

# PROGRAMA CAPITAL SEMILLA

## REPORTE DE RESULTADOS AÑO 2012

GERENCIA DE  
EMPRESARIADO

17/04/2013

Unidad de Monitoreo y Evaluación  
Gerencia de Estrategia y Estudio Corfo



Gobierno  
de Chile

El presente documento sistematiza la información del Programa Capital Semilla Línea 2, presentando los indicadores de resultados definidos en conjunto con la Gerencia de Emprendimiento, CORFO.

La información fuente fue obtenida a través de encuestas a beneficiarios finales de proyectos financiados entre los años 2008 y 2012, que finalizaron su ejecución durante los años 2011 y 2012.

## Contenido

<b>INTRODUCCION</b> .....	<b>2</b>
Antecedentes.....	2
Alcances Metodológicos.....	2
<b>CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA</b> .....	<b>3</b>
Sexo.....	3
Educación .....	3
Sector Económico .....	4
<b>RESULTADOS</b> .....	<b>5</b>
Formalización .....	5
Empleo y salario generado por los emprendimientos apoyados.....	5
Ventas asociadas al proyecto .....	6
Exportaciones de los proyectos.....	7
Levantamiento de Capital .....	7

## INTRODUCCION

### Antecedentes

El Programa Capital Semilla de CORFO busca fomentar el surgimiento de nuevos emprendedores, aportando financiamiento a proyectos de negocios innovadores en sus etapas de creación, puesta en marcha y despegue y, además, para apoyar la formulación de tales Proyectos, estimular la función proactiva de los patrocinadores y mejorar incentivos en la cadena de emprendimiento.

Para ello, el programa hasta el año 2010 contaba con dos líneas de financiamiento: La Línea 1, Estudios de Preinversión para Proyectos de Capital Semilla; y la Línea 2: Apoyo a la Puesta en Marcha de Capital Semilla. A partir del año 2010, sólo existe el Programa de Capital Semilla que define 2 fases dentro del mismo proyecto y se basa en resultados de ventas, aumento de ventas y apalancamiento de capital.

A las líneas de financiamiento de Capital Semilla anteriores al 2010 y posteriores a ese año, pueden postular Personas Naturales, mayores de 18 años, ya sea que postulen individualmente o asociados, y que acreditasen actividades propias del giro del Proyecto, no superior a 18 meses a la fecha de postulación a InnovaChile; y Personas Jurídicas con fines de lucro, constituidas en Chile, y que acreditasen una existencia efectiva no superior a 12 meses a la fecha de postulación a InnovaChile. La postulación debía ser presentada a través de patrocinadores acreditados ante InnovaChile.

El subsidio financiaba, en la modalidad anterior y actualmente vigente, actividades de Protección de la propiedad intelectual e industrial; Reforzamientos de estudios de mercado; Actualización de planes de negocio y/o asistencias técnicas especializadas (Marketing, estrategia, etc.); Adecuación o remodelación de infraestructura; Arriendo de inmuebles; Empaquetamiento comercial de productos o servicios (diseño de envase, fabricación de manuales, certificación de productos en entidades reguladoras correspondientes, diseño de marca, fabricación de muestras para testeo comercial); Prospección, validación comercial y difusión de productos o servicios; Ventas y gestión del negocio; Gestión del Patrocinador; entre otros.

### Alcances Metodológicos

La información fuente fue obtenida a través de encuestas realizadas durante el mes de noviembre de 2012 a beneficiarios finales de proyectos terminados que postularon durante los años 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012. De los que responden, la gran mayoría (29 proyectos) obtuvieron el subsidio bajo las bases administrativas vigentes desde el año 2006 y su modificación de noviembre de 2008 (Resolución Exenta N° 998). Sólo un proyecto que responde lo obtuvo bajo las bases administrativas vigentes desde noviembre de 2010 (Resolución Exenta N° 1.344).

El universo corresponde a 98 proyectos de Capital Semilla otorgados en el período analizado, a los cuales les fue enviada la encuesta. De éstos, sólo 30 beneficiarios finales respondieron de forma parcial o total la encuesta. La tasa de respuesta ascendió a un 30,6%

## CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA

### Sexo

A continuación se presenta la distribución por sexo de los beneficiarios que contestaron la encuesta.

