



REPORTE INDICADORES DE RESULTADOS PROGRAMA CAPITAL SEMILLA: APOYO A LA PUESTA EN MARCHA

GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN - INNOVACHILE

27/10/2011

Unidad de Monitoreo y Evaluación
Gerencia de Estrategia y Estudio
CORFO

El presente documento sistematiza la información del Programa Capital Semilla Línea 2, presentando los indicadores de resultados definidos en conjunto con la Gerencia de Emprendimiento e Innovación, InnovaChile-CORFO.

La información fuente fue obtenida a través de encuestas realizada durante los meses de agosto y septiembre de 2011 a beneficiarios finales de los proyectos postulados durante los años 2007-2008-2009 y que terminaron su proyecto en los años 2009, 2010 y Primer Semestre del año 2011.

Contenido

1. PROGRAMA CAPITAL SEMILLA – LÍNEA 2.....	2
1.1 Antecedentes.....	2
1.2 Alcances Metodológicos	3
1.3 Resultados.....	4
A. Cobertura: Beneficiarios por región y sector económico.	4
B. Ventas asociadas al proyecto.....	6
C. Aumento de Ventas de los proyectos apoyados.....	8
D. Empleo en las empresas apoyadas.	9
E. Variación en el empleo directo en las empresas apoyadas.....	10
F. Apalancamiento de financiamiento privado en los proyectos apoyados.....	11

1. PROGRAMA CAPITAL SEMILLA – LÍNEA 2

1.1 Antecedentes

El Programa Capital Semilla de InnovaChile-CORFO buscó fomentar el surgimiento de nuevos emprendedores, aportando financiamiento a proyectos de negocios innovadores en sus etapas de creación, puesta en marcha y despegue y, además, para apoyar la formulación de tales Proyectos, estimular la función proactiva de los patrocinadores y mejorar incentivos en la cadena de emprendimiento.

Para ello, el programa contó con dos líneas de financiamiento: La Línea 1, Estudios de Preinversión para Proyectos de Capital Semilla; y la Línea 2: Apoyo a la Puesta en Marcha de Capital Semilla. El presente reporte contiene los resultados obtenidos por proyectos beneficiados por la Línea 2 de Capital Semilla.

El objetivo específico de esta línea fue fomentar el surgimiento de nuevos emprendedores mediante la asignación de financiamiento a Proyectos de negocios innovadores, en sus etapas de creación, puesta en marcha y despegue.

Podían postular Personas Jurídicas constituidas durante la ejecución de la Línea 1; Personas Naturales, mayores de 18 años, ya sea que postulen individualmente o asociados, y que acreditaran actividades propias del giro del Proyecto, no superior a 18 meses a la fecha de postulación a InnovaChile; y Personas Jurídicas con fines de lucro, constituidas en Chile, y que acreditaran una existencia efectiva no superior a 12 meses a la fecha de postulación a InnovaChile. La postulación debía ser presentada a través de patrocinadores acreditados ante InnovaChile.

InnovaChile financiaba hasta el 90% del monto requerido para la ejecución del Proyecto con un tope máximo a solicitar de \$40.000.000 (cuarenta millones de pesos) no reembolsables. Dentro de este monto se consideraba un porcentaje de recursos para cubrir los gastos del Patrocinador, actividades por las cuales podía percibir la suma de \$500.000.- mensuales, con tope de \$6.000.000.

El subsidio financiaba actividades de Protección de la propiedad intelectual e industrial; Reforzamientos de estudios de mercado; Actualización de planes de negocio y/o asistencias técnicas especializadas (Marketing, estrategia, etc.); Adecuación o remodelación de infraestructura; Arriendo de inmuebles; Empaquetamiento comercial de productos o servicios (diseño de envase, fabricación de manuales, certificación de productos en entidades reguladoras correspondientes, diseño de marca, fabricación de muestras para testeo comercial); Prospección, validación comercial y difusión de productos o servicios; Ventas y gestión del negocio; Gestión del Patrocinador; entre otros.

El plazo de ejecución del programa podía extenderse hasta 12 meses, prorrogable hasta por 6 meses más cuando las causas del retraso no eran imputables al beneficiario. Se podía postular durante todos los días del año.

