

EMPRENDIMIENTO ESCOLAR: HABILIDADES Y COMPETENCIAS

INFORME RESUMEN DE LINEA BASE:
PROGRAMA DE APOYO AL
ENTORNO DE EMPRENDIMIENTO
ESCOLAR
AÑO 2012

GERENCIA DE INNOVACIÓN –
CORFO

03/10/2012
Unidad de Monitoreo y Evaluación
Gerencia de Estrategia y Estudio Corfo



**Gobierno
de Chile**

CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	3
1. Antecedentes	3
2. Aspectos Metodológicos.....	4
a. Marco conceptual	4
b. Diseño muestral para el estudio de levantamiento de la línea de base de emprendimiento escolar	5
II. CARACTERIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS, DOCENTES Y ESTUDIANTES ENCUESTADOS.....	8
1. Perfil de los Establecimiento Educativos	8
a. Dependencia administrativa de los Establecimientos	8
b. Ubicación geográfica de los Establecimientos.....	9
c. Número de estudiantes matriculados.....	9
d. Número de docentes de los establecimientos	10
e. Índice de Vulnerabilidad Escolar.....	10
2. Perfil de los Docentes	11
a. Distribución por Género de Docentes.....	11
b. Títulos de los docentes	11
c. Años de experiencia de los docentes.....	12
3. Perfil de los Estudiantes.....	13
a. Nivel de Enseñanza de los estudiantes.....	13
b. Distribución por Género de los Estudiantes	13
c. Libros leídos por los Estudiantes en los últimos seis meses.....	14
d. Frecuencia del uso de internet de los Estudiantes	15
III. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A DOCENTES Y ESTUDIANTES.....	16
1. Resultados de Docentes.....	16
a. Conocimiento del concepto emprendedor por parte de los docentes	16
b. Percepción de los docentes respecto de las habilidades de sus estudiantes	16
c. Percepción de los docentes respecto si la educación estimula ciertas habilidades	17
d. Inclusión de temáticas de emprendimiento a nivel de currículo escolar.....	17
2. Resultados de Estudiantes	19
a. Conocimiento del concepto de Emprendedor de los Estudiantes	19
b. Definición de Emprendedor	20
c. Entorno de los estudiantes y el emprendimiento	22

d. Participación de los Estudiantes en algún emprendimiento.....	22
e. Valoración del Emprendimiento en Chile	24
f. Test de emprendimiento: Características personales.....	25
IV. ANÁLISIS DE COMPETENCIAS: ESTUDIANTES FRENTE A DOCENTES	26
1. Ranking de habilidades y competencias	26
2. Comparación de estudiantes según su participación en emprendimiento.....	27
V. CONCLUSIONES	30
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	31
VII. ANEXOS	33
1. Marco conceptual para el estudio del emprendimiento.....	33
a. ¿Qué entendemos por emprendimiento?.....	33
b. Modelos para el estudio del emprendimiento en base a competencias.....	34
2. Encuesta dirigida a Estudiantes	36
3. Encuesta dirigida a Docentes.....	44

I. INTRODUCCIÓN

1. Antecedentes

En el año 2011, InnovaChile de CORFO, puso a disposición una nueva línea de financiamiento de ventanilla abierta llamado “Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor” (PAE), destinados a mejorar las condiciones de entorno en que se desarrollan las actividades emprendedoras en el país. Dicho concurso busca apoyar iniciativas orientadas a personas y/o empresas, con el fin de validar la opción de emprender, generar espacios y redes, globalizar el emprendimiento nacional, difundir herramientas para la formación de emprendedores, entre otras.

Tal como se ha definido en las bases del instrumento, el objetivo principal es: “Potenciar y dinamizar el entorno emprendedor, a través del cofinanciamiento de Programas que generen habilidades y competencias para el emprendimiento en personas y/o empresarios, de acuerdo a la realidad de cada región y/o sector.”

En forma particular, se realizó una convocatoria especial, en conjunto con el Ministerio de Educación, para apoyar el entorno emprendedor en escolares.

A partir de esto, participaron 86 proyectos de todas las regiones del país, los cuales fueron evaluados por Innova Chile en cuatro criterios, 1) propuesta de valor, 2) perfil de los participantes, 3) coherencia de la propuesta y 4) resultados e indicadores comprometidos. Finalmente, fueron adjudicados 38 proyectos a lo largo del país.