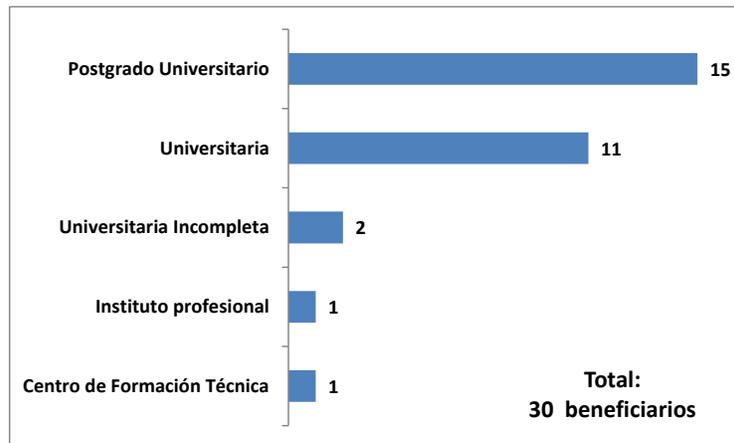


Como se aprecia, de los beneficiarios que responden la encuesta un 80% son hombres y el 20% mujeres.

### Educación

Respecto al nivel de educación formal logrado por los beneficiarios, el Gráfico 1 muestra su distribución:

**Gráfico 1: Nivel de Educación formal de los beneficiarios**

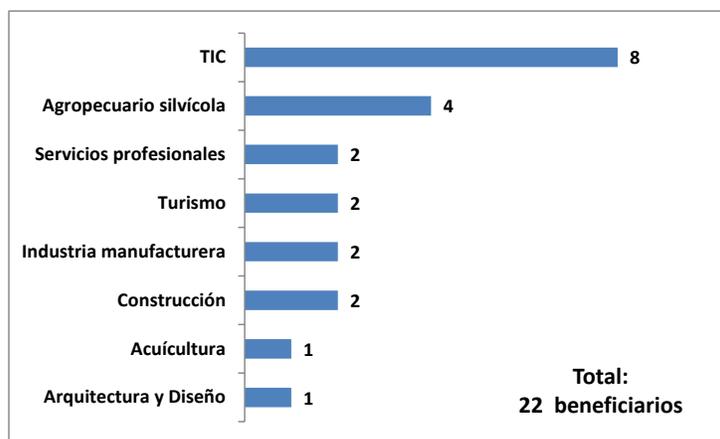


Como se aprecia, los beneficiarios de Capital Semilla en su totalidad han cursado estudios superiores, un 87% tiene estudios universitarios completos, y el 50% cuenta con estudios de postgrado.

## Sector Económico

El Gráfico 2 muestra la distribución de beneficiarios por sector económico de su emprendimiento:

**Gráfico 2: N° de beneficiarios por Sector Económico del emprendimiento**



Como se aprecia en el gráfico, predominan los proyectos asociados a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) y los proyectos silvo-agropecuarios.

## RESULTADOS

### Formalización

23 encuestados que responden esta pregunta indican que ya han iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos, y de éstos, 13 responden que lo hicieron gracias al apoyo del subsidio de Capital Semilla de Corfo, lo que corresponde al 56,5%.

### Empleo y salario generado por los emprendimientos apoyados

En total, 17 emprendimientos, que contestaron esta pregunta, durante 2011 generaron 94 puestos de trabajo a tiempo completo y 49 puestos de trabajo a tiempo parcial. La información del empleo generado por los emprendimientos apoyados se resume en la Tabla 1.

**Tabla 1: Empleo generado en 2011 por los emprendimientos apoyados**

Nº de emprendimientos que generan empleo	Empleos tiempo completo 2011	Empleos tiempo parcial 2011
17	Total: 94	Total: 49
	Promedio: 5,53	Promedio: 2,88

A su vez, la Tabla 2 presenta los salarios menores, mayores, y el salario promedio pagado según la jornada de trabajo a tiempo completo y a tiempo parcial.

