

## BASES DEL PROGRAMA CHILEMASS EMPRENDE

### 1. Antecedentes generales

#### 1.1 Sobre Chile Massachusetts Alliance Inc.

**Chile Massachusetts Alliance Inc.** (ChileMass) es una organización sin fines de lucro cuya misión es construir un **punto de transferencia de tecnología y conocimiento** entre Chile y Massachusetts para promover el desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de las personas en ambos territorios. ChileMass se constituyó en 2017 en Boston, Estados Unidos y cuenta con el apoyo de ambos gobiernos: de Chile, a través de la Embajada de Chile en Estados Unidos y Corfo, y de Massachusetts, a través de la Oficina de Comercio e Inversión Internacional de Massachusetts (MOITI, por sus siglas en inglés). Chilemass se enfoca en cuatro áreas de trabajo: Energía, Tecnología, Educación y Desarrollo económico.

Los orígenes de la organización se remontan al año 2011, en que se firmó un Memorando de Entendimiento entre ambos estados con el objetivo de promover oportunidades para el desarrollo económico y creación de alianzas y colaboración. El acuerdo busca generar proyectos colaborativos que beneficien a ambos territorios basados en la complementariedad y fortalezas estratégicas de ambos estados: de Massachusetts como centro mundial de innovación especialmente en temas como biotecnología y ciencias de la salud, robótica y manufactura avanzada y educación; y de Chile como laboratorio natural, con materias primas y recursos humanos capacitados para desarrollar proyectos. Este acuerdo fue impulsado por la política exterior de Chile, buscando una forma más ágil y adecuada a los tiempos actuales para conectarse con ecosistemas innovadores que pudieran ayudar a nuestro país a insertarse exitosamente en la cuarta revolución industrial.

#### 1.2 Sobre MassChallenge

ChileMass ha cerrado un acuerdo estratégico con la aceleradora MassChallenge para efecto de realizar un programa con un mayor alcance internacional que permita ayudar a nuestros emprendedores nacionales en un momento crítico.

MassChallenge es una de las mayores aceleradoras a nivel mundial, fundada en Boston, Massachusetts en 2009. Lo que hace única a MassChallenge es el ser una organización sin fines de lucro, que no participa en el capital de las startup (zero-equity) y que es altamente exigente, aceptando menos del 10% de todos los solicitantes. Desde su creación MassChallenge ha acelerado más de 2400 startups, las cuales han recaudado más de \$ 4.3 mil millones en fondos y generado \$ 2.5 mil millones en ingresos. MassChallenge tiene su sede en Boston, en el Edificio de Innovación y Diseño.

MassChallenge ha ofrecido a ChileMass el poder participar junto con Corfo en el programa **Bridge to MassChallenge**, que se detalla en la descripción del presente programa.

### 1.3 Sobre el contexto y motivación del programa ChileMass Emprende

Corfo y ChileMass han desarrollado el presente programa con la finalidad primordial de impulsar y darle apoyo a los emprendimientos tecnológicos nacionales tomando en consideración el difícil contexto de una crisis sanitaria y económica sin precedentes en nuestra historia. Con el presente programa se espera que los emprendimientos nacionales tengan una oportunidad real de mejorar sus tecnologías y modelos de negocio, de conectarse con sus pares y otros actores a través de la creación de redes tanto de manera digital como presencial y de escalar internacionalmente.

La conexión internacional en un formato digital se justifica hoy más que nunca debido a la dificultad en la realización de viajes internacionales ocasionada por la pandemia mundial. Por esta razón, ChileMass lanzó una plataforma que crea un **ecosistema digital de innovación** que reúne en un mismo espacio a diferentes actores nacionales e internacionales tales como, start-ups, empresas, inversionistas, expertos, mentores, investigadores, agencias de gobierno, universidades y otras instituciones en pos de objetivos de innovación (en adelante, “la Plataforma”). Esta Plataforma, utilizando inteligencia artificial y redes neuronales, crea entornos digitales que permiten que sus miembros se conecten y que, buscando su propio beneficio personal, realicen diversas actividades que finalmente benefician a todos los involucrados. En el caso de los emprendedores seleccionados en el programa, podrán acceder a los siguientes servicios a través de la plataforma:

- Prospección tecnológica.
- Análisis de tendencias.
- Búsqueda de compañías, aceleradoras e inversionistas que pudieran estar interesados en su emprendimiento y contactarlos firmando un contrato de confidencialidad.
- Workshops de Design Thinking y Desafíos (Challenges) organizados por ChileMass y patrocinados por compañías u otras instituciones, que permitan buscar soluciones a problemas planteados por diferentes industrias.
- Webinars, cápsulas y otras actividades que generan oportunidades de aumentar conocimiento y exposición internacional.