Cabe señalar que el año 2010, hubo una adecuación a la Línea de Financiamiento de Capital Semilla, el presente reporte no contiene información sobre estos proyectos debido a que ninguno de éstos había terminado en la fecha considerada en este reporte.

1.2 Alcances Metodológicos

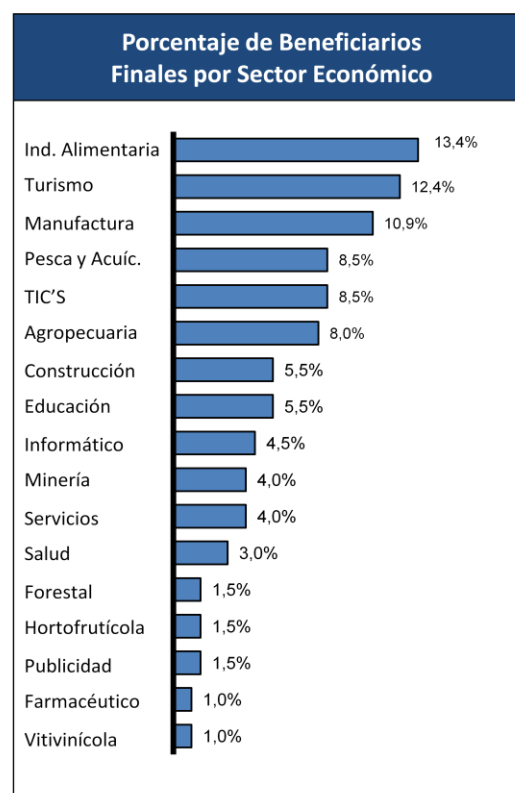
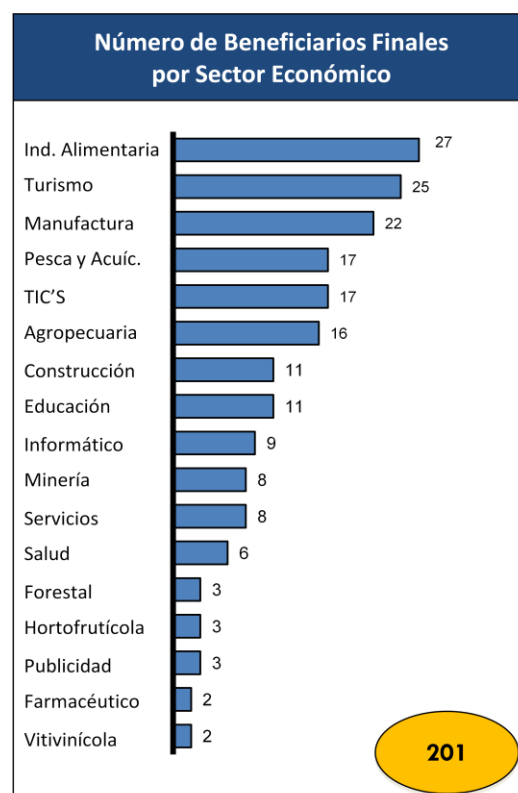
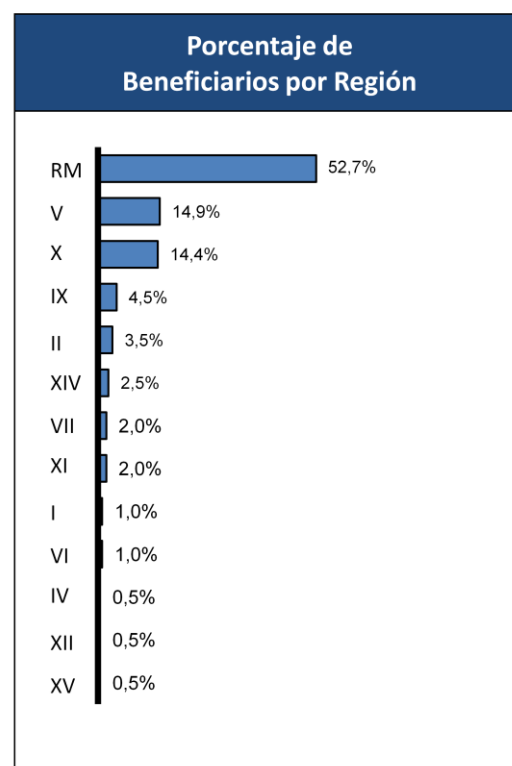