En marzo del presente año, se elaboró el Informe de Caracterización de Proyectos adjudicados de esta convocatoria. Este informe contenía la recopilación de información de los proyectos, en cuanto a: la región donde se ejecutó el proyecto, la(s) metodología(s) propuestas, la cantidad de meses de trabajo, el tipo de actividad directa que realizan con los estudiantes y docentes, la cantidad de estudiantes y docentes considerados como grupo objetivo, las habilidades y competencias que se capacita y/o fomenta en cada proyecto, entre otras cosas.

Por otro lado, durante los meses de septiembre de 2011 y agosto de 2012, se realizó un estudio para construir un diagnóstico (línea de base) de la autopercepción de habilidades y competencias de emprendimiento en estudiantes que han participado en el “Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor Escolar”, iniciativa impulsada por el Gobierno de Chile a través del Comité Innova-Chile de CORFO y del MINEDUC. Este estudio fue realizado por el Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Central y actuaron como contrapartes técnicas institucionales profesionales de InnovaChile, de la Gerencia de Estrategia y Estudios de Corfo y del Ministerio de Educación.

Por medio de esta investigación se pretende generar un aporte a la cultura del sistema educacional chileno, así como otorgar información de alto valor para el diseño de programas de fomento al emprendimiento escolar en Chile. Los resultados del presente estudio representan una radiografía de los jóvenes en el 2012, cuando recién se ha iniciado el “Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor Escolar”. Así, una vez que concluya este programa, resulta clave volver a repetir esta medición, para así comparar los resultados obtenidos con los del presente análisis. Es decir, se podrá medir el impacto real que la implementación de dicho programa tuvo en el desarrollo de competencias y habilidades emprendedoras en los y las jóvenes que participaron de él.

2. Aspectos Metodológicos

a. Marco conceptual

En términos metodológicos, se diseñó y luego aplicó una encuesta a más de 25.000 estudiantes y a 770 docentes pertenecientes a establecimientos educacionales públicos y privados subvencionados, a lo largo de todo el país.

Con el fin de evitar el sesgo intrínseco, o potencialmente inducido en la respuesta dada por los alumnos y alumnas en la encuesta, se utilizó la metodología de “propensity scores” para determinar, en función del grupo participantes del programa (grupo tratamiento), a un grupo de control, conformado por estudiantes de características similares a los anteriores, pero que no participaron del referido programa. Así, el análisis de los resultados se efectuó considerando las respuestas dadas por ambos grupos, lo cual representa la línea base de emprendimiento escolar.

Los conceptos de Emprendimiento usados se encuentran en el Anexo 1 letra a. Así como también la definición de las 13 habilidades y competencias para el emprendimiento se encuentran en el Anexo 1 letra b.

A continuación se presentan las frases para cada una de las habilidades y/o competencias consideradas en el test de emprendimiento aplicado en este estudio.

Tabla N°1: Competencia y preguntas asociadas.

COMPETENCIA	PREGUNTA
Propósito	1.- Me gusta pensar en mi futuro.
	2.- Cuando trabajo en un proyecto que me interesa, me gusta tener metas.
Disposición a correr riesgos	3.- Tengo miedo a cometer errores.
	4.- Cuando realizo una actividad que me interesa, me la juego y corro riesgos para lograrla.
Poder de decisión	5.- Antes de tomar una decisión, analizo la información y las posibles consecuencias.
	6.- Cuando es necesario, soy capaz de tomar decisiones rápidas.
Tolerancia a la ambigüedad	7.- Soy capaz de reaccionar rápida y flexiblemente a los cambios u obstáculos que se producen en mi entorno.
	8.- Es más divertido atacar un problema difícil que resolver uno simple.
Capacidad de aprendizaje	9.- Cuando me equivoco estoy dispuesto(a) a aprender de mis errores.
	10.- Me gusta aprender cosas nuevas.
Capacidad de identificar oportunidades	11.- Tengo la capacidad de entender o captar lo que necesita la gente.
	12.-Tengo facilidad para identificar nuevas oportunidades cuando observo a mí alrededor.
Capacidad de trabajar en equipo	13.- Me gusta tomar mis decisiones junto con otras personas.
	14.-Cuando corresponde, acepto trabajar de acuerdo a las instrucciones de otras personas.
Capacidad de administrar recursos	15.- Soy ordenado con el manejo de mi dinero, mi tiempo y mis cosas.
	16.- Mis libros, video juegos, DVDs u otro tipo de colección, están organizadas por tema, tamaño u otra manera.
Planificar y sistematizar	17.-Planifico y organizo mis tareas antes de comenzarlas.
	18.-Si no resulta una manera de solucionar un problema, busco otra forma de hacerlo.

