



Ministerio Federal
de Economía
y Tecnología

ECONOMÍA.
CRECIMIENTO.
PROSPERIDAD.



Fit for Partnership with Germany

Programa de capacitación para ejecutivos de empresas
del Ministerio Federal de Economía y Tecnología de
Alemania para ejecutivos de empresas extranjeras

Fit for Partnership with Germany



El programa de capacitación para ejecutivos de empresas del Ministerio Federal de Economía y Tecnología (BMWí) de Alemania es un elemento de la política económica exterior alemana. Con el lema “Fit for Partnership with Germany” (“Preparados para cooperar con Alemania”), el programa apunta a preparar a ejecutivos de empresas de Europa oriental, Asia central y África del norte para **iniciar contactos de negocios y cooperación económica** con empresas alemanas que resulten fructíferos para ambas partes.

Más de 8.000 **empresas extranjeras** han participado hasta ahora en el programa de capacitación para ejecutivos de empresas y han enviado a sus ejecutivos de empresas a capacitarse en Alemania. Un grupo de capacitación de 20 participantes entabla, por término medio, contactos con más de 60 empresas alemanas, en su mayoría pymes.

Una larga trayectoria de éxito

Los **resultados** del programa son impresionantes y revelan el gran beneficio económico que éste produce tanto para las empresas alemanas que participan en él como para las empresas de los países contraparte. El aumento del intercambio de bienes y servicios que ha traído consigo la capacitación en Alemania excede con creces el valor de los fondos públicos alemanes invertidos en el programa.

Otra ventaja se deriva del hecho de que la estancia de los participantes en Alemania crea contactos duraderos y fomenta una orientación hacia Alemania y Europa de las futuras élites económicas. Las empresas participantes aprenden a hacer negocios con empresas alemanas y aplicarán los conocimientos adquiridos a largo plazo.

El programa da lugar a mejoras visibles en los países contraparte. A su regreso de Alemania, muchos de los participantes en el programa llevan a la práctica en sus empresas los conocimientos adquiridos e introducen medidas de reestructuración; diversifican sus productos y servicios, emplean mejor sus recursos, optimizan sus adquisiciones y consiguen certificaciones de calidad internacionales. Así, muchas empresas mejoran su eficiencia económica, convirtiéndose en socios atractivos y confiables para las empresas alemanas.

Países contraparte	Empresas participantes (hasta el 31/12/2012)
Rusia	4.792
Ucrania	710
Kazajstán	366
Uzbekistán	249
Belarús	248
Viet Nam	208
China	193
India	158
Mongolia	130
Azerbaiyán	130
Kirgistán	127
Moldova	110
Turkmenistán	96
Egipto	18
“Fit for business in Russia”	274
“Fit for business in China”	11
Total de empresas participantes	7.820

Enfoque cooperativo

Con su enfoque cooperativo, el programa de capacitación para ejecutivos de empresas halla demanda sobre todo en los **países emergentes y en proceso de reformas**. Actualmente, el programa se lleva a cabo sobre la base de acuerdos bilaterales con 14 Estados, y la intención es ampliarlo para incluir a otros países.

El BMWi pidió a la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH que asumiera como mandatario la coordinación general del programa. La ejecución del programa es manejada en Alemania de forma descentralizada por once consorcios educativos relacionados con el mundo empresarial – compuestos por alrededor de cuarenta empresas individuales, en su mayoría privadas – y seleccionados mediante licitación.

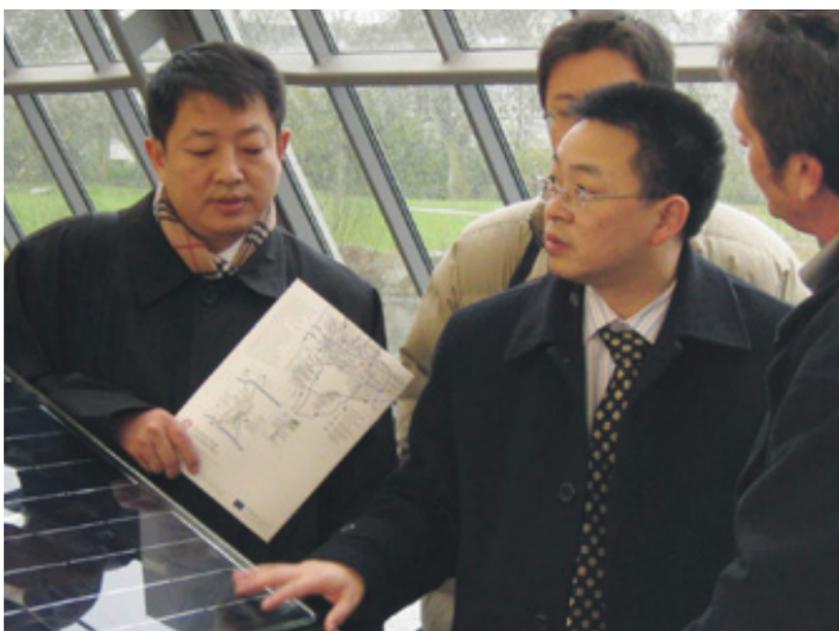
Actualmente participan en el programa de capacitación alrededor de 900 directivos extranjeros procedentes de otras tantas empresas de países contraparte. Por el lado del empresariado alemán participan al mismo tiempo varios miles de empresas.

