



**Gobierno
de Chile**

REPORTE INDICADORES DE RESULTADOS PROGRAMAS NODOS TECNOLÓGICOS INNOVACIÓN EMPRESARIAL GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

**GERENCIA DE
EMPRENDIMIENTO E
INNOVACIÓN –
INNOVACHILE**

7/12/2011

Unidad de Monitoreo y Evaluación
Gerencia de Estrategia y Estudio
CORFO

El presente documento sistematiza la información de los Programas de Nodos Tecnológicos, Innovación Empresarial Individual, Innovación empresarial de Rápida Implementación, y de Gestión de la Innovación en Empresas Chilenas, presentando los indicadores de resultados definidos en conjunto con la Gerencia de Emprendimiento e Innovación, InnovaChile-CORFO.

La información fuente fue obtenida a través de encuestas realizadas durante los meses de octubre y noviembre de 2011 a beneficiarios y beneficiarios finales de los proyectos postulados a cada una de las líneas.

Contenido

1. LINEA DE FINANCIAMIENTO DE FORTALECIMIENTO DE NODOS TECNOLÓGICOS....	2
1.1 Antecedentes.....	2
1.2 Resultados.....	3
A. Cobertura.....	3
B. Generación de Actividades Innovativas.....	3
C. Generación de Innovaciones.....	4
E. Disminución de Costos.....	5
F. Aumento de ventas.....	5
2. LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL.....	6
2.1. Antecedentes.....	6
2.2. Resultados.....	7
A. Generación de Innovaciones.....	7
B. Generación de Algún Tipo de Propiedad Industrial o Intelectual.....	8
C. Ventas.....	9
D. Empleo.....	10
3. CONCURSO GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS CHILENAS.....	11
3.1 Antecedentes.....	11
3.2 Resultados.....	12
A. Generación de Innovaciones.....	12
B. Aumento de Ventas de los proyectos apoyados.....	13

1. LINEA DE FINANCIAMIENTO DE FORTALECIMIENTO DE NODOS TECNOLÓGICOS

1.1 Antecedentes

La línea de Financiamiento de Fortalecimiento a Nodos Tecnológicos o Nodos Tecnológicos de InnovaChile-CORFO busca apoyar la acción de entidades dedicadas a promover la innovación tecnológica y productiva de las micro, pequeñas y medianas empresas, considerados beneficiarios, por medio del acceso a nuevos conocimientos y prácticas.

Se busca que estas entidades contribuyan a identificar las brechas tecnológicas de las empresas de menor tamaño, las motiven a cubrir esas brechas y las apoyen en encontrar las soluciones apropiadas. De este modo, se espera que sirvan de puente entre las empresas de distintos sectores productivos y territorios del país y las mejores tecnologías y prácticas disponibles en Chile y en el resto del mundo.

Asimismo, las entidades deberán actuar en el marco de la red nacional de nodos tecnológicos, fortaleciendo las acciones conjuntas y sinérgicas, con el fin de promover una amplia difusión de las mejores tecnologías y buenas prácticas a los largo de Chile.

Se espera sensibilizar a las micro, pequeñas y medianas empresas respecto a su capacidad de innovar, apoyándolas en su inmersión en el proceso de la innovación, y a la promoción del establecimiento de redes y acceso a soluciones adecuadas.

Para ello, el programa financia a Universidades Nacionales, Centros de Formación Técnica, Institutos Profesionales reconocidos por el Estado, Centros Tecnológicos Nacionales y/o a Entidades Especializadas con hasta el 80% del costo total de los proyecto que lleven a cabo, con un monto máximo de \$40.000.000.- anuales. Los beneficiarios finales deberán ser personas naturales o jurídicas que desarrollen actividades empresariales; y las cooperativas, entidades gremiales o sindicatos de trabajadores independientes, aún cuando no desarrollen actividades de ese carácter.

El subsidio financia las remuneraciones de las personas relacionadas directamente con las actividades del proyecto, los gastos de operación y administración asociados a la ejecución del proyecto, gastos de capacitación y gastos de difusión.

Los proyectos deben contemplar para la ejecución de sus planes de trabajo, un plazo máximo de 24 meses, prorrogable hasta por 3 meses más, si por causas no imputables a la Postulante las actividades contempladas en el proyecto no pudieren realizarse en el plazo inicialmente aprobado. Se puede postular durante todo el año ya que es un programa de ventanilla abierta.

A continuación se presentan los indicadores de resultados asociados a esta línea de financiamiento. La información fuente fue obtenida a través de encuestas realizadas durante los meses de octubre y noviembre de 2011 a 732 beneficiarios finales de 40 proyectos que postularon durante el año 2008. De estos 732, sólo 34 beneficiarios finales respondieron de forma parcial o total la encuesta. El error muestral es de 16,42% con un 95% de confianza.

