



# ***GLOSARIO DE CONCEPTOS CORPORATIVOS***

**Unidad de Clientes  
y Participación Ciudadana**



**Gobierno  
de Chile**

[gob.cl](http://gob.cl)

## GLOSARIO DE CONCEPTOS

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>A</b>	
<b>Auditoría</b>	Es una actividad que permite identificar problemas/errores en los procesos, estados financieros y actividades de una empresa, y generar medidas de corrección.
<b>Aceleración de Negocios</b>	Metodología o programa que permite que los emprendimientos logren tasas y velocidad de crecimiento superior al promedio de sus competidores en un corto plazo. Algunos ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de entrenamiento (talleres, charlas, pitch, etc.)</li> <li>- Conexiones y Redes (con mentores, inversionistas, redes en diferentes industrias)</li> <li>- Eventos (para conectar con distintos actores) y Espacio de Cowork, entre otros.</li> </ul>
<b>Acciones de Articulación</b>	Actividades que tienen por objetivo desarrollar puentes con entidades públicas y privadas para la generación de capital social y proyectos en conjunto.
<b>Actividades Financiadas</b>	Acciones o actividades que proporciona el concurso o programa.
<b>Activo Fijo</b>	Bien tangible o intangible de una empresa, necesario para el funcionamiento de ésta, y que no se destina a la venta. Por ejemplo: Bienes muebles y maquinaria, entre otros.
<b>Acuerdo de París</b>	Acuerdo vinculante para combatir el cambio climático y acelerar e intensificar las acciones e inversiones necesarias para un futuro sostenible con bajas emisiones de carbono, pactado el 12 de diciembre de 2015 en el marco de la COP21 de París. Los objetivos centrales de este acuerdo son: reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático manteniendo el aumento de la temperatura mundial, en este siglo, por debajo de los 2 grados centígrados por encima de los niveles preindustriales y aumentar la capacidad de los países para hacer frente a los efectos del cambio climático y lograr que las corrientes de financiación sean coherentes con un nivel bajo de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y una trayectoria resistente al clima.
<b>Acuerdo de Producción Limpia (APL)</b>	Es un convenio de carácter voluntario celebrado entre una asociación empresarial representativa de un sector productivo y los organismos públicos competentes en materias ambientales, sanitarias, de higiene y seguridad laboral, eficiencia energética e hídrica y de fomento productivo, cuyo objetivo es aplicar la Producción Limpia a través de metas y acciones específicas en un plazo determinado para el logro de lo acordado
<b>Acuerdo Previo</b>	Es el documento formal o medio de verificación a través del cual se puede constatar que las partes involucradas están avanzando hacia un contrato de representación, ventas y/o distribución definitiva.

<i>CONCEPTO</i>	<i>DESCRIPCIÓN</i>
<b>A</b>	
<b>Aporte Pecuniario</b>	Aporte que tiene su causa en la ejecución del proyecto y que, de no haberse iniciado, no se hubiese incurrido en él. Corresponde a dinero aportado al proyecto.
<b>Apoyo Integral</b>	Hace referencia a un apoyo de tipo total.
<b>Asesoría Experta</b>	Servicio de asesoría y/o consultoría liderada por un profesional o entidad experta en la materia a tratar.
<b>Asociado</b>	Persona jurídica pública o privada, que cofinancia (dinero) a la ejecución del proyecto. También puede ser un programa mediante la formalización de un aporte pecuniario y/o valorizado, o no pecuniario.
<b>Asesoría en Gestión</b>	Consultoría profesional donde se aplican los conocimientos, técnicas y recursos para mejorar el rendimiento del negocio.
<b>Asesoría Técnica</b>	Actividad que busca, a través de un consultor, mejorar el nivel de competitividad de los negocios de las organizaciones a partir del aumento de la productividad, la calidad y/o la agregación de valor de sus productos y servicios.
<b>Asistencia Técnica</b>	Es un apoyo experto a través de consultoría o entidades de capacitación que permite transferir conocimientos, habilidades y/o prácticas a personas o empresas por lo general mediante una metodología de acompañamiento.
<b>Asociatividad</b>	Mecanismo de cooperación que permite acceder a nuevas oportunidades de mercado, alcanzando objetivos comunes, aprovechando economías de escala, para incrementar el poder de negociación, mejorar gestión y la productividad.
<b>Aval</b>	Persona natural o jurídica que garantiza el pago de un crédito. Sirve de garantía del cumplimiento de obligaciones o responde a la conducta de otra persona, normalmente por medio de su firma.