**Tabla 2: Salarios pagados en 2011 por los emprendimientos apoyados**

Jornada	Salario Menor	Salario Mayor	Salario Promedio
Tiempo Completo	\$ 264.732	\$ 847.142	\$ 614.415
Tiempo Parcial	\$ 105.893	\$ 2.647.320	\$ 572.469

Nota: En pesos (\$) del año 2013

## Ventas asociadas al proyecto

La Tabla 3 presenta las estadísticas agregadas respecto a las ventas generadas durante el año 2011 por los emprendimientos beneficiados a través del subsidio de Capital Semilla:

**Tabla 3: Ventas generadas en 2011 por los emprendimientos apoyados**

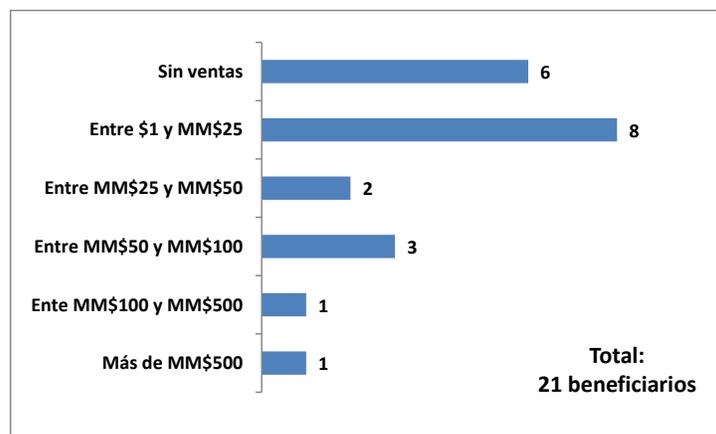
N° de emprendimiento que reportan ventas	Ventas totales en 2011	Ventas promedio por emprendimiento en 2011
21	\$ 2.040.977.000.-	\$ 97.189.000.-

Nota: En pesos (\$) del año 2013

Como se aprecia los 21 emprendimientos apoyados que reportan ventas vendieron 2.000 millones de pesos en 2011, y un promedio de 97 millones de pesos. Esta última cifra está altamente influenciada por un emprendimiento que vendió \$1.430 millones de pesos en dicho año. Restando esta observación, el promedio de ventas en 2011 es de \$30.571.247.

Para tener una noción más acabada del nivel ventas de ventas de los emprendedores apoyados, el Gráfico 3 muestra la frecuencia de emprendedores por tramo de ventas.

**Gráfico 3: Frecuencia de emprendedores por tramo de ventas**



Nota: En pesos (\$) del año 2013

Como se aprecia, 19 de los 21 emprendedores que reportan datos de ventas vendieron menos de 100 millones de pesos durante 2011. Asimismo, en el gráfico se aprecia que de los 21 emprendedores que contestaron válidamente información de ventas en la encuesta, sólo 15 reportan ventas, pues 6 aún no las han concretado.

## Exportaciones de los proyectos

La Tabla 4 contiene la información respecto a las exportaciones realizadas durante 2011 por los emprendimientos apoyados que reportan datos:

**Tabla 4: Exportaciones de los emprendedores**

N° de emprendimiento que reportan exportaciones	Exportaciones totales en 2011	Exportaciones promedio por emprendimiento en 2011
13	\$ 1.179.116.000.-	\$ 90.701.000.-