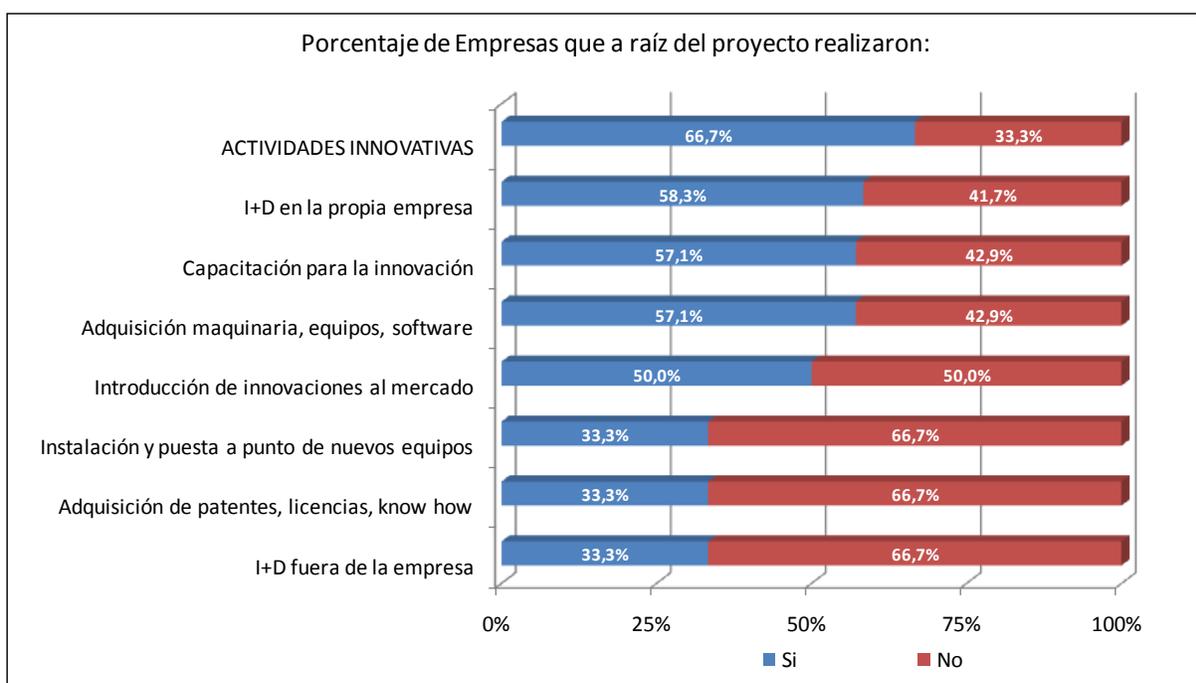
1.2 Resultados

A. Cobertura.

N° Beneficiarios Finales	732
N° de Proyectos	40
Beneficiarios promedio por proyecto	18,3

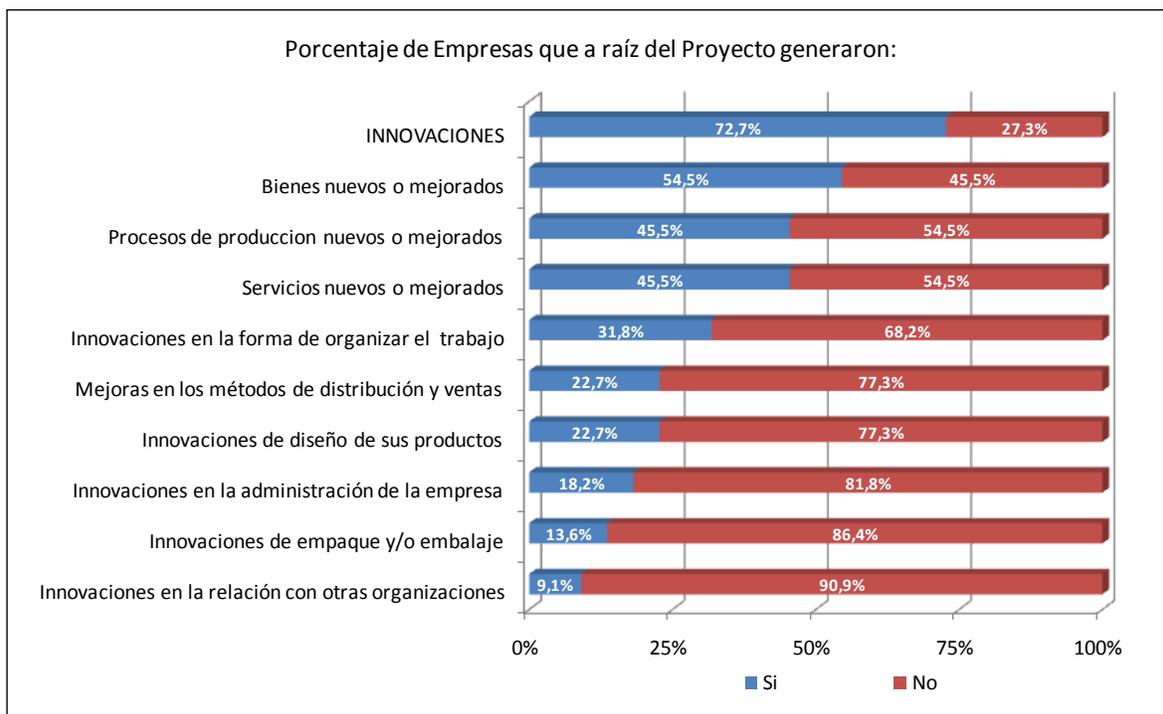
B. Generación de Actividades Innovativas.