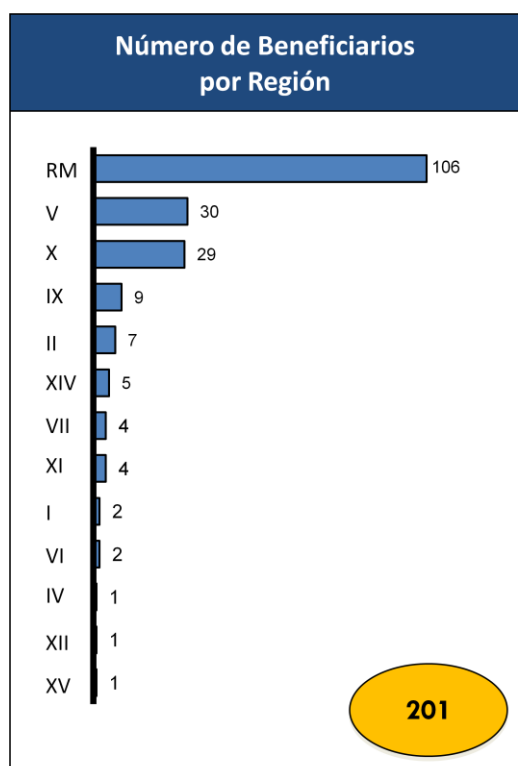
La información fuente fue obtenida a través de encuestas realizadas durante los meses de julio y agosto de 2011 a beneficiarios finales de proyectos terminados que postularon durante los años 2007, 2008 y 2009, bajo las bases administrativas vigentes desde el año 2006 y su modificación de noviembre de 2008 (Resolución Exenta N° 998).