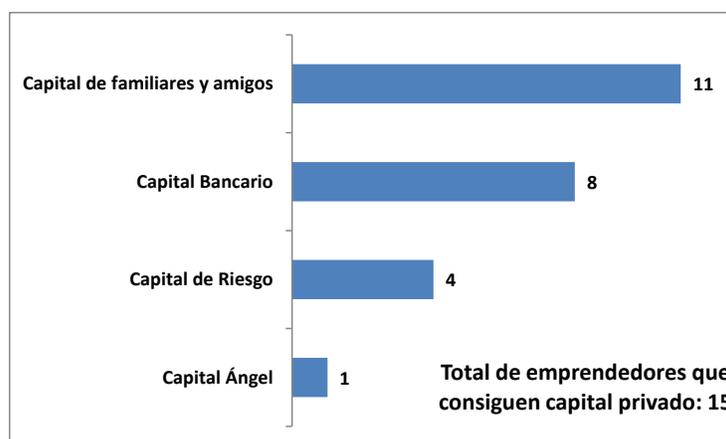
Nota: En pesos (\$) del año 2013

Como se aprecia en la tabla, un total de 13 emprendimientos reportaron información de sus exportaciones, las que sumaron un total de \$1.179 millones de pesos, y promedian los \$90 millones. Sin embargo, nuevamente estos resultados se ven altamente influenciados por el emprendimiento de mayor éxito, el que por sí solo exportó \$1.165 millones. De los 13 emprendimientos que reportan información de sus exportaciones, 9 reportan no tener exportaciones, solo cuatro presentan cifras positivas, y tres de ellos suman \$14 millones en exportaciones.

## Levantamiento de Capital

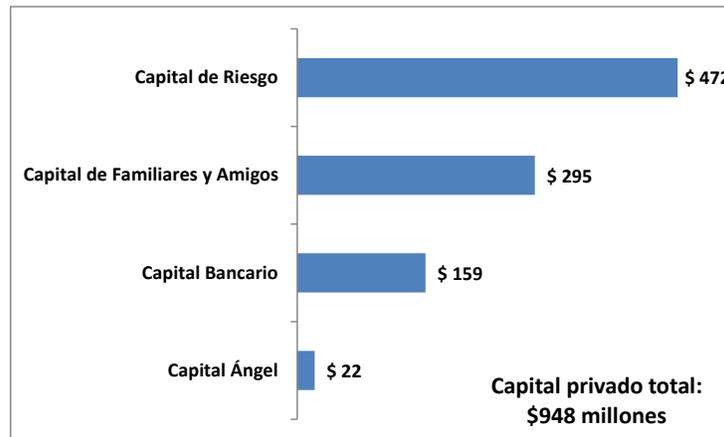
El Gráfico 4 presenta el número de emprendimientos que reportan haber levantado algún tipo de capital privado durante el período 2009 – 2012. Como se aprecia, un total de 15 emprendedores consiguieron capital privado: 11 consiguieron capital a través de sus redes de familiares y amigos, 8 consiguieron capital bancarios, 4 capital de riesgo y 1 capital ángel. Asimismo, 5 emprendedores consiguieron capital de más de una fuente.

**Gráfico 4: N° de emprendimientos que levantan capital privado**



El Gráfico 5 presenta los montos totales de capital privado levantado. En total, los 15 emprendimientos levantaron \$948 millones de pesos, siendo la principal fuente de capital privado levantado el capital de riesgo, con \$472 millones de pesos.

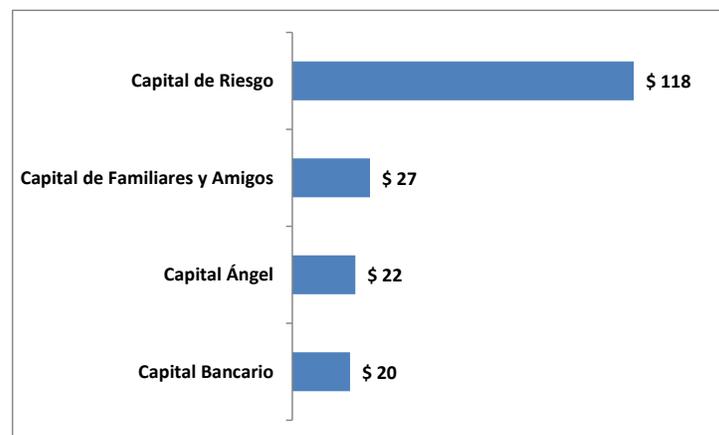
**Gráfico 5: Montos totales de capital privado levantado**



Nota: En millones de pesos de 2013

Finalmente, el Gráfico 6 presenta los montos promedio de capital levantado por tipo de capital. Como se aprecia, el capital de riesgo es el que otorga montos de financiamiento más elevado, con un promedio de 118 millones de pesos a cada emprendedor que consiguió tal capital. En cuanto al capital ángel, el capital bancario y el conseguido a través de redes de amigos y familiares, estos promedian montos entre los 20 y los 30 millones de pesos.

**Gráfico 6: Montos promedio de capital privado levantado**



Nota: En millones de pesos de 2013