Habilidad creadora e innovadora	19.- Me gusta proponer nuevas ideas o alternativas para hacer las cosas.
	20.- Pienso constantemente en nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
Perseverancia	21.- Cuando tengo un problema, lo llevo a cabo hasta que lo resuelvo.
	22.- Cuando las circunstancias son difíciles, persevero en mi esfuerzo.
Capacidad de comunicar	23.- Es fácil para mí explicar a otros lo que pienso.
	24.- Entusiasmo a la gente cuando le cuento mis ideas
Autonomía	25.- Soy capaz de tomar mis propias decisiones y asumir la responsabilidad de los resultados.
	26.- Confío en mi mismo.

Fuente: Elaboración Propia

b. Diseño muestral para el estudio de levantamiento de la línea de base de emprendimiento escolar

El primer paso para la levantar la línea de base de emprendimiento escolar consistió en elaborar un diseño muestral, a través del cual se seleccionaron de manera aleatoria los establecimientos en los que se aplicaría el cuestionario dirigido a estudiantes y a docentes. Se encuestó a la totalidad del universo de cursos y niveles que participaban del programa en el establecimiento educacional seleccionado.

b.1 Grupo de Tratamiento

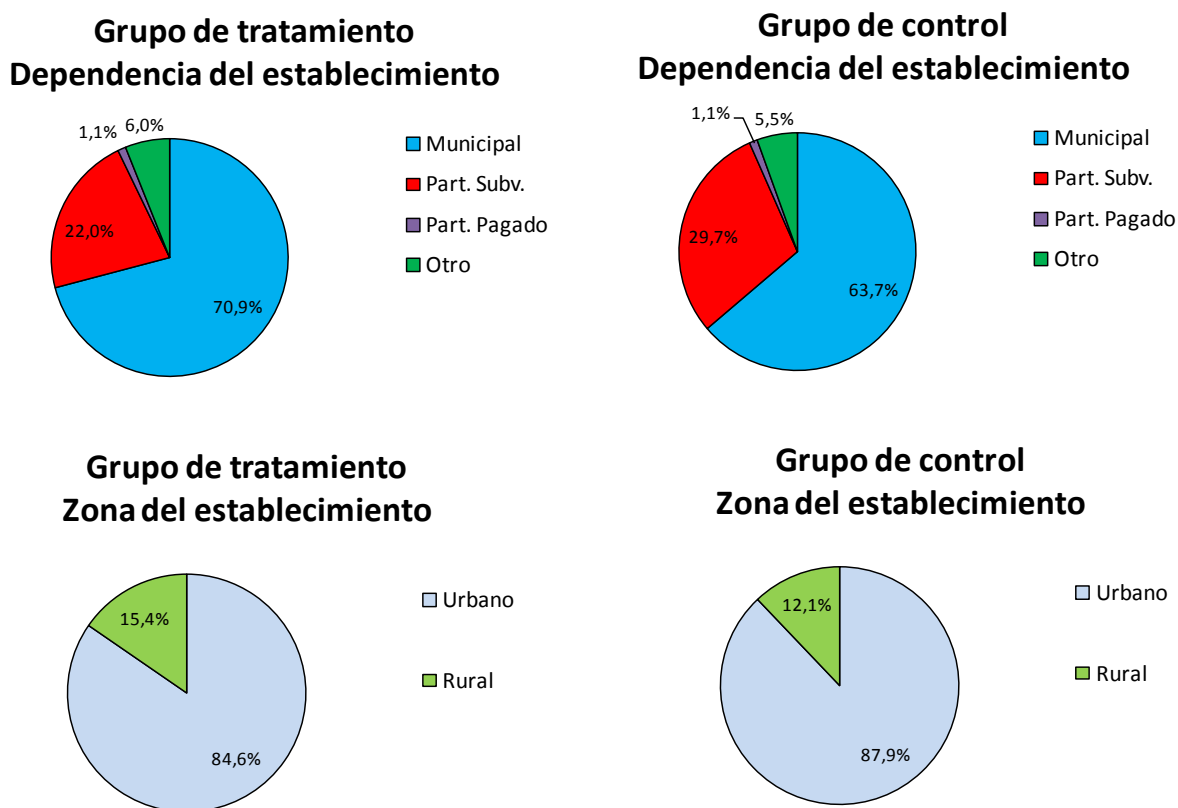
El Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor correspondiente al llamado especial de Emprendimiento Escolar, realizado conjuntamente con el MINEDUC, cofinanció un total de 38 proyectos que se distribuyeron a lo largo de todo Chile (con excepción de la I Región). Del total de proyectos, dos no se incluyeron en la selección muestral debido a que son metodologías bastante dispares del resto, por tratarse de actividades masivas y sobre las cuales no se contaba con el detalle de los establecimientos participantes y esta tampoco habría estado disponible a comienzos del año 2012. Por lo tanto, para el estudio, se contó con 36 proyectos, en cada uno de los cuales se seleccionaron aleatoriamente los establecimientos en los cuales se aplicaría el cuestionario.