<b>CONCEPTO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>B</b>	
<b>Bandeja Global</b>	Sistema que permite firmar con Firma Electrónica Avanzada, documentos como órdenes de pago y resoluciones.
<b>Beneficiario</b>	Es la entidad responsable ante Corfo o un Comité de la ejecución del proyecto o programa. Y es quien recibe el subsidio para el desarrollo del proyecto.
<b>Beneficiario Atendido</b>	Persona natural o jurídica cuya participación dará pertinencia al programa, es decir, corresponde al beneficiario final del subsidio quien/es recibirá/n el producto final del proyecto.
<b>Beneficio Concursable</b>	Asignación de recursos que le otorgan a los propios emprendedores la responsabilidad de definir e implementar lo que ellos consideren necesarios para mejorar su competitividad.
<b>Bienes Públicos</b>	Instrumento que tiene por finalidad resolver asimetrías de información y/o de coordinación (fallas de mercado) y, facilitar la toma de decisiones productivas de las entidades públicas y privadas.
<b>Biocapacidad</b>	Capacidad del planeta para abastecer recursos naturales útiles y absorber los desechos generados por las personas.
<b>Biodiversidad</b>	La biodiversidad es la variedad de formas de vida en el planeta (incluyendo los ecosistemas terrestres, marinos y los complejos ecológicos de los que forman parte), más allá de la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y entre los ecosistemas. La biodiversidad es responsable de garantizar el equilibrio de los ecosistemas de todo el mundo, y la especie humana depende de ella para sobrevivir.
<b>Biofilmografía (Programa audiovisual)</b>	Es la descripción resumida de la biografía de los creadores alrededor de su trayectoria audiovisual, junto con una filmografía enlistada de los proyectos audiovisuales realizados.
<b>Boletas de Garantía</b>	Documento que garantiza el correcto uso del subsidio otorgado a un beneficiario, antes que entre en ejecución el proyecto y, además, garantiza el fiel cumplimiento del contrato que se firma entre las partes.
<b>Boleta de Garantía Bancaria Pagadera a la Vista.</b>	Es un documento de respaldo para un anticipo solicitado a Corfo por un postulante adjudicado. Es emitido por una entidad bancaria y su objetivo es garantizar el cumplimiento de las obligaciones contraídas al momento de ejecutar un proyecto y recibir un anticipo por parte de Corfo.
<b>Brechas Tecnológicas y Productivas</b>	Diferencias existentes en materia de utilización de tecnología y productividad empresarial, donde se identifica una situación actual y una situación deseable al incorporar tecnología, mejorar la productividad e impactar la competitividad.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>C</b>	
<b>Capacidades de Absorción</b>	Habilidad no sólo de adquirir y/o asimilar el conocimiento externo, sino también de poder explotarlo en provecho de la organización. (Cohen y Levinthal, 1990).
<b>Capacitación Online</b>	Son medios de aprendizaje que usan tecnologías electrónicas o digitales para acceder a un currículum educacional fuera de la sala de clases. En muchos casos, se refiere a un curso, programa o grado entregado completamente online.
<b>Capital de Trabajo</b>	Es una magnitud contable referida a aquellos recursos económicos con los que cuenta una empresa dentro de su patrimonio para afrontar compromisos de pago en el corto plazo y relacionados con su actividad económica.
<b>Capital Social</b>	Enriquecimiento integral generado en un sistema de trabajo o de redes sociales que crea una sinergia, conocimientos y valor entre los actores de la sociedad que lo componen.
<b>Carpeta de arte</b>	Es el material gráfico que presenta la estética o la identidad visual de la obra audiovisual. Se espera que la carpeta contenga descripción y bocetos o fotos de objetos, decorados y vestuario de personajes. Ambientación general, materiales, texturas, paletas de colores predominantes, referentes fílmicos.
<b>CAR</b>	Comité de Asignación Regional.
<b>Carbono Neutral</b>	Estado de equilibrio entre las emisiones y absorciones de gases de efecto invernadero antropógenos, es decir, causados por la actividad humana, en un periodo específico.
<b>Carpeta de Arte</b>	Es el material gráfico que presenta la estética o identidad visual de la obra audiovisual. Se espera que la carpeta contenga descripción y bocetos, fotos de objetos, decorados y vestuario de personajes, ambientación general, materiales, texturas, paletas de colores predominantes, y referentes fílmicos.
<b>Carpeta para Inversionistas</b>	Información que se entrega a potenciales inversionistas de un negocio, la que puede contener el Plan de Negocios, y todo lo requerido para que potenciales futuros socios se informen de un determinado negocio.
<b>Carpeta de Proyectos (Programa Audiovisual)</b>	Es el grupo de a lo menos tres proyectos audiovisuales (obras y/o videojuegos) en distintos estados de avance, que son objeto de representación, levantamiento de financiamiento, creación, producción y/o distribución por parte de una empresa o persona natural.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>C</b>	
<b>Casting</b>	<p>Es el proceso de selección del reparto o elenco de una producción audiovisual. Un informe de la audición debe contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresa o persona que lo realizó</li> <li>• Actores o personas convocadas</li> <li>• Fecha(s) y de convocatoria(s)</li> <li>• Lugar de realización</li> <li>• Fotos de la audición</li> <li>• Video de la audición (si existiese)</li> <li>• Ficha por actor con sus datos (nombre completo, rut, teléfono y correo electrónico)</li> <li>• Listado de actores escogidos y personificados</li> </ul>
<b>Catálogo de Biblioteca Corfo</b>	<p>Muestra automatizada, de acceso libre y público, que mantiene un registro del material bibliográfico depositado en Biblioteca Corfo, el cual puede ser consultado en línea a través de <a href="http://catalogo.corfo.cl/">http://catalogo.corfo.cl/</a></p>
<b>Certificado de Fianza</b>	<p>Es un instrumento financiero que se usa como respaldo para un anticipo solicitado a Corfo por un postulante adjudicado, equivalente a una boleta de garantía tradicional. Es otorgado por una Institución de Garantía Recíproca (IGR), mediante el cual ésta se constituye en fiadora de las obligaciones de un beneficiario con relación al correcto uso de los fondos Corfo que se anticipen.</p>
<b>Certificaciones de Sostenibilidad</b>	<p>Procedimiento mediante el cual se avala el desempeño de una organización, sus actividades o productos en relación a una norma o estándares voluntarios de sostenibilidad, a través de la verificación por entidades o terceras partes. Algunos ejemplos son: Orgánico, Comercio Justo (Fair Trade), Halal, Kosher, Rainforest Alliance, GlobalGAP, ChileGAP, TCFD, LEED, CES, PEFC, código de sustentabilidad del vino, sello azul, empresa B, entre otros.</p>
<b>CDPR</b>	<p>Comité de Desarrollo Productivo Regional.</p>
<b>Círculo de Comercialización</b>	<p>Es el recorrido programado y cerrado que realiza una empresa y/o los creadores con sus obras audiovisuales o videojuegos, como parte de su estrategia para vender el/los productos/s y/o servicios, y/o expandir oportunidades comerciales y de producción.</p>
<b>Co-Ejecutor</b>	<p>Es una entidad que posee capacidades técnicas necesarias y complementarias para la ejecución de actividades consideradas críticas para lograr el buen resultado del proyecto o programa.</p>
<b>Codeudor Solidario</b>	<p>Es aquella persona que en forma voluntaria adquiere los mismos compromisos que el deudor principal que solicita un producto financiero.</p>

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>C</b>	
<b>Co-Works Space</b>	Espacios de trabajo compartido para emprendedores.
<b>Coaching</b>	Apoyo individual o grupal para desarrollar alguna habilidad específica en las personas. Es una asesoría orientada a promover y estimular el desarrollo y realización personal, en una organización y/o empresa. Su objetivo es el manejo, prevención y superación de conflictos mediante un proceso interactivo y de aprendizaje mutuo entre las partes involucradas.
<b>C2C (Semilla Inicia)</b>	Modelo de negocio de economía o consumo colaborativo, adecuado para el proyecto postulado. Para efectos del instrumento, se entiende por modelo de negocio de economía o consumo colaborativo, aquellos que generan un puente digital entre quienes demandan productos o servicio, y quienes los ofrecen, permitiendo rentabilizar beneficios económicos a un alto número de usuarios.
<b>Cofinanciamiento</b>	Financiamiento complementario al subsidio solicitado de un proyecto.
<b>Comité de Asignación de Fondos (CAF)</b>	Instancia centralizada de Corfo, donde sus Gerentes deciden la asignación de proyectos.
<b>Comité de Asignación Zonal (CAZ)</b>	Instancia descentralizada, en la cual las Direcciones Regionales de Corfo, junto con un representante designado por el vicepresidente de Corfo, deciden la asignación de proyectos.
<b>Comercio justo</b>	Es una relación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional, y que busca otorgar a pequeños productores un acceso más directo al mercado para sus productos en condiciones más justas y equitativa. Es también una visión de las empresas y el comercio que pone a las personas y al planeta en primer lugar y una lucha contra la pobreza, el cambio climático, la desigualdad de género y la injusticia.
<b>Comercio Sostenible</b>	Es el intercambio comercial de bienes y servicios de acuerdo con los principios del desarrollo sostenible. Esto es, la creación de valor económico, considerando los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético. La actividad empresarial sostenible implica que para todas las decisiones y actividades se debe aplicar un triple balance: Económico, Social y Ambiental.
<b>Competitividad</b>	Es la capacidad de proporcionar productos o procesos con mayor eficacia y eficiencia frente a sus competidores.
<b>Conceder en Licencia una Patente</b>	Ocurre cuando el titular de una patente concede los derechos de explotación a un tercero. Es un contrato en el que se fijan las condiciones de la concesión de los derechos de explotación, incluida la obligación de obtener resultados que debe cumplir el licenciataria. Así, una licencia es revocable.