Se presenta a continuación el porcentaje de empresas que realizó actividades innovativas a raíz de su participación en las actividades del Nodo Tecnológico, así como la desagregación por tipo de actividad innovativa realizada:



C. Generación de Innovaciones.

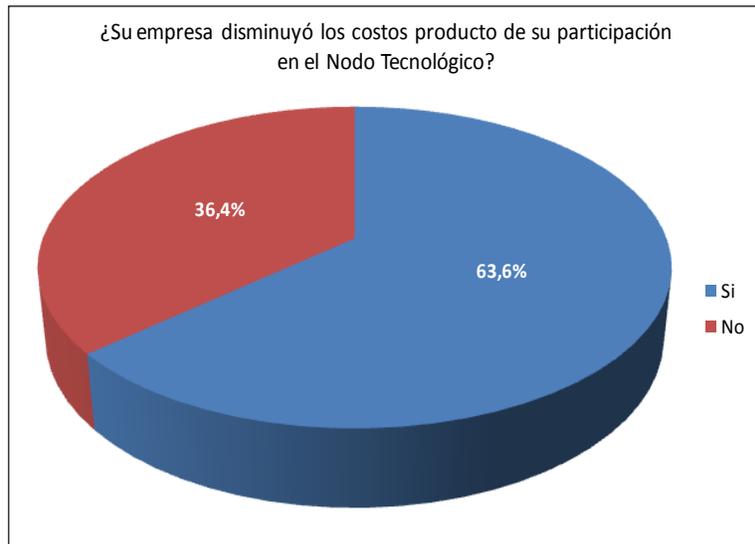
Se presenta a continuación el porcentaje de empresas que generaron innovaciones a raíz de su participación en las actividades del Nodo Tecnológico, así como la desagregación por tipo de innovación generada:



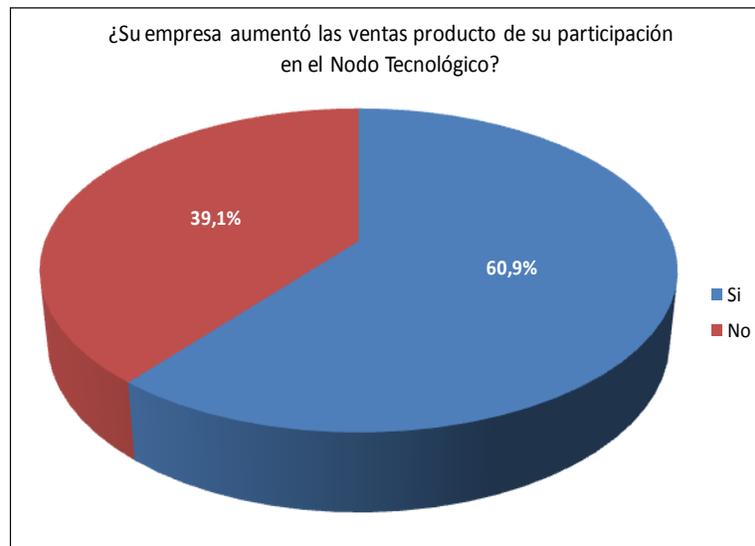
D. Generación de Redes



E. Disminución de Costos.



F. Aumento de ventas



2. LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

2.1. Antecedentes

Las líneas de financiamiento de Innovación Empresarial Individual e Innovación empresarial de Rápida Implementación de InnovaChile-CORFO, tienen el propósito de aumentar la competitividad del sector productivo chileno a través del apoyo a proyectos de innovación. Para ello, su objetivo general es la creación de valor en las empresas nacionales, a través de la transformación de ideas o conocimientos en nuevos o significativamente mejorados productos (bienes o servicios), procesos, métodos de comercialización o métodos organizacionales.