Además de la Plataforma digital, el programa cuenta con una **etapa presencial**, a la cual podrán acceder los finalistas del programa. Los ganadores tendrán la posibilidad de venir por un mes a la ciudad de Boston, para lo cual contarán con el apoyo personalizado tanto del equipo ChileMass como de la aceleradora internacional MassChallenge, de manera que amplíen su red de contactos e impulsen el desarrollo de su emprendimiento.

## 2. Objetivo General del Programa y Resultados Esperados

**El objetivo general** del programa ChileMass Emprende es sofisticar y diversificar la matriz económica nacional y posicionar a Chile como referente en innovación y emprendimiento a nivel mundial, mediante el aumento de la proyección y conexión internacional de emprendimientos tecnológicos e innovadores.<sup>1</sup> El programa busca fortalecer las redes de los emprendedores

---

<sup>1</sup> Se entenderá por innovación la creación de valor económico, a través de la transformación de ideas o conocimientos en nuevos bienes o servicios, procesos y métodos de comercialización. Las postulaciones podrán considerar innovaciones

nacionales tanto en Chile como en Massachusetts, de manera que puedan mejorar sus tecnologías y modelos de negocio y escalar internacionalmente.

Los resultados esperados del programa son los siguientes:

- Conexión de los emprendedores con actores internacionales de manera de facilitar la creación de acuerdos entre las partes que les permitan mejorar su tecnología, levantar capital o generar nuevos clientes, socios o colaboradores.
- Propiciar el avance a una nueva fase del emprendimiento, esto es, de concepto a prototipo, de prototipo a producto validado, de producto validado a producto con ventas o levantamiento de capital a nivel internacional. Este avance puede verse también reflejado en el avance del TRL (*Technology Readiness Level*) de las tecnologías de los beneficiarios en el caso de emprendimientos tecnológicos y spin off.

### 3. Descripción del Programa ChileMass Emprende

El programa “ChileMass Emprende” es una iniciativa que apoya a emprendedores tecnológicos e innovadores que tengan como meta lograr la internacionalización de su emprendimiento. Este programa busca facilitar el acceso a uno de los ecosistemas de innovación más potentes del mundo, como lo es Boston, Massachusetts, apoyando a que emprendimientos nacionales generen colaboraciones con actores claves que les permita mejorar su producto, servicio o modelo de negocio y/o escalar internacionalmente su proyecto.

El programa está constituido de 2 etapas: una **Etapas Digital** donde participarán cien emprendimientos y que tendrá una duración de un año, y una segunda **Etapas Presencial**, que incluye preparación del viaje y estadía hasta por cuatro semanas en Boston, Estados Unidos, para los dieciséis finalistas seleccionados.

Durante su participación en el programa y durante el plazo de ejecución del proyecto, el líder de equipo deberá participar obligatoriamente en las actividades señaladas más adelante. En cada una de las etapas contará con el apoyo y acompañamiento del equipo de Corfo y ChileMass. Es importante señalar que tanto la plataforma digital, como todo el contenido del programa será en **idioma inglés**, por lo cual es indispensable contar con un nivel a lo menos intermedio de dicho idioma para poder aprovechar de mejor forma el programa y poder obtener los resultados esperados.

A continuación, se detallan ambas etapas:

---

disruptivas que den respuesta a necesidades no cubiertas, así como innovaciones de carácter incremental que consideran mejoras sustanciales respecto de soluciones ya existentes (Manual de Oslo).

### 3.1 Etapa Digital

En esta etapa, se seleccionarán **100 beneficiarios** quienes podrán acceder al ecosistema de innovación ChileMass a través de su plataforma digital. Los participantes tendrán la posibilidad de contactarse con todos los actores del ecosistema, realizar prospección tecnológica y participar de actividades de networking a través de una serie de herramientas que entrega la plataforma. Además de lo anterior, recibirán capacitación mediante webinars y cápsulas y contarán con la atención y guía personalizada del equipo ChileMass y Corfo. Estos 100 beneficiarios, sean o no finalistas, podrán seguir participando en la plataforma y ecosistema de ChileMass de forma gratuita durante todo un año.