Se contó con un total de 187 establecimientos participando en 36 proyectos. Estos 187 centros educacionales conformaban el marco muestral a partir del cual se realizó la selección. Con este fin, se asumieron dos supuestos a partir de los cuales se realizó el diseño muestral: 1) todos los proyectos deben estar representados en la muestra; 2) el número de establecimientos en la muestra depende de la cantidad de establecimientos participando en cada proyecto, de manera que se alcance una fracción de muestreo en torno al 50%.

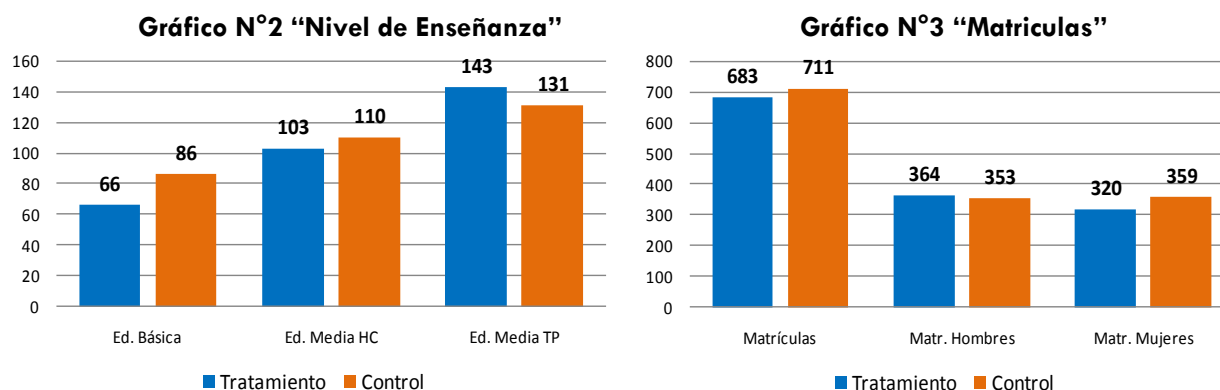
b.2 Grupo de Control

Una vez determinada la muestra de establecimientos del grupo de tratamiento en los que se aplicaría el cuestionario, se hizo necesario identificar un grupo de control que permitiera realizar la evaluación de impacto del programa. Con esta finalidad, se hizo uso de la metodología denominada *Propensity Score Matching* (en adelante, PSM), la cual buscó emparejar cada beneficiario con aquel control que tenga la probabilidad más cercana de participar en el programa. Es decir, para cada establecimiento educacional de la muestra se buscó un establecimiento no participante del PAE, con similares características. Uno de los puntos fundamentales a la hora de aplicar la metodología PSM fue contar con variables observables, tanto para los beneficiarios como para los controles, que permitieran una caracterización lo más detallada posible acerca de los establecimientos educacionales.