Así, el apoyo de esta línea de negocios se concentra en el cofinanciamiento de proyectos de Innovación Empresarial, postulados de manera individual o conjunta, que presenten un evidente grado de novedad con respecto a lo que existe en la empresa, en el mercado local y en el mundo, pero que, además, posean un importante potencial comercial, en el corto y mediano plazo. El apoyo se concentra en proyectos que representen innovaciones en productos, procesos y/o modelos de negocios, con una clara orientación empresarial.

Los programas financian actividades y etapas de investigación y desarrollo de nuevos productos o nuevos procesos, integración de tecnologías o aplicación de tecnologías existentes, que permitan la generación de nuevos y mejores productos (bienes o servicios); pago de royalties, patentes y otros licenciamientos, que posibiliten la concreción de nuevos negocios; diseño y construcción de equipos pilotos o prototipos; entrenamiento para implementar el desarrollo innovador; actividades de apoyo a la gestión económica y financiera en aspectos relacionados con la valorización de resultados y productos, su comercialización y la formulación de proyecto de inversión, a través de estudios de pre inversión.

Para ello, el programa de Innovación Empresarial Individual financia hasta el 50% del costo del proyecto con un monto tope de \$400.000.000.- El plazo máximo para la ejecución de los proyectos es de 36 meses. Por su parte, el programa de Innovación Empresarial de Rápida Implementación financia hasta el 70% del costo total para aquellos proyectos que no excedan los \$90.000.000.- Si el proyecto excede esa cota, el programa financia solo el 50% del tramo excedente, con un tope máximo de \$170.000.000.- Estos proyectos tienen un plazo máximo de ejecución de 24 meses prorrogables por hasta 3 meses adicionales si las causas del retraso no son atribuibles a la responsabilidad del beneficiario.

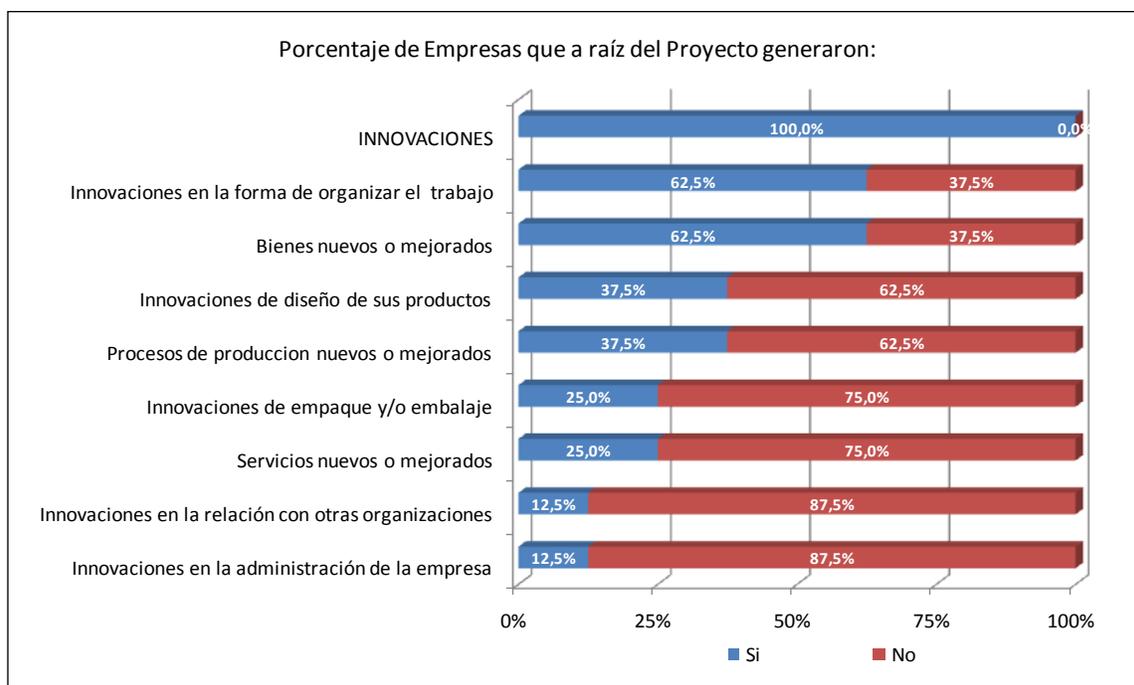
Pueden postular a estas líneas empresas nacionales y personas naturales que cuenten con iniciación de actividades en un giro de naturaleza empresarial, y tributen en primera categoría del Impuesto a la Renta.