Esta fase del programa considera un conjunto de **actividades mínimas obligatorias** que deberán cumplirse durante un período determinado. El cumplimiento de dichas actividades servirá de base de admisibilidad para la selección de los 16 finalistas que participarán de la segunda etapa del programa. Dentro de las actividades obligatorias se encuentran tales como:

- **Activación del perfil.** Una vez seleccionado y antes de firmar convenio de participación, cada beneficiario deberá activar su perfil completando la información solicitada. Los beneficiarios contarán con el soporte del equipo ChileMass para realizar esta actividad. Esta digitalización se efectuará dentro del plazo indicado en el correo electrónico donde se le comunique que ha sido seleccionado como beneficiario del programa. En dicho correo se le enviará también el link de invitación para sumarse al ecosistema de innovación digital de ChileMass y se señalarán la información mínima a completar, incluyendo descripción, video-pitch e información que solicita la plataforma en la sección My Tools y My Ecosystems, como:

*Industry Map:* Se refiere a indicar área (s) o industria(s) de impacto del emprendimiento.

*My Project:* Se refiere a describir su proyecto y solución basada en el uso de una tecnología innovadora, su nivel de desarrollo tecnológico (TRL) e industria en la que el beneficiario este trabajando.

*Need for Funding:* Se refiere a indicar en diferentes pasos el modelo de negocio y aspectos financieros necesarios para levantar capital.

- **Actualización del perfil.** Los beneficiarios se comprometen a actualizar su perfil de actor en la plataforma cada vez que haya un cambio de circunstancias (por ejemplo, cambio en el estado de desarrollo del emprendimiento y sus características), de manera que éste se vea reflejado en el ecosistema digital. Los beneficiarios se comprometen especialmente a realizar dicha actualización una vez que se comunique la apertura del proceso de selección de los 16 finalistas.
- Participación en a lo menos 4 **webinars**.
- Ver al menos 6 **cápsulas**.
- Contestar las **encuestas** breves y **tareas** luego de los webinars y cápsulas.
- Al menos una **publicación al mes en el Muro** (Wall) de la Plataforma, el lugar donde podrán compartir con el ecosistema ChileMass sus ideas, tecnologías y videos.

- Al menos 2 **Follow-up rooms**: Es un espacio ubicado en la sección “My Ecosystems” de la plataforma, donde los actores podrán contactar directamente a otros actores y conversar en privado respecto a diferentes temas tales como levantamiento de capital, desarrollos tecnológicos, modelos de negocios, investigación aplicada e interés de trabajos conjuntos entre otros.

Los **webinars y capacitaciones** serán en formato online y tendrán como foco especial el mercado Estados Unidos. Se abordarán temáticas como:

- Cómo participar y herramientas de la plataforma.
- Tendencias de la industria.
- Aspectos legales y tributarios.
- El mercado de Estados Unidos.
- Aspectos relevantes para preparar efectivamente a los emprendedores antes de ir al mercado de destino.
- Estrategias de levantamiento de capital de riesgo.
- Experiencias de emprendimientos en Massachusetts.
- Como participar de una aceleradora de negocios en Estados Unidos.

Una vez terminado el período de actividades obligatorias de los 100 beneficiarios, se procederá a seleccionar a los finalistas del programa. Esta selección será realizada por un comité mixto compuesto por autoridades de Chilemass, Corfo y Masschallenge. Los 16 beneficiarios que cumplan con los criterios de selección indicados en el punto 6 de este documento y que obtengan un mayor puntaje, serán seleccionados como finalistas y pasarán a la segunda etapa del programa.

### 3.2 Etapa Presencial.

Los **16 beneficiarios finalistas** recibirán atención personalizada del equipo ChileMass y de la aceleradora MassChallenge, tanto en el período de preparación del viaje, de manera digital, como en Massachusetts, de forma presencial. Esto se detalla a continuación:

#### A. *Preparación del viaje (Chile)*

A.1. Preparación de estadía. El equipo seleccionado tendrá una reunión online con equipo ChileMass para levantar necesidades y definir prioridades. Se les dará recomendaciones de viaje y alojamiento.