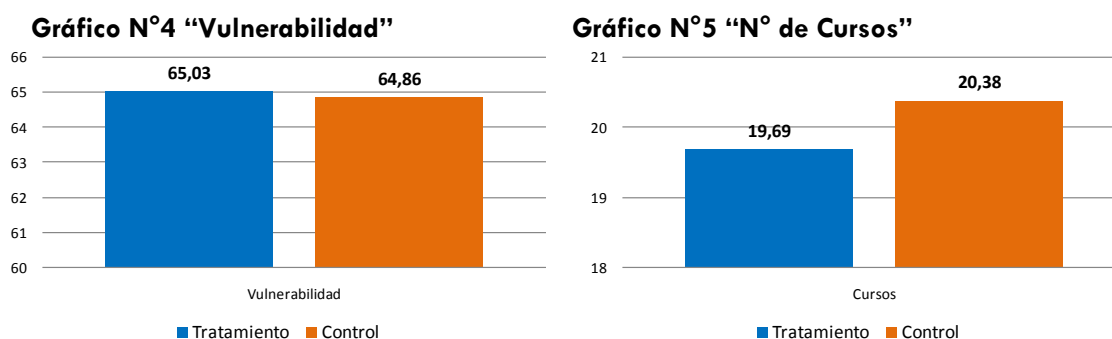
Gráfico N°1 “Grupo de Tratamiento y Control”



Del mismo modo, en cuanto a niveles de enseñanza y matrículas, se tiene que el número de establecimientos que imparten cada nivel de enseñanza y el número de matriculas, es similar:



La vulnerabilidad es bastante similar entre los establecimientos de tratamiento y los de control. En cuanto al número de cursos por establecimiento, la diferencia es pequeña.



Finalmente, a continuación se presenta una tabla resumen de las encuestas, dirigidas a estudiantes y docentes, levantadas finalmente:

Tabla N°2: Tabla Resumen Levantamiento.

	Encuestas Docentes	Encuestas Estudiantes	Establecimientos Encuestados
Grupo de Tratamiento	446	14.215	97
Grupo de Control	327	10.794	92
TOTAL	773	25.009	189

II. CARACTERIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS, DOCENTES Y ESTUDIANTES ENCUESTADOS

1. Perfil de los Establecimiento Educcionales

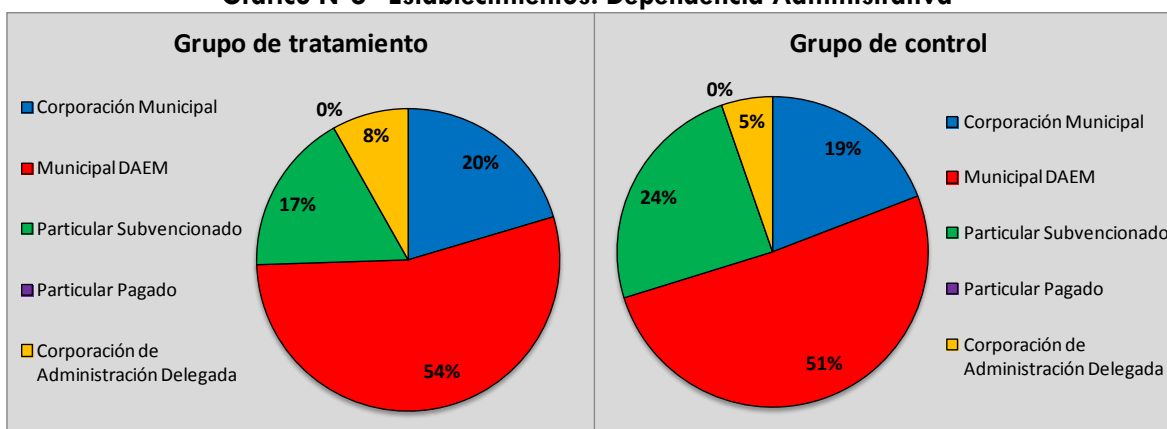
En general, los establecimientos en los que se levantó la encuesta se caracterizan por ser, en su mayoría:

- de dependencia municipal
- estar ubicados en zonas urbanas
- tener una distribución similar de alumnos matriculados y docentes.
- las principales diferencias se observan en el tipo de enseñanza impartida y la vulnerabilidad de los establecimientos.

a. Dependencia administrativa de los Establecimientos

En lo que respecta a la dependencia administrativa, en el caso de los establecimientos del grupo de tratamiento, casi tres cuartos de ellos son de categoría municipal. En el caso de los establecimientos controles, este porcentaje es algo menor (70%). El resto de los establecimientos son particulares subvencionados y corporaciones de administración delegada. En ninguno de los dos grupos se encuentran establecimientos particulares pagados.