A continuación se presentan los indicadores de resultados asociados a estas dos líneas de financiamiento. Dada la similitud de objetivos, estas líneas presentan el mismo set de indicadores por lo que se presentan de manera conjunta. La información fuente fue obtenida a través de encuestas realizadas durante los meses de octubre y noviembre de 2011 a 123 beneficiarios finales de proyectos que postularon durante los años 2006 a 2009 para la línea de Innovación Empresarial Individual, y durante los años 2009 y 2010 para la línea de Innovación Empresarial de Rápida Implementación. De estos, solo 9 beneficiarios respondieron de forma parcial o total la encuesta. Los resultados presentados no tienen representatividad estadística.

2.2. Resultados

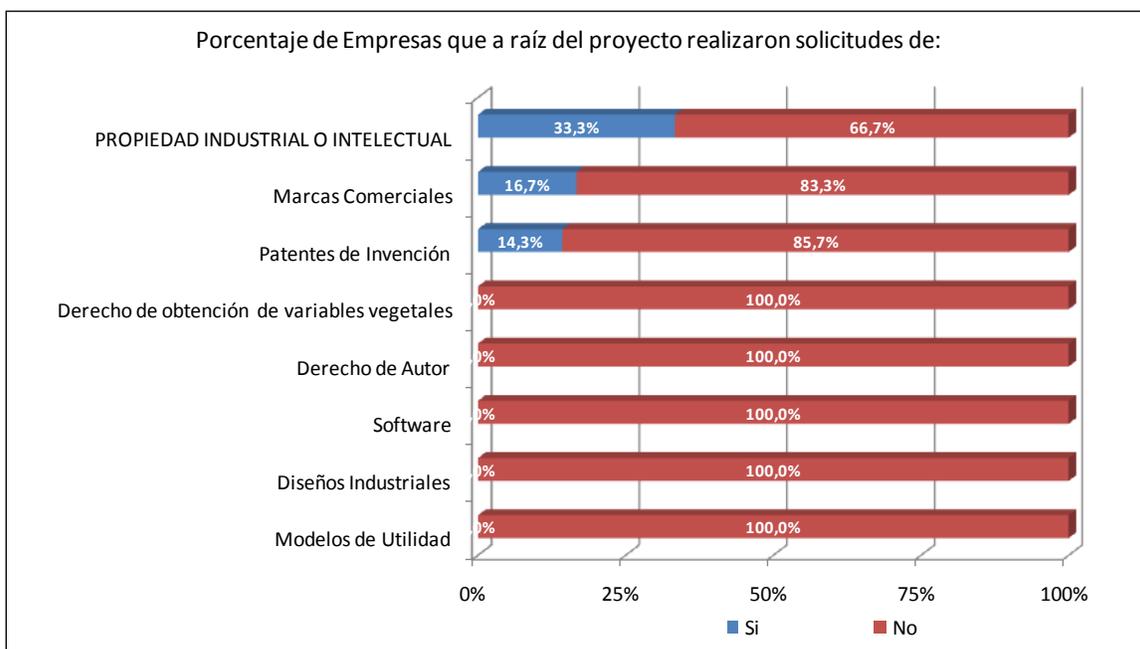
A. Generación de Innovaciones.

Se presenta a continuación el porcentaje de empresas que generaron innovaciones a raíz del proyecto, así como la desagregación por tipo de innovación generada:



B. Generación de Algún Tipo de Propiedad Industrial o Intelectual

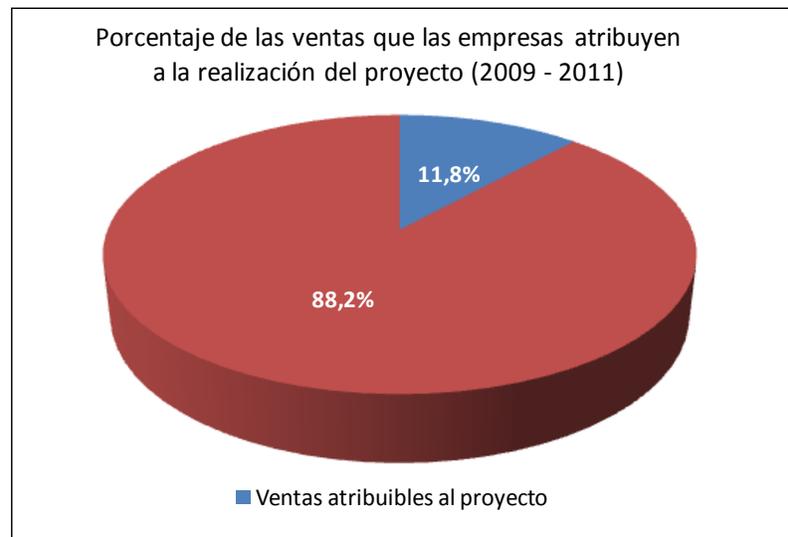
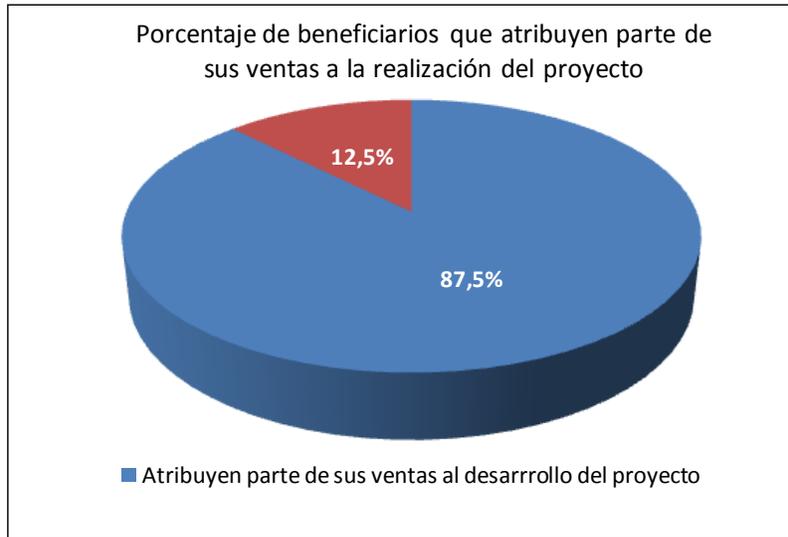
Se presenta a continuación el porcentaje de empresas que generaron solicitudes de algún tipo de propiedad industrial o intelectual a raíz del proyecto, así como la desagregación por tipo solicitud generada:



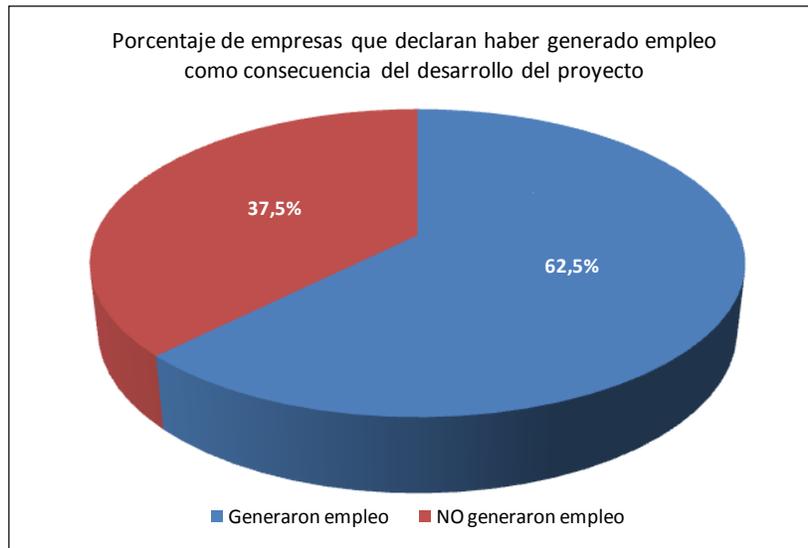
C. Ventas

Ventas Totales de las empresas apoyadas (2009-2011)*	M\$ 10.271.617
Ventas totales atribuidas al proyecto (2009-2011)*	M\$ 1.215.857
Ventas anuales promedio atribuibles a cada proyecto*	M\$ 57.898

* En miles de pesos del 2011.



D. Empleo



Empleo generado a raíz del proyecto (2009-2011)	60
Empleo promedio generado por cada empresa	7,5
Empleo promedio anual generado por la empresa	2,5

3. CONCURSO GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS CHILENAS

3.1 Antecedentes

El concurso de Promoción de la Gestión de la Innovación en Empresas Chilenas de InnovaChile-CORFO tiene como objetivo apoyar el desarrollo de capacidades de gestión de innovación, que promuevan una cultura que facilite y fomente el proceso de generación de ideas y conocimiento, y su transformación en proyectos que agreguen valor en la empresa. Este apoyo se materializa a través del cofinanciamiento de proyectos de transferencia de metodologías y buenas prácticas de gestión de innovación empresarial, desde una entidad experta, hacia la empresa.

Se busca que las empresas implementen un programa que incorpore progresivamente al interior de las empresas beneficiarias, valores, principios y prácticas específicas para fomentar la innovación; que diseñen e implementen procesos que permitan sistematizar el proceso de innovación y alinearlos con la estrategia de la empresa; y que finalmente las empresas generen una cartera de proyectos como resultado de la puesta en marcha del proceso de innovación.