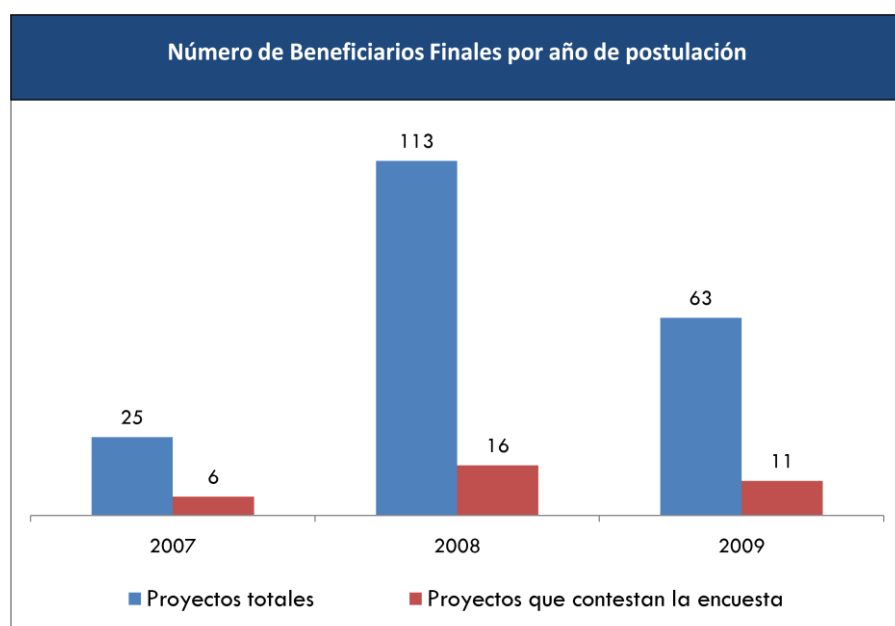
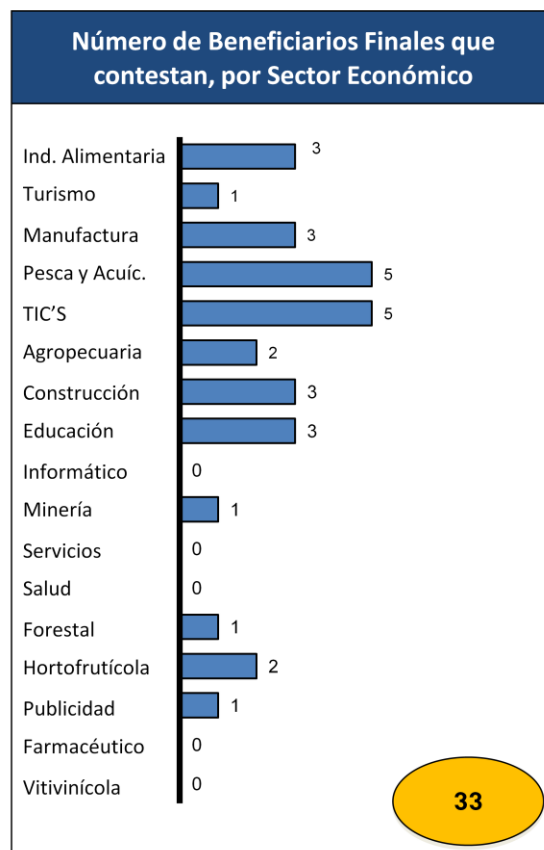
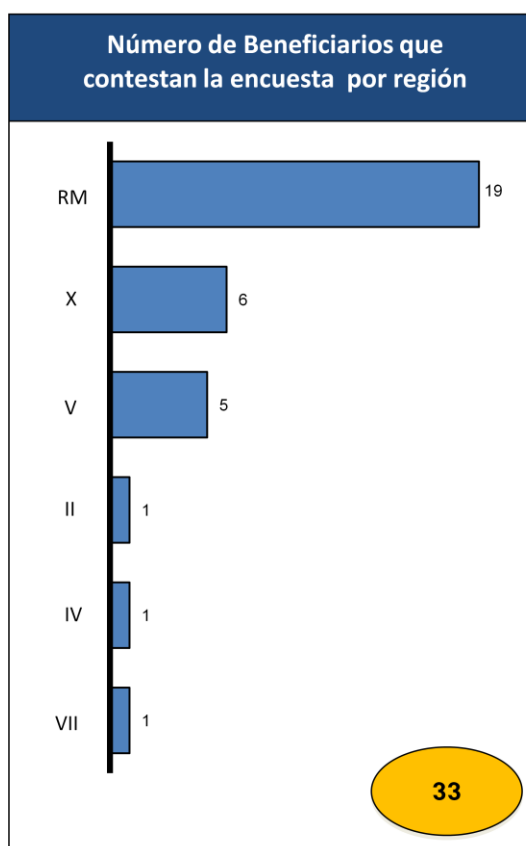
El universo corresponde a 201 proyectos de Capital Semilla Línea 2 otorgados en el período analizado, a los cuales les fue enviada la encuesta. De éstos, sólo 33 beneficiarios finales respondieron de forma parcial o total la encuesta. El error muestral es de 15,64% con un 95% de confianza.