<b>CONCEPTO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>C</b>	
<b>Conducta Empresarial Responsable (CER)</b>	Comportamiento esperado a nivel mundial por parte de las empresas, a través del cual evitan y abordan las consecuencias negativas de sus operaciones, al tiempo que contribuyen al desarrollo sostenible y ético de los países en donde operan. Dicho estándar es aplicable independientemente de su forma jurídica, tamaño, sector o propiedad, incluidas sus cadenas de suministro y otras relaciones comerciales. La noción de conducta empresarial responsable se establece en normas reconocidas internacionalmente, como los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos, las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales (y su posterior Guía de Debida Diligencia), y la Declaración sobre las Empresas Multinacionales de la OIT.
<b>Confederación</b>	Consiste en la unión de Estados que conservan su soberanía y se rigen por determinadas leyes comunes. En términos de política moderna, es una unión permanente de Estados soberanos con fines de acción común.
<b>Constituidas</b>	Empresas o personas jurídicas que estén legalmente conformadas.
<b>Cortometrajes (Programa Audiovisual)</b>	Producción audiovisual unitaria con una duración sobre 30 minutos.
<b>Cuenta Presupuestaria</b>	Es la forma a través de la cual se estructura el presupuesto de un proyecto y se agrupan los tipos de gastos. De acuerdo con el manual de redicciones de Corfo existen las cuentas de Recursos Humanos, gastos de operación, inversión, administración, y cuenta de overhead.
<b>Cuarta Hélice</b>	Es la interacción de cuatro ejes principales: academia, administración pública, empresa y personas. Su fin es mejorar las condiciones sociales y el rendimiento de la empresa, donde la tecnología juegue un papel muy importante para conectar a todos estos actores.
<b>Chile Atiende</b>	Es la red multiservicios y multicanal del Gobierno de Chile, que busca acercar los beneficios y servicios de las instituciones públicas a las personas, a través de varios canales de atención.



CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>D</b>	
<b>Desafío Tecnológico</b>	Oportunidad para desarrollar un producto, servicio o proceso, cuya resolución requiere de un enfoque novedoso, creativo -distinto a lo conocido-, y un trabajo sistemático basado en ciencia y/o tecnología a partir de la reinterpretación de conceptos y/o generación de una hipótesis para abordarlo, cuyo resultado, a priori, es incierto.
<b>Desarrollo Sostenible</b>	Se define como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de garantizar sus propias necesidades.
<b>Dedicación Exclusiva</b>	Tiempo completo dedicado al desarrollo de una determinada actividad. Por lo general se acota a un máximo de 180 horas mensuales.
<b>Documentos Normativos</b>	Nombre técnico que define al conjunto de normas apoyadas por Corfo para su implementación y/o certificación a través del Programa de Fomento a la Calidad.
<b>Declaración de Impacto Ambiental (DIA)</b>	Documento descriptivo de una actividad o proyecto que se pretende realizar, o de las modificaciones que se le introducirán, otorgado bajo juramento por el respectivo titular, cuyo contenido permite al organismo competente evaluar si su impacto ambiental se ajusta a las normas ambientales vigentes.
<b>Demo de Videojuego</b>	Es una demostración de un videojuego creada como parte del inicio de la distribución y comercialización en el mercado de dicho producto, o que está en las primeras etapas de hacerlo, con el objeto de generar interés en los potenciales compradores.
<b>Desarrollo Empresarial (Programa Audiovisual)</b>	Para el caso de los proyectos audiovisuales, es el proceso a través del cual la empresa audiovisual adquiere o fortalece habilidades y destrezas, luego de detectar las debilidades y problemáticas que no le permiten crecer y posicionarse, mejorando así su actividad empresarial propiamente tal.
<b>Desarrollo Experimental</b>	Trabajo sistemático llevado a cabo sobre el conocimiento ya existente, adquirido de la investigación y de la experiencia práctica. Está dirigido hacia la producción de nuevos materiales, productos y servicios; la instalación de nuevos procesos, sistemas y servicios; y el mejoramiento sustancial de los ya producidos e instalados.
<b>Desarrollo de Proveedores</b>	Conjunto de actividades de articulación y mejoramiento de la gestión del trabajo con el total o un grupo de empresas proveedoras.
<b>Desarrollo Tecnológico</b>	Son trabajos sistemáticos basados en conocimientos existentes para fabricar nuevos productos, crear procesos o servicios, o introducir mejoras sustanciales sobre los ya existentes.
<b>Difusión Comercial</b>	Marketing inicial de un producto o servicio.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>E</b>	
<b>Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL)</b>	Personas jurídicas, formadas por una persona natural, con patrimonio propio y distinto al titular, que realizan alguna actividad comercial. Configuran su sociedad con Rut de persona natural (inferior a 50 millones).
<b>Economía Circular</b>	La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, arrendar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende. En la práctica, implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible. Estos pueden ser productivamente utilizados una y otra vez, creando así un valor adicional.
<b>Economía Creativa</b>	Bienes y servicios que se generan a partir de la creatividad y talento de personas y colectivos.
<b>Eficiencia Energética</b>	Consiste en reducir la cantidad de energía eléctrica y de combustibles que se utiliza, pero conservando la calidad y el acceso a los bienes y servicios. Usualmente dicha reducción en el consumo de energía se asocia a un cambio tecnológico, ya sea por la creación de nuevas tecnologías que incrementen el rendimiento de los artefactos o por nuevos diseños de máquinas y espacios habitables, los que pueden disminuir la pérdida de energía por calor. No obstante, no siempre es así, ya que la reducción en el consumo de energía puede estar vinculada a una mejor gestión o cambios en los hábitos y actitudes.
<b>Ejecutor</b>	Persona o entidad responsable de la realización del proyecto.
<b>Equipo Ejecutor</b>	Es el grupo de personas con cargos designados en el proyecto que llevará a cabo roles claves para la obtención de los resultados esperados. Estas personas son parte del equipo permanente, no prestan servicios particulares.
<b>Empaquetamiento Comercial</b>	Envase o empaquetado de primeras unidades de un producto.
<b>Empaquetamiento Tecnológico</b>	Es desarrollar una o varias tecnologías, con la información necesaria para hacer uso de ésta por parte de un tercero. Incluye el detalle de equipos, instrumentación, infraestructura y otros activos complementarios requeridos.
<b>Emprendimiento Dinámico (ED)</b>	Los países con apoyos sistemáticos del Estado al ED, generan empresas y sectores distintos y de muy alto impacto; no son producto del esfuerzo privado.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>E</b>	
<b>Empresas B</b>	Certificación reconocida mundialmente que evalúa la gestión social y ambiental de una empresa. A nivel global, es certificado por la organización B Lab.
<b>Empresa Sostenible</b>	Instituciones, organismos o entidades que crean valor económico, al tiempo que garantizan la prosperidad de las personas y el medio ambiente. Es decir, una convergencia hacia una producción respetuosa con el medio ambiente, socialmente responsable y económicamente viable. En consecuencia, una empresa sostenible es transparente y participativa con sus stakeholders, conoce y mide los impactos de su gestión, y busca soluciones innovadoras para crear competitividad a largo plazo.
<b>Empresas de Base Tecnológica</b>	Empresas basadas en el dominio del conocimiento científico y técnico para mantener su competitividad. Son productoras de bienes y servicios, comprometidas con el diseño, desarrollo y producción de nuevos productos y/o procesos de fabricación innovadores, a través de la aplicación sistemática de conocimientos técnicos y científicos.
<b>Entidad Patrocinadora</b>	Apoya y provee conocimientos específicos formalmente a un beneficiario para la creación y ejecución de un nuevo negocio (gestión, comercialización o aspectos jurídicos) y facilitar el acceso a redes (posibles clientes, proveedores o financistas).
<b>E-Learning</b>	Son medios de aprendizaje que usan tecnologías electrónicas para acceder a un currículum educacional fuera de la sala de clases. En muchos casos, se refiere a un curso, programa o grado entregado completamente online.
<b>Espacios Colaborativos</b>	Espacio de trabajo compartido.
<b>Estado de Avance</b>	Se refiere al estado en que se encuentra determinada actividad, programa o proyecto. En el caso audiovisual, es el lugar de la cadena de valor en la que se ubica la obra audiovisual o videojuego, dado su nivel de desarrollo.
<b>Etapa</b>	Período o parte diferenciada en que se divide el desarrollo de una acción o proceso.
<b>Extensionismo Tecnológico</b>	Su definición considera “todos los mecanismos destinados a estimular a las empresas a adquirir o mejorar su uso de tecnología y estimular la innovación, ya sean de producto, de proceso o de organización”. (Kolodny, et all, 2001).