Está dirigido de manera especial a aquellas empresas que muestran un alto compromiso con la creación de valor significativo a través de la innovación, y que para ello están dispuestas a implementar programas para desarrollar o profundizar procesos de gestión de la innovación en sus organizaciones. Pueden postular empresas nacionales y empresarios individuales que cuenten con una antigüedad mínima de 2 años.

El apoyo consiste en un subsidio que cofinancia hasta el 70% del monto total requerido para la ejecución del proyecto, con un tope máximo a solicitar a Innova Chile de \$ 30.000.000.- por cada beneficiaria que participa en el proyecto, y con un tope de \$ 150.000.000.- para proyectos conjuntos con más de 5 beneficiarias.

El subsidio financia las remuneraciones y honorarios de personas naturales correspondientes al personal técnico y profesional contratado por el beneficiario para la ejecución del proyecto (incluidos los honorarios de expertos y/o asesores); y los gastos de operación, correspondientes a los gastos directos en actividades de ejecución del proyecto, tales como pago a la Entidad Experta, servicios de plataformas tecnológicas de innovación abierta, materiales, compra de insumos, gastos de difusión, gastos en garantías, entre otros.

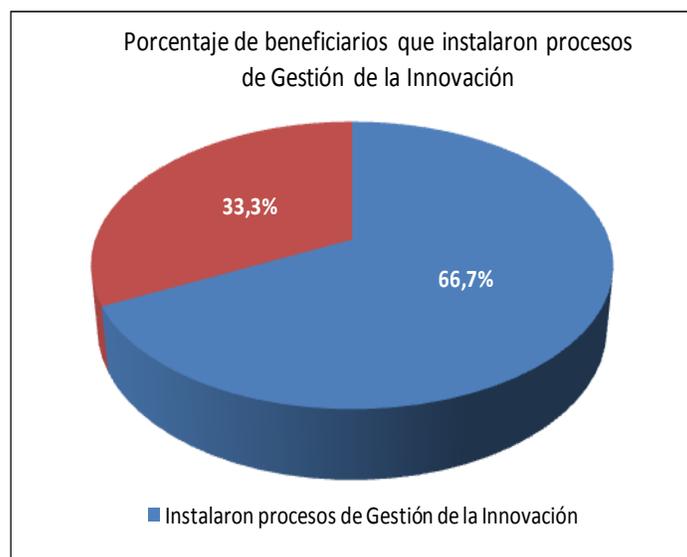
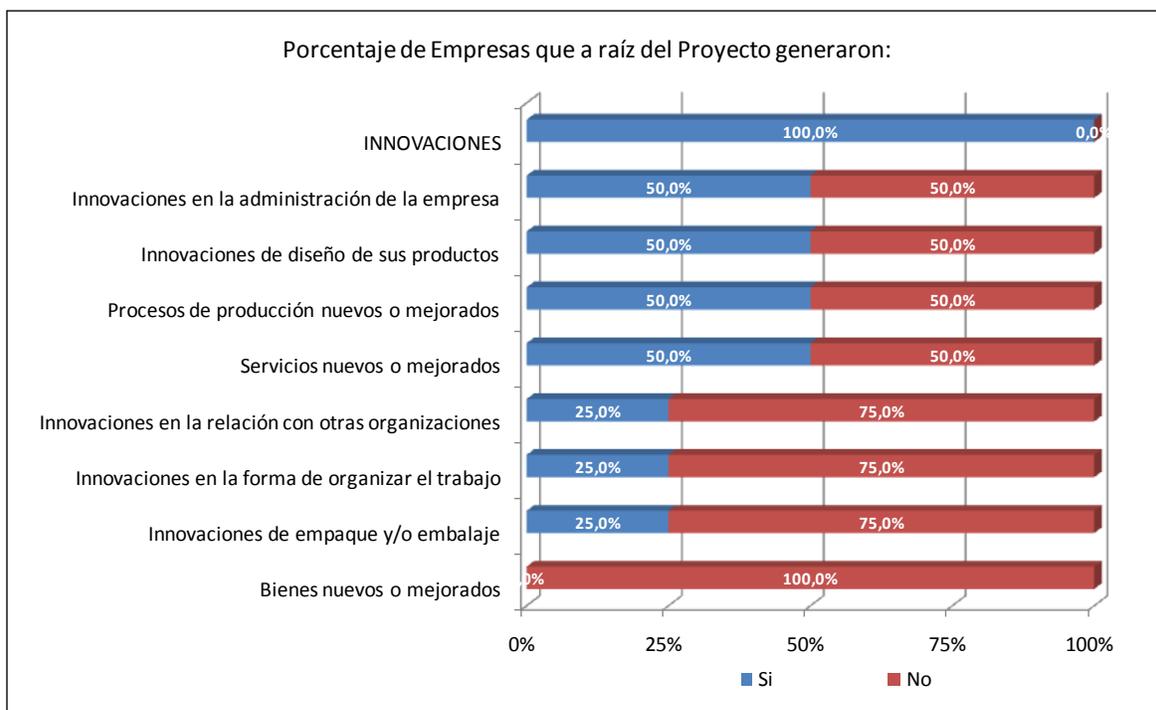
Los proyectos deben contemplar para la ejecución un plazo máximo de 18 meses, prorrogable hasta por 6 meses más, previa solicitud fundada del beneficiario.