A continuación se presentan los indicadores de resultados de los subsidios otorgados a proyectos postulados durante los años 2007, 2008 y 2009, cuya fecha de término se encuentran dentro de los años 2009, 2010 y primer semestre del año 2011.

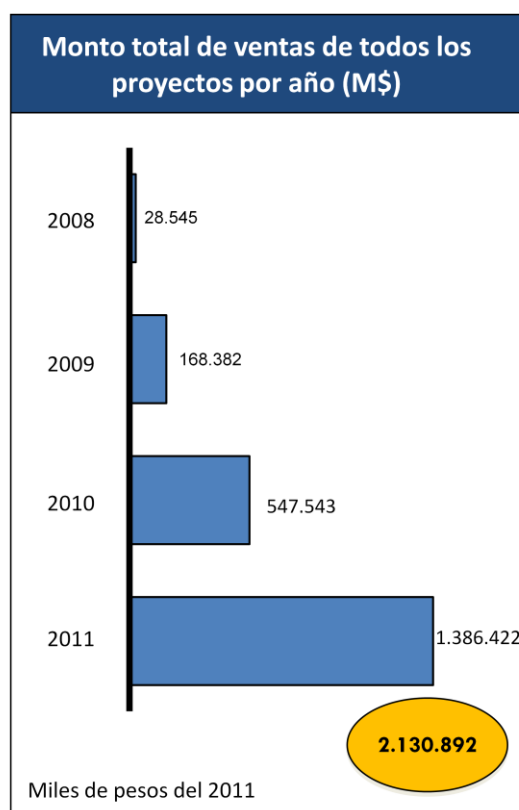
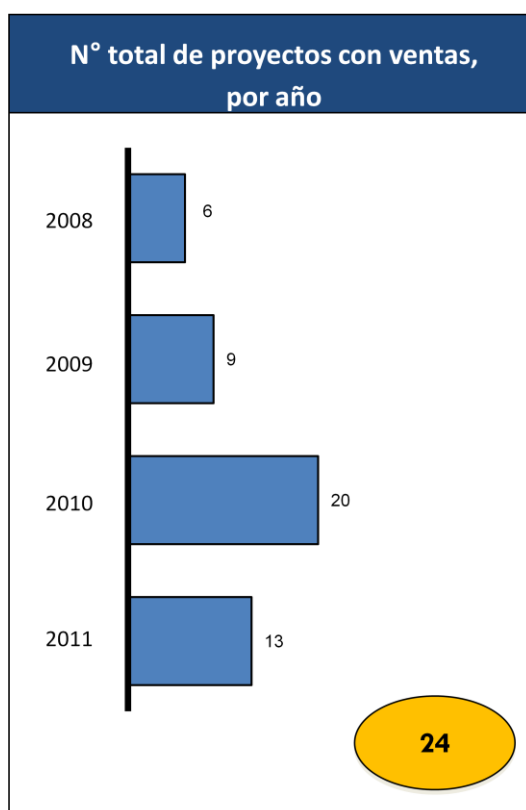
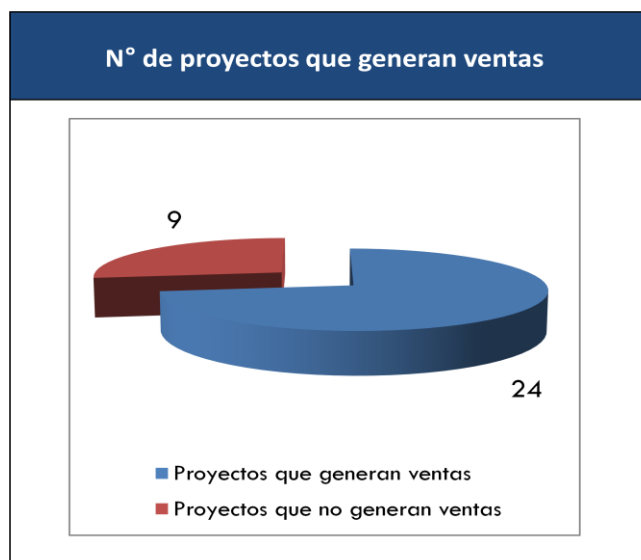
1.3 Resultados