Red Internacional

Las actividades posprograma revisten una gran importancia dentro del marco del programa. Así, los egresados se reúnen en las asociaciones nacionales de exalumnos (*Alumni*) para intercambiar opiniones entre profesionales, y todos los años tienen lugar foros de cooperación (“bolsas de cooperación”) con empresas alemanas que en muchos países se llevan a cabo en colaboración con las cámaras de comercio alemanas en el exterior. Además, a su regreso los egresados continúan desempeñándose como personas de contacto para empresas alemanas.

“Bolsa de cooperación” en Internet

Otra posibilidad de interconexión entre los participantes es la que ofrece una “Bolsa de cooperación” en Internet, a través de la cual también las empresas alemanas pueden establecer contacto directo con los representantes de empresas extranjeras. Más sobre este tema en:
www.giz.de/gc21/mp





Preparados para hacer negocios en Rusia y en China

Con motivo del interés mostrado por el empresariado alemán, desde 2006 se ofrece también un curso de capacitación en Rusia dirigido a ejecutivos de empresas alemanas. Bajo el lema “Preparados para hacer negocios en Rusia” (“Fit for business in Russia”), el Gobierno ruso invita a directivos alemanes a las regiones de auge económico del país, desde Kaliningrado hasta el lejano oriente ruso. En 2012 se puso en marcha, conjuntamente con el Gobierno chino, el programa “Preparados para hacer negocios en China” (“Fit for business in China”).

El programa persigue el propósito de facilitar el establecimiento de relaciones comerciales y constituye una palanca para abrir los mercados ruso y chino. Alrededor de 285 empresas alemanas han aprovechado hasta ahora esta oportunidad de capacitar a colaboradores como especialistas en Rusia o en China.

Competencias y contactos

Para el éxito del programa es decisiva una combinación adecuada de **transmisión de competencias** y **práctica empresarial**. En sesiones de capacitación interactivas, los participantes se familiarizan con las características de la cultura empresarial alemana y mejoran su conducta de negocios y sus técnicas de negociación.

Las visitas a empresas de diferentes sectores proporcionan una imagen vívida de la economía alemana. Los participantes obtienen conocimientos prácticos de primera mano sobre el accionar de las empresas alemanas y se familiarizan sobre el terreno con la técnica y los equipos modernos, además de establecer contactos con potenciales socios de negocios.

Con ello, el programa ofrece ventajas a todos los involucrados – las empresas extranjeras encuentran socios de negocios en Alemania, y las empresas alemanas obtienen acceso a mercados emergentes –, configurándose así una situación en la que todos ganan.



Pie de imprenta

Publicado por:

Ministerio Federal de Economía y
Tecnología (BMWi) de Alemania
Servicio de Relaciones Públicas
11019 Berlin
oeffentlichkeitsarbeit@bmwi.bund.de
www.bmwi.de

Contacto

Bundesministerium für Wirtschaft
und Technologie (BMWi)
Referat EB6
Scharnhorststr. 34 – 37
10115 Berlin, Germany
Tel.: +49 30 18 615-6093
Fax: +49 30 18 615-5376
E-Mail: buero-eb6@bmwi.bund.de
Internet: www.bmwi.de

Deutsche Gesellschaft für Inter-
nationale Zusammenarbeit (GIZ)
GmbH
Manager Training Programme
Friedrich-Ebert-Allee 40
53113 Bonn, Germany

Tel.: +49 228 4460-1227
Fax: +49 228 4460-1333
E-Mail: mp-pr@giz.de
Internet: www.giz.de/gc21/mp

Actualizado en
junio de 2013

Imprimido por
Silber Druck oHG, Niestetal

Diseño y producción:
PRpetuum GmbH, Múnich

Créditos de fotos e ilustraciones:
GIZ, Bundesregierung
(Bundesbildstelle)



El Ministerio Federal de Economía y Tecnología ha recibido el certificado "audit berufundfamilie" ("audit berufundfamilie®") por su política de personal respetuosa con las familias. Este certificado lo otorga la institución "berufundfamilie gGmbH", una iniciativa de la fundación "Gemeinnützige Hertie-Stiftung".