A.2. Propuesta de agenda. ChileMass, en conjunto con MassChallenge, diseñará una agenda de actividades, las cuales incluirá visitas a empresas, universidades y otros centros de interés, conferencias y reuniones para cada uno de los finalistas en función de sus necesidades y objetivos.

A.3. MassChallenge virtual programming. Los finalistas tendrán la oportunidad de participar en 5 sesiones online dictadas por la aceleradora MassChallenge con la finalidad de prepararlos para la capacitación intensiva que recibirán una vez que viajen a Boston. Estas sesiones cubrirán diversos tópicos para orientar a emprendedores en etapa temprana, incluyendo:

- Orientación virtual.
- Encuesta de levantamiento de objetivos e intereses de cada finalista.
- Sesiones grabadas para preparar a los emprendedores, las cuales incluirán temas como: branding, the art of the Pitch, fundraising y otros.

- Presentación de mentores, de manera que tengan al menos una reunión virtual con ellos antes de llegar a Boston.
- Oportunidad de ser introducidos a pares del programa de MassChallenge en Boston para aumentar sus redes.

## **B. Boston Experience**

B.1. *Estadía en Boston*. Un representante de cada uno de los 16 equipos ganadores asistirá a un programa presencial en Boston por un mínimo de dos y un máximo de cuatro semanas. Las actividades indicadas a continuación son obligatorias para los 16 finalistas.

B.2. *MassChallenge Boot Camp*: Los finalistas participarán en el exclusivo programa **Bridge to MassChallenge**, que consiste en una capacitación intensiva de una semana en sus oficinas. Esta actividad es obligatoria. Este programa incluye:

- Sesiones de contenido personalizadas para apoyar en el lanzamiento en el mercado americano.
- Reunión con mentores.
- Día de Pitch donde recibirán feedback de jueces e inversionistas ángeles reclutados por MassChallenge.
- Oportunidad de estar al menos dos semanas trabajando en las oficinas de MassChallenge, donde podrán conocer y entablar conexiones con pares americanos.
- Evaluación y reporte de experiencia.

B.3. *Plan de Trabajo con el Equipo ChileMass*: Los finalistas deberán cumplir con la agenda acordada en la fase de preparación del viaje. Para estos efectos, los finalistas tendrán acceso a las oficinas de ChileMass en el Cambridge Innovation Center u otro lugar indicado por ChileMass y tendrán reuniones de seguimiento. Tendrán la oportunidad de participar de eventos, visitas y reuniones de acuerdo al plan elaborado con anticipación. El trabajo presencial junto al equipo de ChileMass será de un mínimo de una y un máximo de tres semanas en Boston, debiendo acreditar la dedicación de al menos 20 horas semanales al proyecto. Los finalistas deberán responder una evaluación final del programa.

## **4. Beneficiarios**

Los beneficiarios de este Programa, en adelante “los Beneficiarios”, serán emprendedores que tengan desarrollos tecnológicos y/o un modelo de negocio innovador con potencial para escalar a mercados internacionales en diferentes áreas identificadas como estratégicas: tecnología, energía, ciencias de la vida y educación. A modo de ejemplo, se señalan las siguientes temáticas: energía, tecnologías limpias, nanotecnología y robótica, data science, inteligencia artificial y vida digital, manufactura avanzada, ciencias de la vida, biotecnología, salud digital, tecnología agrícola, smart cities, tecnologías relacionadas a educación y Fintech.

Los beneficiarios pueden ser personas jurídicas constituidas en Chile o personas naturales chilenas o residentes en el país que, al momento de postulación, sean mayores de 18 años, tengan inicio de actividades y sean fundadores o socios en la ejecución de un emprendimiento o proyecto tecnológico innovador global, con un modelo de negocio ejecutable, escalable y replicable y que utilice a Chile como plataforma.

**El seleccionado deberá ser capaz de solventar todos los gastos de viaje, alojamiento y alimentación en el mercado de destino durante el transcurso del programa.**

No obstará a la selección de un postulante el hecho de ser beneficiario o estar postulando a algún programa o instrumento de Corfo, ProChile o cualquier otra agencia o ministerio del gobierno, pero dicho antecedente debe ser indicado en el formulario de postulación.