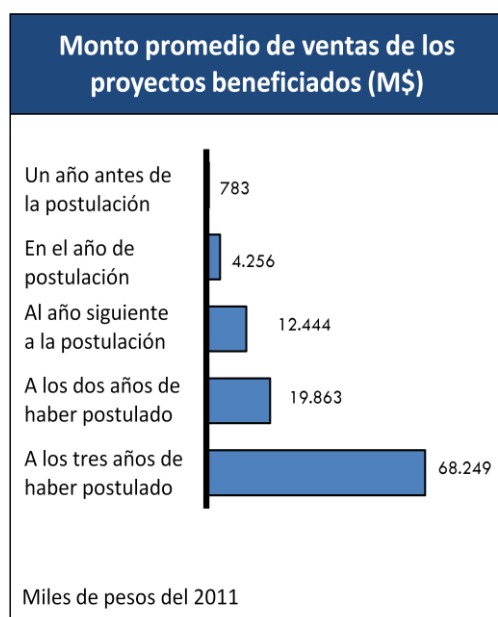
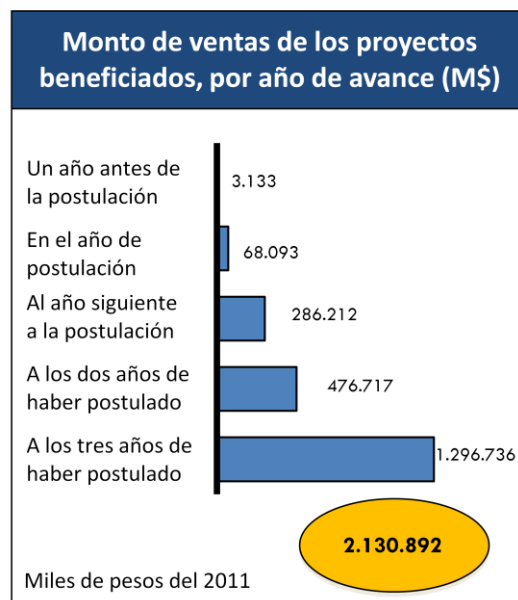
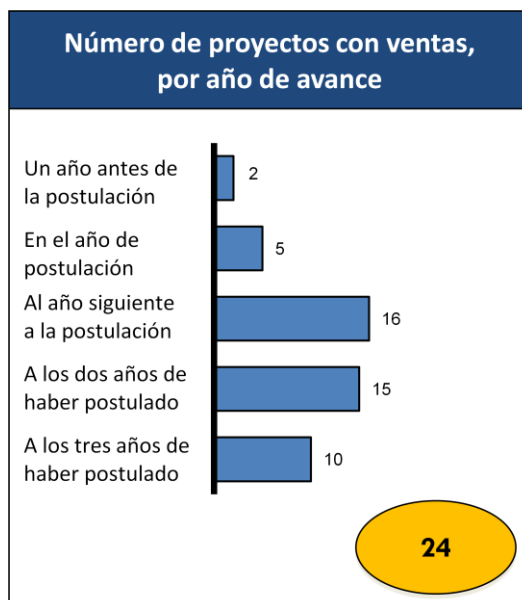
A. Cobertura: Beneficiarios por región y sector económico.