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>F</b>	
<b>Factoring</b>	Es una alternativa de financiamiento, mediante la cual una empresa traspasa los derechos de cobro de facturas que ha emitido a otra empresa, o un intermediario financiero, a cambio de obtener recursos de capital de trabajo.
<b>Fallas de Coordinación</b>	<p>El por qué y cómo el Estado debe intervenir en el mejoramiento de la competitividad se debe a externalidades o fallas de mercado que explican por qué el sector privado no tiene los suficientes incentivos para actuar con la intensidad requerida. Las fallas más comunes que afectan la competitividad nacional son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación entre los distintos agentes económicos (públicos, privados y públicos+privados).</li> <li>• Información o asimetrías de información.</li> <li>• Apropiabilidad que impiden el desarrollo de “bienes públicos” de manera espontánea.</li> </ul>
<b>Federación</b>	Unión o asociación entre personas o grupos que tienen un objetivo en común.
<b>Fondos de Garantía a Instituciones de Garantía Recíproca (IGR)</b>	Fomenta el desarrollo de las instituciones de Garantía Recíproca, para que estos organismos puedan garantizar créditos a micro, pequeñas y medianas empresas y, de este modo, las Mipymes puedan acceder a financiamiento para sus actividades empresariales productivas, profesionales o comerciales.
<b>Fortalecimiento de Capacidades</b>	Fortalecer y mantener la capacidad de las personas, las organizaciones o las empresas para la gestión exitosa de sus asuntos.
<b>Financiamiento</b>	Apoyo económico para realizar inversión necesaria, con el objeto de potenciar el negocio y aportar al mejoramiento de las condiciones de trabajo. Pueden ser activos, capacitación en temas relacionados con el negocio, mejoramiento de infraestructura, adquisición de herramientas, insumos, materiales de trabajo, imagen corporativa y trámites de formalización, entre otros.
<b>FOGAIN</b>	Fondo de Garantía a la Inversión, apoyo estatal de Corfo.
<b>FOGAPE</b>	Fondo de Garantía para pequeños empresarios, cuya administración corresponde a Banco Estado, siendo supervisado por la Comisión para el Mercado Financiero (ex SBIF).
<b>Frontera Tecnológica</b>	Conjunto de conocimientos científicos y tecnológicos más avanzados que, en cada momento del tiempo, posibilitan la producción de bienes y servicios de mayor complejidad tecnológica dentro de un sector industrial, es decir, de los bienes y servicios de mayor calidad y competitividad internacional. (Ortiz-Villajos, 1999).

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>G</b>	
<b>Guion (Programa Audiovisual)</b>	<p>Relato escrito de lo que va a suceder en una película. Incluye diálogos, escenas, secuencias, y una descripción minuciosa y pormenorizada de lo que los actores hacen en escena.</p> <p>Debe coincidir con lo presentado en la postulación.</p> <p>En la modalidad "Series", se acepta el guion completo del primer capítulo y escaletas de los demás.</p>
<b>Gestión de Portafolio</b>	<p>Agrupar y secuenciar proyectos de manera de garantizar un óptimo uso de recursos, aprovechando los productos y procesos comunes de trabajo, equilibrando el riesgo, costos, anticipando las necesidades de estos proyectos, que permitan cumplir objetivos estratégicos.</p>
<b>Gestión Empresarial</b>	<p>Actividad empresarial que busca a través de individuos especializados, como consultores y gerentes, mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio, mejorando el desempeño operacional, económico y financiero del negocio asociativo.</p>
<b>Gestión sostenible</b>	<p>modo de proceder de una organización que pretende mejorar su desempeño en los ámbitos económico, social y ambiental, de forma integrada y estratégica.</p>
<b>Gestor Comercial</b>	<p>Mediante la asesoría de un consultor o gerente busca consolidar comercialmente el negocio, mejorando el proceso de venta de los productos.</p>
<b>Gestor del Proyecto</b>	<p>Es la persona que tiene la responsabilidad de guiar el planeamiento y apoyar la ejecución acertada del proyecto.</p>
<b>Gestor Técnico Productivo (Indap)</b>	<p>Actividad que a través de un consultor busca mejorar el manejo y rendimiento de la actividad. Su principal labor es diagnosticar la situación actual del negocio, planificar y gestionar la ejecución de las labores.</p>
<b>Gestión de Residuos</b>	<p>Conjunto de actividades necesarias para el tratamiento de los desechos, desde su generación, hasta su eliminación o reaprovechamiento.</p>
<b>Gestión Operativa</b>	<p>Tareas y procesos enfocados a la mejora interna de la organización.</p>