## **5. Beneficios**

### **5.1. Para los 100 beneficiarios del programa**

- Espacio digital de trabajo colaborativo con entidades de ambos países.
- Webinars y cápsulas de emprendimiento y pre-internacionalización.
- Apoyo permanente del equipo de Chilemass.
- Descuento para postular a la aceleradora MassChallenge.
- Podrán participar de los Desafíos (Challenges) y workshops que se desarrollen en la plataforma que sean patrocinados por otros actores del ecosistema (Compañías, incubadoras, inversionistas y entidades de gobierno).
- Acceso a diferentes herramientas que otorga la plataforma:
  - Discovery: Sugerencias de la plataforma al usuario, en base a sus intereses, búsquedas previas e información entregada, sobre otros actores con quienes contactarse.
  - Fast Track: Evaluación de las principales cuatro áreas del negocio.
  - My project: Estructura de presentación del proyecto para ser atractivo para inversionistas.
  - Mapeo de tecnologías.
  - Guía para búsqueda de inversionistas.
  - Data room: Un lugar donde subir y compartir documentos con inversionistas y expertos.
  - Wall: Muro del ecosistema donde pueden conocer de otros emprendimientos y compartir sus ideas con otros actores del ecosistema digital.
  - Follow-up rooms: Posibilidad de organizar reuniones virtuales privadas con diferentes actores (inversionistas, empresas, agencias públicas y privadas, expertos, mentores) utilizando acuerdos de confidencialidad u (Non-Disclosure Agreements or NDA).
  - Posibilidad de acceder y sumarse a otros ecosistemas de la plataforma.

### **5.2. Para los 16 finalistas**

- Boot Camp en Masschallenge.
- Acceso a espacio de trabajo en oficinas en Boston en el Cambridge Innovation Center y en oficinas de MassChallenge.
- Asesoría y atención personalizada del equipo ChileMass y de Masschallenge.
- Visitas y reuniones con empresas, universidades y centros de investigación de Boston.
- Inmersión en el ecosistema de Massachusetts.
- Acceso a mentorías.

## **6. Proceso de postulación, admisibilidad, evaluación y selección**

### **6.1. Plataforma de postulación.**

Se postula al programa a través de la plataforma Corfo. Un grupo técnico interinstitucional compuesto por miembros de Chilemass y Corfo revisará la admisibilidad y realizará la preselección y selección.

### **6.2. Etapa de Admisibilidad**

#### **Admisibilidad**

Una vez recibidas las postulaciones se iniciará una etapa de admisibilidad en la que CHILEMASS y CORFO verificarán que los postulantes reúnan los requisitos solicitados en la convocatoria y hayan remitido los antecedentes requeridos. Las postulaciones declaradas admisibles, pasarán al proceso de evaluación y selección.

Criterios de admisibilidad:

- Personas jurídicas constituidas en Chile o personas naturales chilenas o residentes en el país que, al momento de postulación, sean mayores de 18 años, tengan inicio de actividades en y sean fundadores o socios en la ejecución de un emprendimiento.
- Que el proyecto sea presentado utilizando el formulario de postulación y las planillas y documentos anexos al mismo, disponibles en el sistema de postulación de proyectos en línea. En caso de que las planillas y/o anexos al mismo no contengan toda la información, se entenderá que no se cumple con este requisito.
- La coherencia entre el objetivo del proyecto y los objetivos del Programa Chilemass Emprende.

### **6.3. Etapa de Evaluación y Selección**

#### **6.3.1 Primera etapa de evaluación y decisión (100 finalistas)**

Los postulantes que hayan sido declarados admisibles pasarán al proceso de evaluación técnica en base a los criterios de evaluación que se indican en la siguiente tabla 1.

Dicho proceso estará a cargo de un grupo de profesionales de carácter técnico interinstitucional, de CORFO y CHILEMASS, en adelante “Comisión Evaluadora”, conformado por dos funcionarios designados por el/la Gerente Corporativo/a de CORFO y el equipo de CHILEMASS designados por su Directora Ejecutiva, pudiendo participar otros representantes de ambas instituciones.

Del resultado de la evaluación técnica se elaborará un acta final suscrita por todos los participantes, la que contendrá un primer ranking que será presentado al “Consejo CHILEMASS EMPRENDE”.

