

# + “Fit for Partnership with Germany”

- Manager Training Programme -

*Concursos 2020*

En cooperación con:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

**giz**

Deutsche Gesellschaft  
für internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Ministerio de  
Economía,  
Fomento y  
Turismo

Gobierno de Chile

# Eres un(a) empresaria/o PYME y te interesa...

- ... establecer contactos con potenciales socios de negocios en Alemania,
- ... desarrollar habilidades prácticos para la comunicación efectiva con empresarios alemanes,
- ... preparar y fortalecer lazos sostenibles para importar y/o exportar,
- ... crear alianzas para conocer y aplicar nuevas tecnologías,
- ... ganar nuevas ideas para proyectos de innovación y
- ... ser parte de una red de *alumni* de más de 11.000 empresarios en 20 países.



¡¡ Postula al Programa **Fit for Partnership with Germany** !!

En cooperación con:



# ¿Qué tengo que saber sobre el Programa?

## BENEFICIARIO



Podrán postular al Programa Gerentes:

- De Empresas PYME que posean facultades para negociar y decidir. Dentro del grupo de empresas se podrán seleccionar excepcionalmente microempresarios o start-ups innovadores
- Con interés y una idea concreta para establecer o profundizar lazos sostenibles y de largo plazo con empresas alemanas.
- Disponibilidad de pasar 4 semanas a tiempo completo en Alemania.
- Con buen nivel idioma inglés. Es un criterio excluyente y se verifica en las entrevistas de selección.

## FINANCIAMIENTO



- El empresario chileno será responsable de cubrir el **costo del pasaje** aéreo Chile/Alemania/Chile. Asimismo, deberá costear su estadía en Santiago de Chile para el taller preparatorio obligatorio de 2,5 días.
- El Ministerio Federal de Economía y Energía de Alemania cubre los siguientes gastos:
  - Alojamiento y alimentación (media pensión) en Alemania,
  - Viajes en grupo para visitas a empresas,
  - Transporte a máximo 3 reuniones individuales de B2B en Alemania,
  - Seguros básicos.

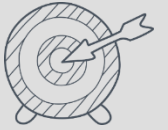
## RESULTADOS ESPERADOS



El Programa en Alemania tiene una duración de 4 semanas, estructurado en 4 ámbitos:

- **Proyecto de Cooperación** – Proyecto de negocios desarrollado por el participante que motiva y guía su participación en el programa.
- **Capacitación** – Negociación, Marketing Internacional, Innovación, etc.
- **Visitas a Empresas** – Visitas a PYMEs alemanas afines a los tópicos que se tratan en la capacitación.
- **Contactos de Negocios B2B** – Reuniones individuales con representantes de empresas alemanas identificadas por los empresarias chilenas.

# ¿Qué tengo que saber sobre el Programa?



## ¿QUÉ ES EL PROYECTO DE COOPERACIÓN?

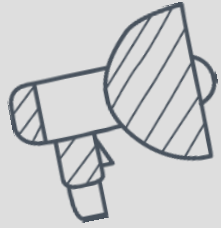
El **Proyecto de Cooperación** es elemento clave del Programa. Este proyecto ayuda a focalizar y guiar en cómo establecer y concretizar relaciones de negocios de largo plazo con empresas alemanas.

Un resumen de su idea de cooperación es parte de la postulación y será revisado por los evaluadores. Importante es describir, en lo más concreto posible, el porque quisiera participar en el Programa y cuál es el objetivo de la proyecto bajo una estrategia win-win (beneficio para su empresa y del posible socio alemán).

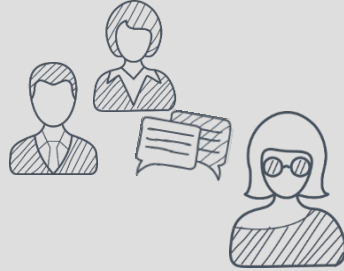
En caso de recibir una evaluación positiva del Proyecto de cooperación de su empresa, tendrá que presentar en inglés su idea de Proyecto de negocios a los ejecutivos de la GIZ.

Si queda seleccionado, se apoyará el proyecto en una fase de preparación y recibirá acompañamiento por parte del Centro de Capacitación responsable.

# ¿Qué tengo que saber sobre el Programa?



*Cierre Convocatoria  
23 de Diciembre 2019*



Revisa, completa y firma los documentos necesarios para la postulación.

Postula a través del formulario online en la página web de CORFO.

*Hasta 23.12.2019*

Los empresarios con mejores postulaciones van a participar en entrevistas breves de 10-15 min en Santiago de Chile.

*Tercera de Enero 2020*

Los participantes seleccionados participarán luego en un taller preparatorio de 2.5 días.