B. Ventas asociadas al proyecto.

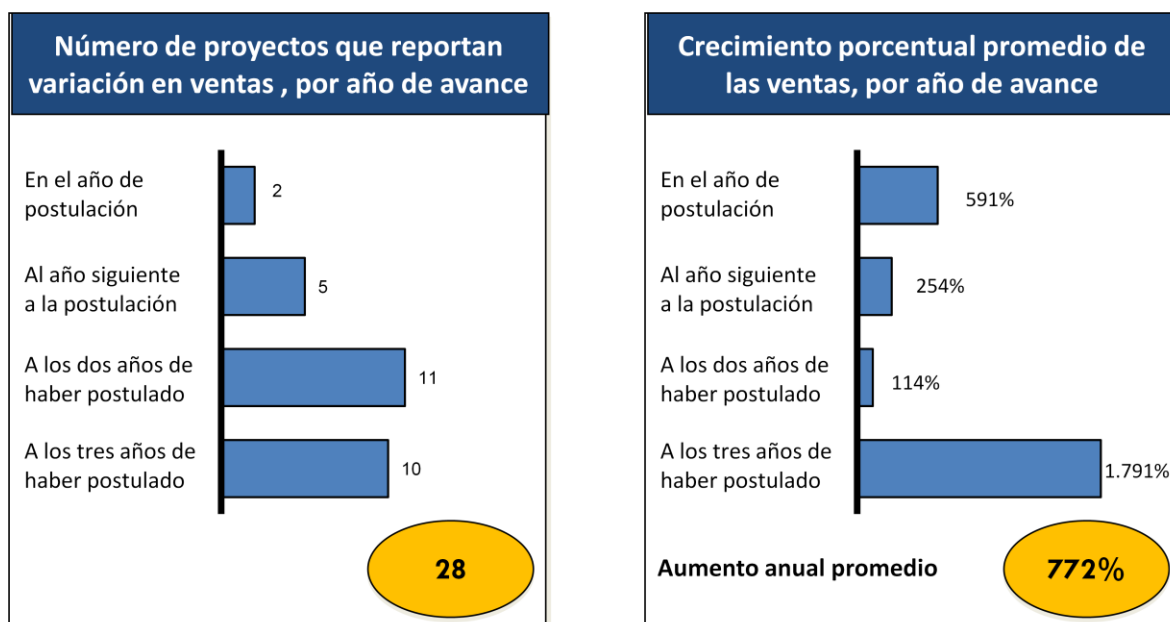




Nota: Montos promedios incluyen a los proyectos que no tuvieron ventas.

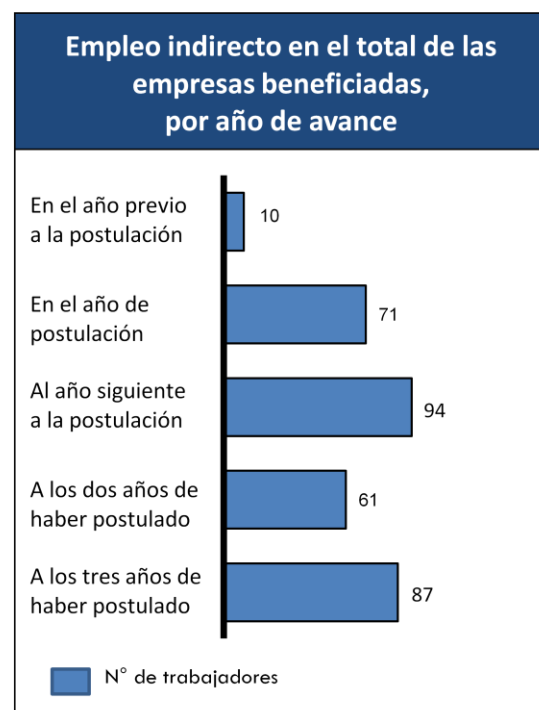
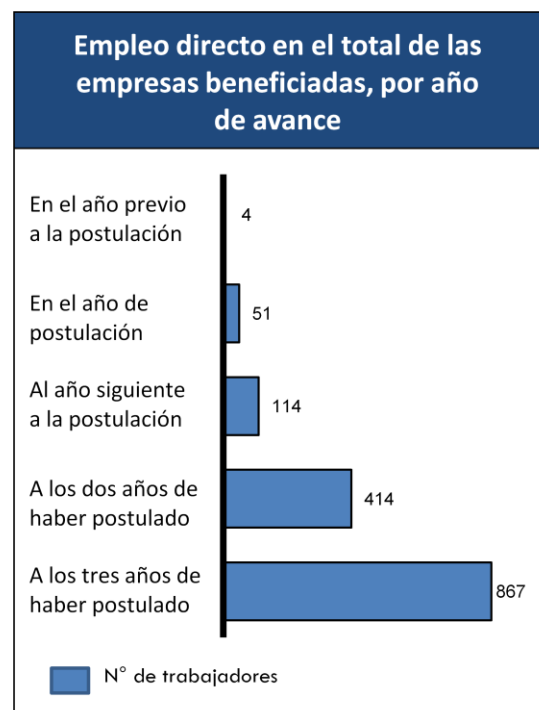
C. Aumento de Ventas de los proyectos apoyados.

A continuación se presenta el aumento en las ventas asociadas a la ejecución de los proyectos que reportaron los beneficiarios. A modo de comparación es pertinente mencionar que según el informe 2011 de 'Impacto Económico y Social del Capital de Riesgo en España' de la Asociación Española de Capital de Riesgo, ASCRI, el aumento promedio de las ventas para 94 empresas en etapas iniciales beneficiadas por el programa durante los tres primeros años es de 42,5%¹.