**Tabla 1. Criterios de evaluación**

<b>Criterio</b>	<b>Contenido</b>	<b>Ponderación</b>
<b>Valor del Negocio</b>	Problema por resolver y necesidades para satisfacer mediante el producto o servicio ofrecido. Tamaño de mercado y validación de concepto. Competidores y oportunidades de crecimiento. Potencial de escalabilidad del negocio (tamaño y márgenes del negocio).	<b>(35%)</b>
<b>Innovación y Tecnología</b>	Grado de incorporación de tecnología en los productos o servicios a ofrecer. Nivel de innovación en el modelo de negocios. Calidad comparativa a nivel internacional de la tecnología considerada en el negocio.	<b>(35%)</b>
<b>Equipo</b>	Experiencia previa, capacidad técnica y de negocios para la ejecución del programa.	<b>(30%)</b>

Las propuestas se evaluarán conforme a los criterios de evaluación y ponderadores para elaborar el ranking, que se detallan en la tabla precedente, con notas de 1 a 4 (siendo 1 la nota mínima y 4 la máxima).

**Tabla 2. Escala de valorización**

<b>Escala</b>	<b>Valor</b>
Poco satisfactorio	1
Regular	2
Satisfactorio	3
Bueno	4

### **6.3.2. Segunda Etapa de Evaluación y Decisión (16 finalistas)**

Luego de cumplidas las actividades estimadas como obligatorias en la plataforma Chilemass, los 100 beneficiarios pasarán a un segundo proceso de evaluación técnica. Esta evaluación permitirá la selección de los 16 finalistas que pasarán a la segunda fase del programa, la etapa presencial. La evaluación se realizará en base a los criterios que se indican en la siguiente tabla 3.

**Tabla 3. Criterios de evaluación selección final**

<b>Criterio</b>	<b>Contenido</b>	<b>Ponderación</b>
<b>Compromiso con el programa</b>	Participación en actividades voluntarias de la plataforma y cumplimiento de las actividades obligatorias indicadas en el punto 3.1. del presente documento.	<b>(20%)</b>
<b>Afinidad con el ecosistema de Massachusetts</b>	Posibilidad del proyecto de obtener un mayor impacto en el ecosistema de innovación de Massachusetts, teniendo en cuenta sus mayores fortalezas. Potencial de escalabilidad internacional del negocio.	<b>(10%)</b>
<b>Impacto</b>	Capacidad del proyecto de generar impacto económico y social, medido a 1 y 5 años plazo.	<b>(15%)</b>
<b>Avances en valor del Producto/servicio</b>	Comparación entre la situación al inicio del programa y esta segunda evaluación, respecto de la definición del problema por resolver y necesidades para satisfacer. Mejoras en las definiciones de tamaño de mercado, validación de concepto, competidores y oportunidades de crecimiento.	<b>(20%)</b>
<b>Avances en tecnología e innovación</b>	Comparación entre la situación al inicio del programa y esta segunda evaluación, respecto del grado de avance en incorporación de tecnología en los productos o servicios y nivel de innovación.	<b>(15%)</b>
<b>Perfeccionamiento del Equipo</b>	Capacidad técnica y de negocios para la ejecución del programa. Capacidad de liderazgo que permita actuar independientemente y de ejecutar una agenda en otro país. Nivel de inglés: capacidad para expresarse y explicar su proyecto, de manera de aprovechar la experiencia en Boston Incorporación de nuevos expertos o mentores.	<b>(20%)</b>

Las propuestas se evaluarán conforme a los criterios de evaluación y ponderadores para elaborar el ranking, que se detallan en la tabla 2.

Dicho proceso estará a cargo de un grupo de profesionales de carácter técnico interinstitucional, de CORFO, CHILEMASS y MASSCHALLENGE, en adelante “Comisión Evaluadora final”, conformado por dos funcionarios designados por el/la Gerente Corporativo/a de CORFO, el equipo de CHILEMASS designados por su Directora Ejecutiva, y Equipo de MASCHALLENGE, pudiendo participar otros representantes de dichas instituciones.

Los seleccionados del programa deberán firmar una carta de compromiso de disponibilidad a entregar información respecto de sus datos comerciales hasta 2 años después de finalizado el programa y comprometer su participación en los webinars de preinternacionalización, como su presencia de al menos 2 y un máximo de 4 semanas en Boston en la etapa presencial.