*Última Semana de Enero*

Viaje por 4 semanas a Alemania.





| Semana 1                                   | Semana 2                               | Semana 3                                    | Semana 4                             |
|--------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|
| Día de Llegada a Alemania                  | Habilidades de Liderazgo<br>28.05.2018 | Visitas a Empresas<br>04.06.2018            | Visitas a Empresas<br>11.06.2018     |
| Seminario introductorio<br>22.05.2018      | Gestión Cross-Cultural<br>29.05.2018   | Global Value Chain Management<br>05.06.2018 | Mercadeo Internacional<br>12.06.2018 |
| Negociación<br>23.05.2018                  | Visitas a Empresas<br>30.05.2018       | Visita Grupal a Feria<br>06.06.2018         | Visitas a Empresas<br>13.06.2018     |
| Visitas Empresas<br>24.05.2018             | Visitas a Empresas<br>31.05.2018       | Visitas a Empresas<br>07.06.2018            | Presentación Final<br>14.06.2018     |
| Presentaciones Profesionales<br>25.05.2018 | Gestión de Innovación<br>01.06.2018    | Visitas a Empresas<br>08.06.2018            | Día de Partida                       |

Legenda

Visita a empresas  
en grupo

Capacitación

- **Esto es un ejemplo de la estructura del programa:** Se mantiene para cada grupo la estructura básica pero la agenda detallada y final varía grupo por grupo dependiendo p.ej. del foco sectorial. Los temas de capacitación y empresas a visitar se orientan al perfil de los empresarios participantes.
- Son usualmente 7 días de capacitación y alrededor de 15 visitas en grupo a empresas.
- Los reuniones individuales de B2B se realizan de manera flexible. En algunos casos los participantes perderán una capacitación o visita en grupo si coincide con una reunión B2B. El Programa cubre los costos de viaje a máx. 3 reuniones B2B dentro de Alemania.



# ¿Cómo les fue a los primeros grupos en 2017 – 2019?

## Capacitaciones



## Visitas a Empresas en Grupo



## Reuniones de Negocios Individuales



## Presentación Final

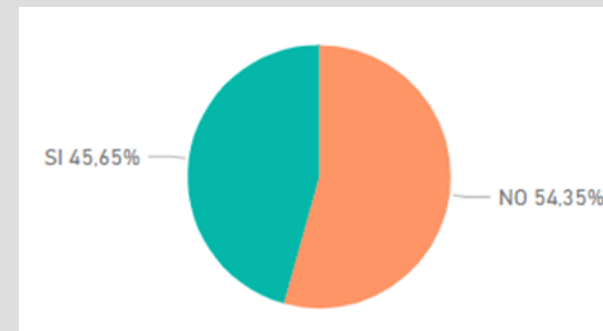


# ¿Cómo les fue a los primeros grupos en 2017 – 2019?

## Encuesta 2019

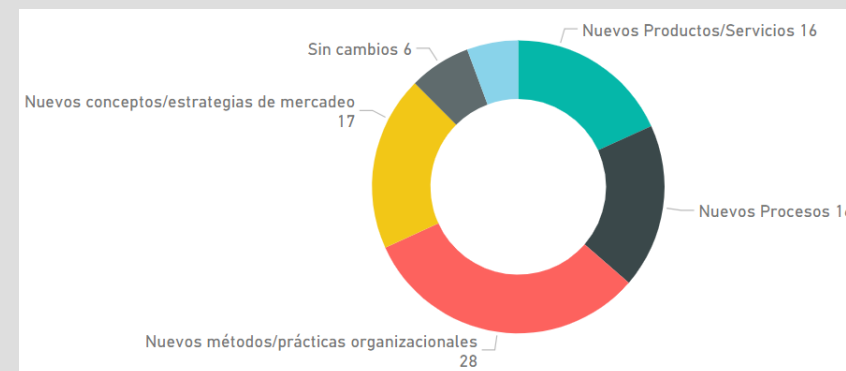
### Objetivo Principal: Generar Negocios!

21 (46%) participantes han concretizado negocios con 29 socios alemanes.



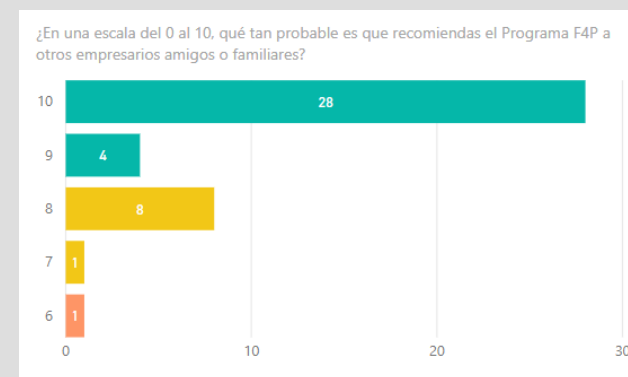
### Otros Efectos Positivos en las Empresas

La mayoría (89%) reportó la introducción de cambios en su empresas gracias a la participación en el F4P.



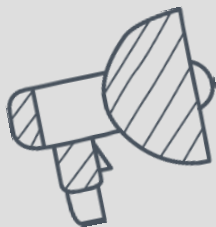
### Satisfacción General de los Participantes

32 (76%) de los empresarios recomendarían fuertemente a este Programa a amigos o familiares.  
(notas 9 y 10 en una escala de 0-10)





## POSTULACIONES:



Cierre Convocatoria  
28 de Octubre 2019

[www.corfo.cl/sites/cpp/convocatorias/programa\\_fit\\_for\\_partnership\\_with\\_germany\\_2020](http://www.corfo.cl/sites/cpp/convocatorias/programa_fit_for_partnership_with_germany_2020)

## CONTACTO DEL PROGRAMA:

[f4p.chile@corfo.cl](mailto:f4p.chile@corfo.cl)

## MÁS INFORMACIÓN:



[www.managerprogramm.de/en/](http://www.managerprogramm.de/en/)



GRACIAS