A continuación se presentan los indicadores de resultados asociados a esta línea de financiamiento. La información fuente fue obtenida a través de encuestas realizadas durante los meses de octubre y noviembre de 2011 a 48 beneficiarios de 19 proyectos seleccionados en los concursos realizados durante los años 2008 y 2009. De estos 48, solo 6 beneficiarios respondieron de forma parcial o total la encuesta. Los resultados presentados no tienen representatividad estadística.

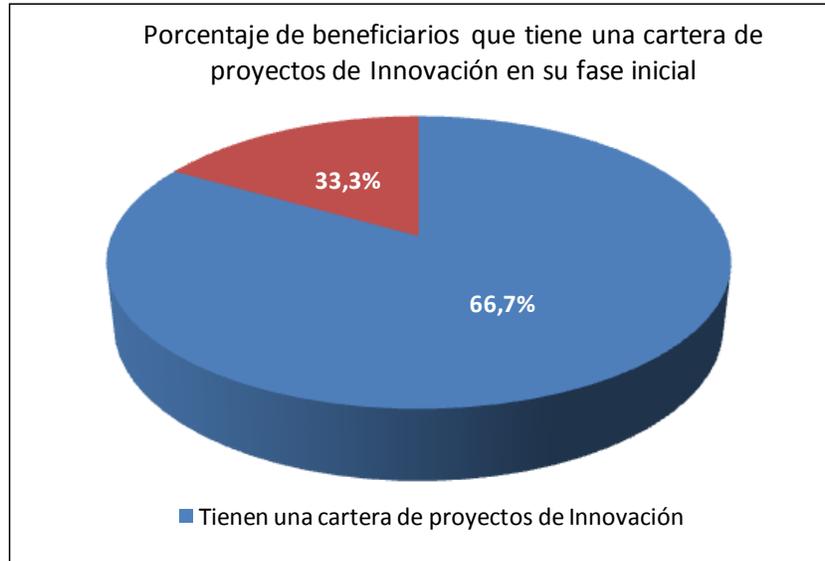
3.2 Resultados

A. Generación de Innovaciones

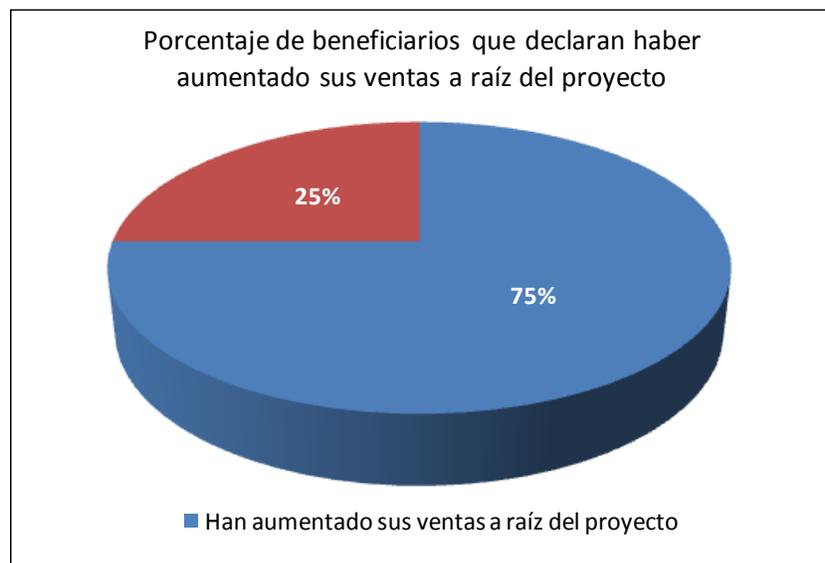
Se presenta a continuación el porcentaje de empresas que generaron innovaciones a raíz del proyecto, así como la desagregación por tipo de innovación generada:



N° total de proyectos de Innovación en su etapa inicial de las empresas apoyadas	16
N° promedio de proyectos de innovación en su etapa inicial en las empresas apoyadas	2,7



B. Aumento de Ventas de los proyectos apoyados.



Aumento promedio real anual de las ventas de los beneficiarios	6,6%
Porcentaje de las ventas atribuidas a la realización del proyecto	10,7%