<i>CONCEPTO</i>	<i>DESCRIPCIÓN</i>
<b>H</b>	
<b>Hidrogeno Verde:</b>	El hidrogeno puede ser obtenido mediante el proceso llamado electrólisis consiste en separar el hidrogeno y el oxígeno del agua utilizando energía eléctrica, si esta electricidad proviene de energías renovables se denomina Hidrogeno verde, el hidrogeno verde se está utilizando para vehículos con celdas de combustible y estanques de hidrogeno la ventaja de este es que emiten solo agua pura como residuo.
<b>Hito Técnico de Continuidad</b>	Demostración del cumplimiento de compromisos y/o indicadores en la ejecución del proyecto que demuestren su correcta ejecución permitiendo la continuidad de éste.
<b>Huella de Carbono</b>	Medida para cuantificar y generar un indicador del impacto que una actividad o proceso tiene sobre el cambio climático, más allá de los grandes emisores. La huella de carbono se define como el conjunto de emisiones de gases de efecto invernadero producidas, directa o indirectamente, por personas, organizaciones, productos, eventos o regiones geográficas, en términos de CO2 equivalentes, y sirve como una herramienta útil de gestión para conocer las conductas o acciones que están contribuyendo a aumentar nuestras emisiones, cómo podemos mejorarlas y realizar un uso más eficiente de los recursos.
<b>Hojas de Ruta</b>	Una herramienta orientada a ayudar a la industria para identificar, priorizar y desarrollar habilidades necesarias para competir con éxito en los mercados futuros. Es un ejercicio en el que las empresas de un sector se reúnen con el compromiso de identificar los puntos críticos, así como las habilidades necesarias para utilizar adecuadamente las tecnologías del futuro.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<i>I</i>	
<b>I+D</b>	Investigación y Desarrollo. Este término se utiliza generalmente cuando las empresas identifican un problema y buscan solución a través de la investigación.
<b>I+D+i</b>	Investigación, Desarrollo e Innovación.
<b>I+D+ i Empresarial</b>	Se refiere a la Investigación, Desarrollo e Innovación realizada por empresas.
<b>I+d+i Colaborativo</b>	Se refiere a la Investigación, Desarrollo e Innovación, realizada por un conjunto de empresas o por empresas en asociación con alguna entidad especializada.
<b>IFNB</b>	Institución Financiera No Bancaria.
<b>Imponer en 1ª Categoría</b>	Actividades de carácter comercial. Percibe ingresos de las rentas del capital y de las empresas comerciales, industriales, mineras y otras.
<b>Imponer en 2ª Categoría</b>	Honorarios que se obtienen como ingresos provenientes de trabajo personal o prestación de servicios.
<b>Impulsar el Diálogo Público-Privado</b>	Generar espacios público-privados en torno a sectores emergentes y con ventajas comparativas. En conjunto con el Estado, Empresas y Academia, para identificar brechas y fallas que impiden aprovechar oportunidades.
<b>Impacto Social</b>	Efectos que pueden tener ciertas soluciones en materia de trabajo, ingresos, salud, movilidad, capital social y capital humano, entre otras.
<b>Impacto Ambiental</b>	Se refiere a los efectos que pueden tener ciertas soluciones en materia medioambiental.
<b>Incubadora de Negocios</b>	Organización que prepara y/o acelera el crecimiento de la idea de negocio para asegurar su éxito a través de una amplia gama de recursos y servicios empresariales. Puede incluir renta de espacios físicos, capitalización, coaching, networking y otros servicios.
<b>Iniciativas de Fomento Integradas (IFI)</b>	Conjunto de actividades cofinanciadas a una empresa beneficiaria, destinadas a apoyar la materialización de proyectos de inversión tecnológica, nuevos o de ampliación.
<b>Innovación (Sercotec)</b>	Cambio que introduce alguna o varias novedades.
<b>Informe de Continuidad</b>	Informe que deben presentar el beneficiario a InnovaChile para demostrar el cumplimiento de los resultados esperado para una etapa y con ello poder avanzar a la siguiente.
<b>Innovación Disruptiva</b>	Innovación que crea nuevos mercados (que son completamente desconocidos) y cadenas de valor. Eventualmente interrumpen un mercado existente, desplazando una tecnología anterior.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<i>I</i>	
<b>Innovación en Proceso</b>	Es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución, lo que implica cambios significativos en las técnicas, materiales y/o programas informáticos. Ejemplo: disminuir los costos de producción, mejorar calidad, nuevos métodos de producción, etc.
<b>Innovación en Producto</b>	Es la introducción de un bien o un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o al uso al que se destina. Ejemplo: mejora significativa de características técnicas de los componentes y de los materiales.
<b>Infraestructura Productiva</b>	Conjunto de activos tangibles o intangibles, con los que cuenta una empresa para el desarrollo de actividades productivas.
<b>Integración de Tecnologías</b>	Aplicaciones de las tecnologías existentes para el desarrollo de nuevos productos o servicios que generen una propuesta de valor distinta para la empresa.
<b>Internacionalización</b>	Proceso que realiza una empresa, que le permite acceder a otros mercados distintos al chileno para comercializar sus productos y/o servicios; ya sea mediante su instalación en otro país, la exportación o una alianza con un partner que comercialice sus productos y/o servicios.
<b>Inversión</b>	Acto mediante el cual se invierten ciertos bienes para obtener ingresos o rentas a lo largo del tiempo. Ejemplo: Compra de un inmueble, terreno, vehículo, etc.
<b>Investigación Aplicada</b>	Trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos, dirigida fundamentalmente hacia un objetivo práctico específico.
<b>Investigación Básica</b>	Trabajos experimentales o teóricos que se emprenden principalmente para obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de los fenómenos y hechos observables, sin darle una aplicación o utilización determinada.
<b>ISO14001</b>	Indicador universal para evaluar los esfuerzos de una organización por alcanzar una protección ambiental confiable y adecuada. Establece herramientas y sistemas enfocados a los procesos de producción al interior de una empresa u organización, y de los efectos o externalidades que de estos deriven al medio ambiente, ayudando de esta forma a reducir los riesgos ambientales.
<b>ISO14064</b>	Normativa que se centra en los Gases de Efecto Invernadero (GEI) que busca limitar la producción de estos por las empresas, e incentiva la búsqueda de herramientas para que se pueda cuantificar, hacerle seguimiento, informes e ir verificando la cantidad emitida por las diferentes entidades. Esta norma consta de dos partes, la primera con la finalidad de ayudar a la empresa a diseñar, desarrollar y gestionar el inventario de GEI y la segunda con la especificación de requisitos y principios que orientan.



CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>L</b>	
<b>Largometrajes</b>	Producción audiovisual unitaria con una duración sobre 60 minutos.
<b>Ley I+D</b>	Ley N° 20.570 de Incentivo Tributario a la inversión en Investigación y/o Desarrollo. Tiene como objetivo contribuir a mejorar la capacidad competitiva de las empresas chilenas, permitiendo que puedan aplicar beneficios tributarios por las actividades de I+D que llevan a cabo. Mayores antecedentes en <a href="http://www.corfo.cl/incentivotributario">www.corfo.cl/incentivotributario</a> .
<b>Lectiva</b>	Es la fase del curso de capacitación que se desarrolla generalmente dentro de un aula y donde se entregan conocimientos de carácter teóricos y prácticos.
<b>Leasing</b>	Contrato de arriendo de bienes (muebles o inmuebles), con la opción de compra, a la fecha de término del contrato.
<b>Leaseback</b>	Es un leasing inverso. Es decir, una empresa transfiere bienes de su propiedad a un intermediario financiero bancario o no bancario, a través de un contrato de arrendamiento. Finalizado el arrendamiento, el bien puede volver a su propiedad.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>M</b>	
<b>Marketing</b>	Conjunto de técnicas que a través de estudios de mercado intentan lograr el máximo beneficio en la venta de un producto.
<b>Matriz Económica</b>	Conjunto de sectores productivos del país sobre los cuales se desarrolla la actividad económica.
<b>Mentores</b>	Consiste en la transferencia de conocimientos por parte de un experto.
<b>Mesoregionales</b>	Para efecto de proyectos Corfo, se entiende que el concepto involucra a más de una región del país.
<b>MiPyMe</b>	Micros, pequeñas y medianas empresas.
<b>MyPe</b>	Micros y pequeñas empresas.
<b>Modelo de Negocio</b>	Es el mecanismo por el cual una entidad crea, distribuye y captura valor (ingresos). Debe dar respuesta a cuál es la propuesta de valor y quiénes son los clientes, entre otras.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>N</b>	
<b>Núcleos de Actividad Regional para Up Chile</b>	Ecosistemas regionales puedan tener ambientes globales y proyectarse con emprendimientos de alcance mundial.
<b>Networking</b>	Acceso a una red de contactos.
<b>Negocio</b>	Ocupación, actividad o trabajo que se realiza para obtener un beneficio, inversiones, especialmente el que consiste en realizar operaciones comerciales, comprando y vendiendo mercancías o servicios.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>O</b>	
<b>Oportunidad de la Intervención</b>	<p>Se refiere al momento oportuno de intervención del Estado y que se determina a partir de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de estudios previos que recomienden el accionar dinamizador y existencia de masa crítica de actores relevantes en un estado inicial de coordinación.</li> <li>• Estado productivo del sector para avanzar en acciones de transformación o de agregación de valor ya sea secundario o terciario.</li> <li>• Existencia de oportunidades de atracción de inversiones; y, en general, un ambiente de "Clusterización" (categorización de la información del consumidor Semilla que permita catalizar la ocurrencia de las interacciones necesarias para el surgimiento de un Programa.</li> </ul>
<b>Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</b>	También conocidos como Objetivos Mundiales, se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030. Son 17 ODS y 169 metas que presentan acciones integradas, ya que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medioambiental, económica y social.
<b>Overhead</b>	En el caso específico de proyectos administrados por Agentes Operadores de Corfo, corresponde a promoción, captación de interesados, evaluación, supervisión, seguimiento, administración y/o ejecución de Programas y/o Proyectos.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>P</b>	
<b>Patent Cooperation Treaty (PCT)</b>	Tratado de Cooperación en materia de patentes. Procedimiento único de solicitud de patentes para proteger las invenciones (142 países), que se inicia con una búsqueda internacional junto con una opinión escrita sobre si cumple requisitos como novedad, actividad inventiva y aplicabilidad industrial exigidos para la concesión de la patente.
<b>Patente de Invención</b>	Es un derecho de exclusividad dado por el Estado para proteger y explotar una invención. Requiere que el solicitante haga público su invento a través de una solicitud de patente. A cambio de publicar su invento, el solicitante obtiene un derecho que permite impedir a otros, cualquier forma de explotación comercial, dentro del territorio y por un tiempo limitado.
<b>PAE</b>	Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento.
<b>Pecuniarios</b>	Equivalente a un recurso o aporte monetario.
<b>Política de Sostenibilidad</b>	Documento de una empresa, organismo o entidad, que formaliza y materializa su compromiso con la sostenibilidad, por medio de acciones o estándares concretos, plasmados en la visión, misión, valores y gestión corporativa.
<b>PFC</b>	Programa de Formación para la Competitividad.
<b>Plantas Piloto</b>	<p>La creación o uso de una Planta Piloto forman parte de la I+D si el objetivo principal es adquirir experiencia y obtener datos técnicos o de otro tipo que puedan utilizarse en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La evaluación de hipótesis</li> <li>• La elaboración de nuevas fórmulas de productos</li> <li>• El establecimiento de nuevas especificaciones de producto terminado</li> <li>• El diseño de equipo y estructuras especiales necesarias para un nuevo proceso</li> <li>• La redacción de instrucciones de funcionamiento o manuales sobre el proceso</li> </ul> <p>Finalizada la fase experimental, si la planta piloto funciona como unidad de producción comercial, su actividad deja su condición de I+D y, por ende, ya no es más planta piloto.</p>
<b>Plan de Negocios</b>	Documento que describe de manera general, un negocio y el conjunto de estrategias que se implementarán para su éxito. En este sentido, considera un análisis de mercado y establece el plan de acción que seguirá para alcanzar el conjunto de objetivos propuestos.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>P</b>	
<b>Plan Estratégico</b>	Es un programa que consiste en “aclarar lo que se pretende conseguir por parte de una organización y la forma de obtenerlo, en otras palabras, es el esfuerzo sistemático y más o menos formal, para establecer sus propósitos, objetivos, políticas y estrategias básicas, y así a desarrollar planes detallados con el fin de poner en práctica las políticas y estrategias, para lograr los objetivos y propósitos básicos de la organización”. (Steiner, 1983). Esta programación se plasma en un documento de consenso donde se concretan las orientaciones para la marcha hacia la gestión institucional.
<b>Plan de Financiamiento</b>	Documento en el cual se registran datos generalizados de la actividad económica a financiar y se describe la inversión a realizar con los recursos entregados por FOSIS.
<b>Persona Natural</b>	Persona humana que ejerce derechos y cumple obligaciones a título personal.
<b>Persona Jurídica</b>	Individuo o entidad que, sin tener existencia individual física, está sujeta a derechos y obligaciones.
<b>Potencial de Mercado y Oferta Potencial Significativa</b>	Analizar e identificar los factores disruptivos y puntos de inflexión en las tendencias locales e internacionales que abren nuevas oportunidades a nivel global. Analizar información (SII, INE, Banco Central, encuestas...), en aspectos tales como generación de empleo, número de empresas productivas, tendencias de crecimiento, etc. Si el sector aún no tiene una relevancia en la región, pero se espera que la tenga, debe entregar los antecedentes que permiten inferir dicho crecimiento potencial.
<b>Pilotaje</b>	Etapa de prueba sujeta a evaluación para su continuidad.
<b>Pre-Factibilidad</b>	Pruebas y análisis preliminares de una idea para determinar su viabilidad.
<b>Pre-Aceleración</b>	Programa que ayuda a emprendedores en etapa muy temprana, a validar que el problema identificado, sea uno que valga la pena resolver. Apoya a los emprendedores a definir una propuesta de valor para el cliente potencial y los prepara para crear y validar las primeras versiones de su prototipo.
<b>Productividad</b>	Es la relación que existe entre los recursos que la empresa invierte en su operación y los beneficios que obtiene de la misma.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>P</b>	
<b>Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento e Innovación</b>	Fomenta el reforzamiento del entorno y/o cultura de emprendimiento e innovación, con la finalidad de hacer propicio el ecosistema. Puede ser Regional y/o Nacional.
<b>Programa de Fomento a la Calidad (FOCAL)</b>	Apoya a las empresas en el mejoramiento de la productividad y competitividad, a través de un incentivo a la implementación y certificación de normas técnicas de sistemas de gestión y de productos o de protocolos, reconocidos como habilitantes para acceder a mercados más sofisticados o de exportación.
<b>Programa de Preinversión en Áreas de Pesca Artesanal (PI AM)</b>	Apoya organizaciones de pescadores artesanales para que accedan al sistema de administración pesquera de las Áreas de Manejo y Explotación de Recursos Bentónicos.
<b>Programa de Reactivación Regional (PAR)</b>	Apoya la capacitación y la inversión de las empresas.
<b>Programa de Desarrollo de Proveedores de Clase Mundial</b>	Uno de ellos lo mantuvo en su empresa, luego lo llevó a Codelco y se mantuvo con Corfo participando en una escala pequeña.
<b>Programa de Servicios Globales (2012)</b>	Atracción de inversiones. Fue el primer ejemplo de un intento de crear capital social, público-privado en torno a una visión.
<b>Programa Estratégicos Meso-Regionales</b>	Hay actividades que tienen potencial de desarrollo, pero enfrentan obstáculos. Los empresarios necesitan colaboración público-privada. Sin embargo, las fronteras de esas actividades no siempre coinciden con los límites de las regiones, por eso el desafío es crear programas para resolver estos problemas y traspasar las regiones, meso-regional.
<b>Programa Grupos de Transferencia Tecnológica (GTT)</b>	Apoya a grupos de 10 a 15 agricultores, que tengan en común al menos un rubro productivo y con proximidad geográfica entre ellos, para que a través de un trabajo colaborativo y sistemático puedan identificar y resolver los principales problemas productivos y de gestión que enfrentan en sus negocios.
<b>Programa Valdivia Creativo</b>	Desarrolla y fomenta a la industria creativa local, e impulsa nuevos emprendimientos en esta área.