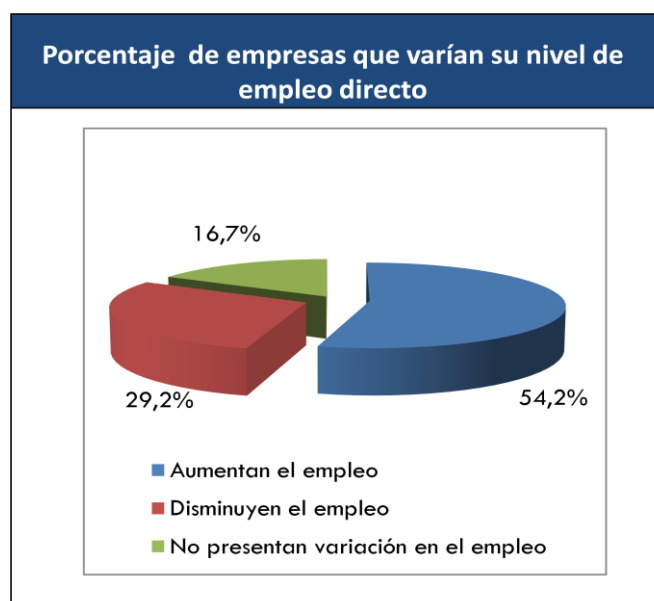


¹ Se estudia el desempeño hasta el año 2008 de 94 empresas beneficiadas el año 2005.

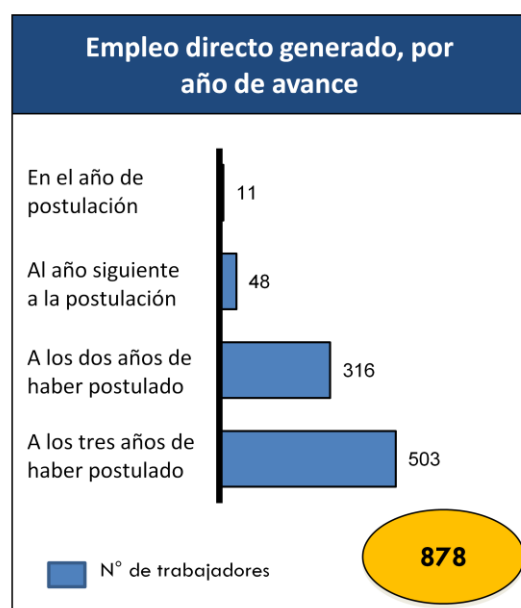
D. Empleo en las empresas apoyadas.



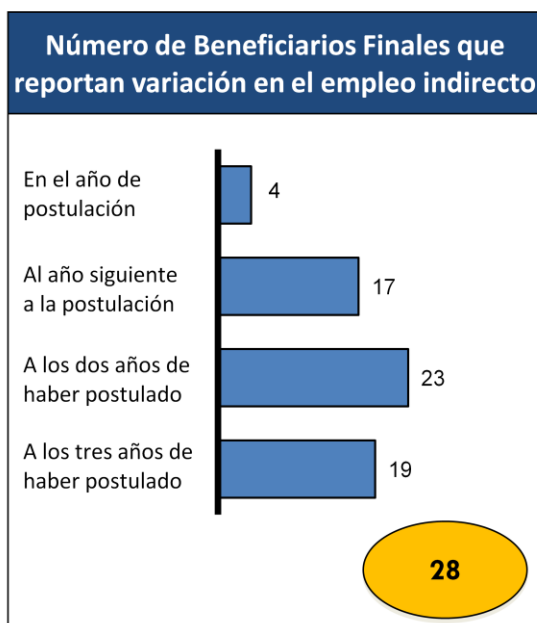
E. Variación en el empleo directo en las empresas apoyadas.



Nota: Sobre un total de 24 empresas que presentaron variación en el nivel de empleo. La variación se calcula entre el año de postulación y el año 2011.



A modo de comparación, según el informe 2011 de la ASCRI, las 94 empresas en etapas iniciales financiadas el año 2005 aumentaron su planilla en una media de 9,5 trabajadores entre los años 2005 y 2008.



F. Apalancamiento de financiamiento privado en los proyectos apoyados.

