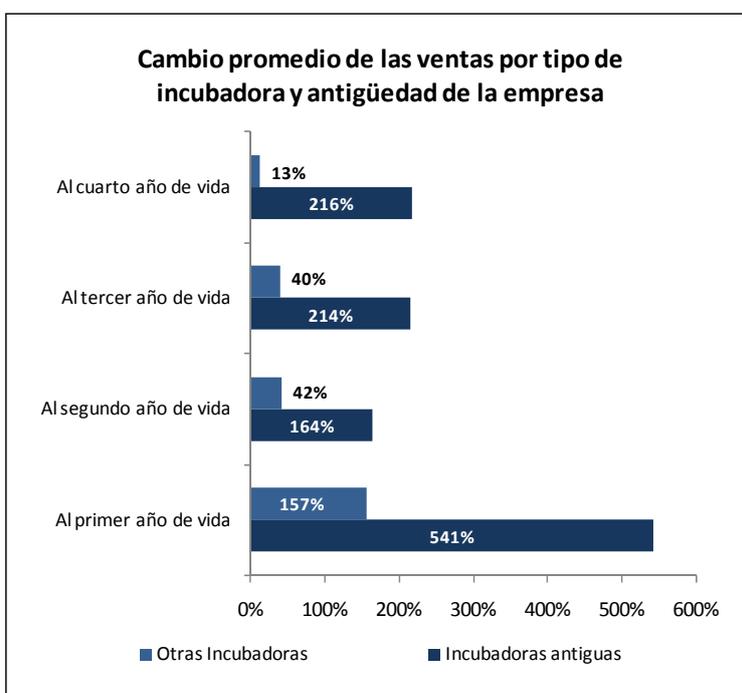


Gráfico 42: Variación de ventas promedio por empresa en el primer año de vida, presentado por región



Gráfico 43: Variación de ventas promedio por empresa en el segundo año de vida, presentado por región

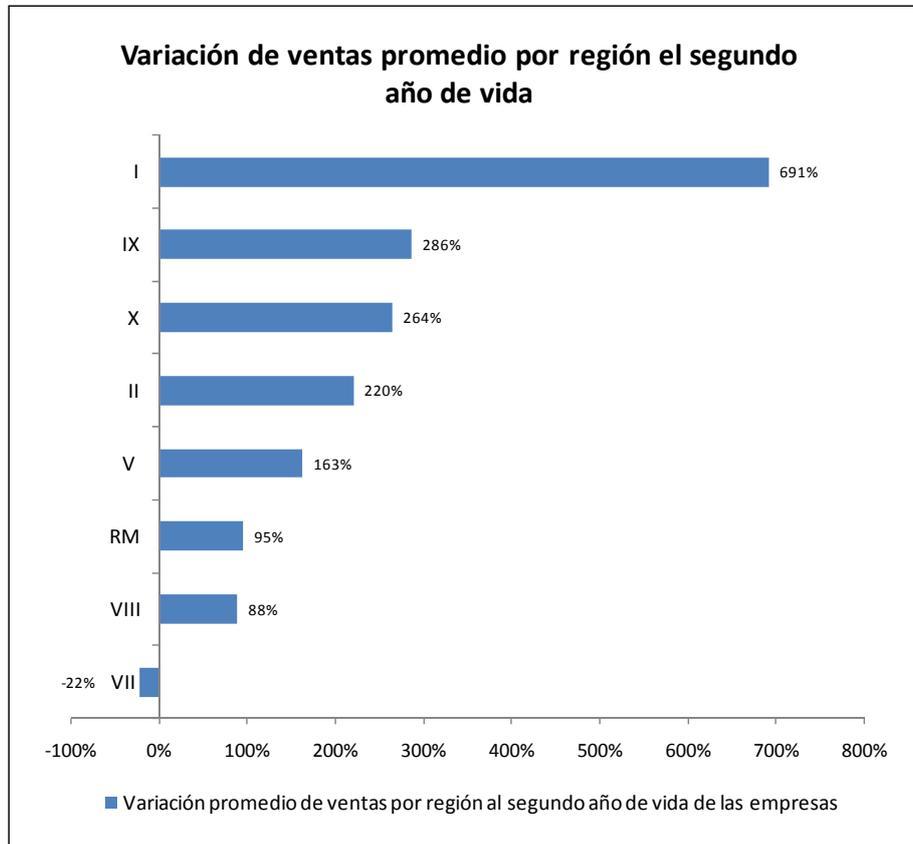


Gráfico 44: Variación de ventas promedio por empresa en el segundo año de vida, presentado por región