<i>CONCEPTO</i>	<i>DESCRIPCIÓN</i>
<i>P</i>	
<b>Propiedad Intelectual</b>	Derechos exclusivos a individuos y empresas que generan creaciones intelectuales para proteger sus activos inmateriales de su uso por la competencia y para permitir su explotación comercial. Hay propiedad industrial (invenciones, patentes, marcas, dibujos y modelos industriales e indicaciones geográficas de origen) y el derecho de autor (obras literarias y artísticas).
<b>Prospección Comercial</b>	Estudio de posibilidades futuras (supuesto), de un negocio teniendo en cuenta los datos con que se dispone.
<b>Prototipo</b>	Representación limitada de un producto o proceso, que permite a las partes probarlo en situaciones reales o explorar su uso, creando así un proceso de diseño de interacción que genera calidad. Un prototipo busca que la falla se convierta en un proceso de aprendizaje, facilitando la colaboración radical en procesos de innovación, permitiéndonos aprender de otros y hacer que el proyecto avance más rápido y con mejores puntos de vista a un problema.
<b>Prototipo Experimental</b>	Es cuando el comportamiento operacional y funcional de un producto es probado bajo condiciones experimentales o de laboratorio (condiciones controladas).
<b>Prototipo Baja Resolución</b>	Representación simple de una solución preliminar a una problemática empresarial. Dicho prototipo permite testear supuestos iniciales y verificar ciertas características y funcionalidades de la solución.
<b>Prototipo Funcional</b>	Prototipo que presenta avances técnicos y/o comerciales, y valida parcialmente la solución desarrollada, demostrado una o más funcionalidades que la diferencian de alternativas existentes y presenta potencial de escalamiento.
<b>Prototipo Productivo</b>	Es cuando su comportamiento operacional y funcional fue verificado o probado bajo condiciones reales en una muestra representativa a escala masiva. Y también cuando la aceptación de sus atributos fue probada por parte de los usuarios.
<b>Prototipo Tecnológico Comercializable</b>	Es cuando su comportamiento operacional y funcional fue verificado (o probado) bajo condiciones reales en una muestra representativa.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>P</b>	
<b>Prueba de Concepto</b>	Sirve para demostrar que una nueva técnica es posible. Permite verificar que el concepto o teoría en cuestión es apto de ser explotada de una manera útil.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>Q</b>	
<b>QLIKVIEW</b>	Sistema de reporte en tiempo real, que permite conocer el estado actual de los proyectos en el SGP, así como los tiempos de procesos y cumplimientos de metas, entre otros.
<b>Quinta Hélice</b>	Tiene que ver con la sustentabilidad económica, social y ambiental. Universidades + Empresas + Estado + Sociedad + (Entorno Ambiental).

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>R</b>	
<b>Reitemizar</b>	Modificación entre cuentas presupuestarias del proyecto.
<b>Recursos Bentónicos</b>	Especies marinas cuyo hábitat se encuentra en el fondo marino.
<b>Redes Colaborativas de Trabajo</b>	Red de intercambio colaborativo de habilidades, saberes, servicios y bienes entre individuos, emprendedores y empresas.
<b>Rendición</b>	Proceso de rendir los gastos ejecutados en un proyecto, entregando los respaldos requeridos.
<b>RR.HH. Preexistente</b>	Recursos humanos que se desempeñan en la beneficiaria en forma previa al inicio de un proyecto.
<b>Repositorio Institucional Corfo (RIC)</b>	Sistema on line de gestión del conocimiento que centraliza, estandariza, organiza y difunde en línea –mediante la herramienta Open Source Dspace – conocimiento de la Corporación (Proyectos apoyados por Corfo, memorias, imágenes, videos institucionales, etc.).

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>S</b>	
<b>SAIOFP</b>	Sistema de administración de información de Oficina de Partes (correspondencia).
<b>Semilla Inicia</b>	Apoya a emprendedores y emprendedoras que cuenten con proyectos de negocios de alto potencial de crecimiento, mediante el cofinanciamiento de actividades para la validación comercial del emprendimiento, además de acceso a servicios de apoyo para su implementación y desarrollo.
<b>Semilla Expande</b>	Busca entregar financiamiento a emprendedores y emprendedoras que cuenten con proyectos de negocios de alto potencial de crecimiento mediante el cofinanciamiento de actividades para la puesta en marcha y/o crecimiento inicial del emprendimiento, además de acceso a servicios de apoyo para el desarrollo del negocio.
<b>Serie</b>	Producción audiovisual dividida en episodios, unidos argumentalmente entre sí de manera continua. Se pueden emitir por temporada en distintas ventanas de exhibición.
<b>Sinopsis</b>	Es el resumen breve y conciso de la historia que, en la mayoría de los casos, ofrece un panorama general de ésta con descripción de protagonista, antagonista, conflicto, fundamentos del autor y desenlace.
<b>Sistema de Gestión de Proyectos (SGP)</b>	Herramienta informática que facilita la gestión de los proyectos del Comité en sus diferentes fases. Este sistema permite la carga de archivos y la generación de flujos de trabajo para los distintos actores que intervienen en el proceso.
<b>Sistema CRM</b>	Permite el registro de los clientes de Corfo y de los Centros Chile Emprende.
<b>Sistema de Gestión de Proyectos (SGP)</b>	Lleva el registro de los Programas de Fomento de Corfo.
<b>Empresa de Inversión para Pequeñas Empresas (Programa SBIC)</b>	Política de Inversión Temprana de EE.UU. Nació gracias a la elaboración de un Fondo creado en EE.UU. desde 1958 para solucionar el espacio de financiamiento entre emprendedores y financiamiento tradicional.
<b>Sostenibilidad</b>	La sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.
<b>SOP Orden de Pago Electrónica</b>	Sistema que permite generar, revisar, firmar y tramitar las órdenes de pago electrónicas.
<b>Sofisticación, Capital Humano Calificado</b>	En este punto se debe señalar si el sector a intervenir permite incorporar diversificación (creación o surgimiento de nuevos productos o servicios relacionados), mediante el desarrollo de nuevas técnicas o habilitaciones que les permitan a los integrantes de dicho sector o plataforma habilitante, sofisticar su producción y generar una oferta de calidad exportable.
<b>Sustentabilidad Social</b>	La necesidad de incluir a la sociedad.



CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>T</b>	
<b>Transferencia Tecnológica</b>	Transmisión o entrega de información tecnológica o tecnología entre el propietario y un tercero que requiera de esa información (mercado).
<b>Tres Ejes</b>	Articular con los ecosistemas locales. Sofisticar y dar profundidad con tecnología y creatividad. Impacto de métricas desafiantes para completar cadena del financiamiento.
<b>Triple Hélice</b>	Universidad, empresa y estado.
<b>Triple Impacto</b>	Las empresas que centran su negocio en el triple impacto, miden y gestionan sus impactos sociales y ambientales con la misma rigurosidad con que lo hacen con los impactos financieros. De esta manera el éxito corporativo se mide de forma diferente. La estrategia de crecimiento ya no pasa solo por la búsqueda de la rentabilidad, sino que también se piensa en un desarrollo responsable que genere impacto positivo a todos sus grupos de interés.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
<b>V</b>	
<b>Validación a Escala Industrial</b>	Consiste en probar técnicamente el funcionamiento de un prototipo funcional, una escala requerida para la operación en condiciones reales.
<b>Validación Comercial</b>	Actividades que permitan comprobar que el producto o servicio es aceptado por el mercado. Entre ellas, ferias comerciales, rondas de negocio, visitas a clientes, etc.
<b>Valor Agregado</b>	Característica extra que se le otorga a un producto o servicio con el fin de darle un mayor valor en la percepción del consumidor.
<b>Valor Bruto</b>	Total de un valor sin que haya sufrido cambios en su estado de origen, es decir, no ha experimentado los descuentos, tales como impuestos, que le competen con respecto a sus ganancias.
<b>Valoración de la Tecnología/Propiedad Intelectual (IP Assessment)</b>	Evaluación independiente de la fortaleza de la propiedad intelectual.
<b>Valoración de Mercado (Market Assessment)</b>	Evaluación independiente del potencial de mercado de la tecnología.
<b>Ventas Brutas</b>	Ingresos de una empresa que provienen de las ventas en un período de tiempo y que incluye el impuesto respectivo.
<b>Viaje del Emprendedor</b>	Es una metodología que busca maximizar las probabilidades de éxito de un emprendimiento y, por ende, de un ecosistema emprendedor. Este camino conecta tres niveles de desarrollo claves para el proceso: el del ecosistema, del equipo emprendedor y del emprendimiento, a través de coordinación de recursos en cada punto crítico de su crecimiento.

<i>CONCEPTO</i>	<i>DESCRIPCIÓN</i>
<i>V</i>	
<b>Ventajas Competitivas</b>	<p>Es impulsada por la diferencia, a nivel global, en la capacidad de transformar estos insumos en bienes y servicios para obtener la máxima utilidad.</p> <p>Este concepto incluye la noción de otros activos tangibles e intangibles en la forma de tecnología y habilidades administrativas que, en su conjunto, actúan para incrementar la eficiencia en el uso de los insumos, así como en la creación de productos y de procesos de producción más sofisticados. Esto conlleva mayor esfuerzo en la introducción y difusión de innovaciones tecnológicas con el fin de incrementar la productividad en el uso de los factores de producción.</p>
<b>Ventas Brutas</b>	<p>Ingresos de una empresa que provienen de las ventas en un período de tiempo y que incluye el impuesto respectivo.</p>



# ***GLOSARIO DE CONCEPTOS CORPORATIVOS***

**Unidad de Clientes  
y Participación Ciudadana**



**Gobierno  
de Chile**

**gob.cl**