Gráfico N°6 “Establecimientos: Dependencia Administrativa”

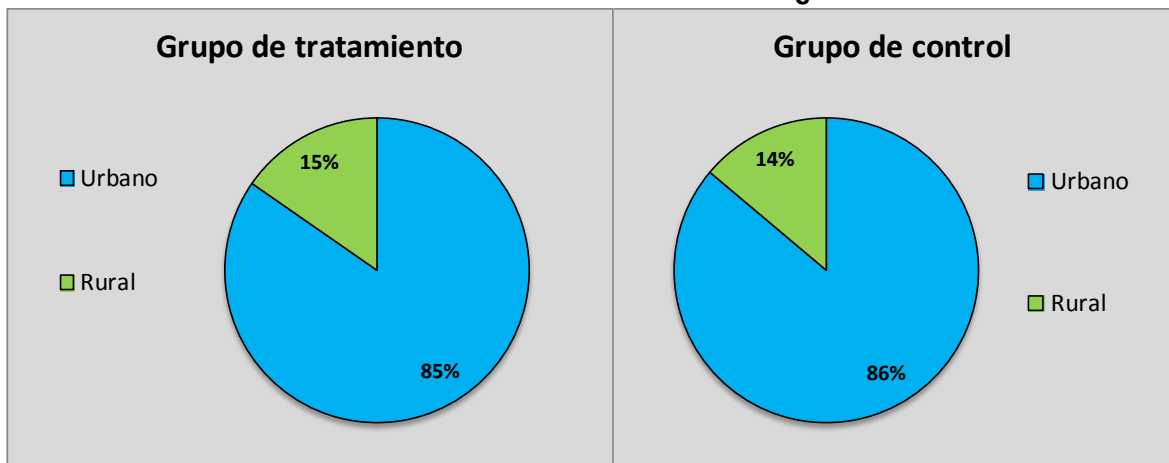


Fuente: Elaboración propia con información de Mineduc

b. Ubicación geográfica de los Establecimientos

El área geográfica donde se ubican los centros educacionales encuestados es mayoritariamente urbana. Tanto en el grupo de tratamiento como en el de control, el porcentaje de establecimientos en zona urbana es similar.

Gráfico N°7 “Establecimientos: Área Geográfica”

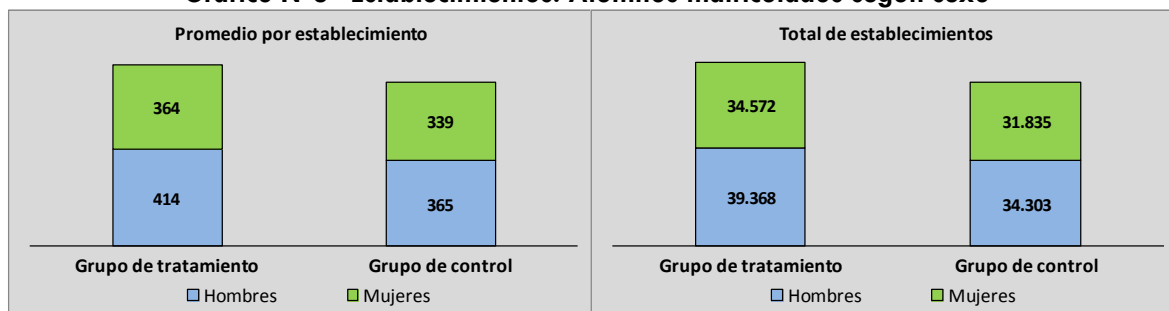


Fuente: Elaboración propia con información de Mineduc

c. Número de estudiantes matriculados

De acuerdo al número de estudiantes matriculados, se presentan ciertas diferencias entre el grupo de tratamiento y el de control. Así, para el grupo de establecimientos de tratamiento el promedio simple de estudiantes matriculados (tanto hombres como mujeres) es superior con respecto al grupo de control.

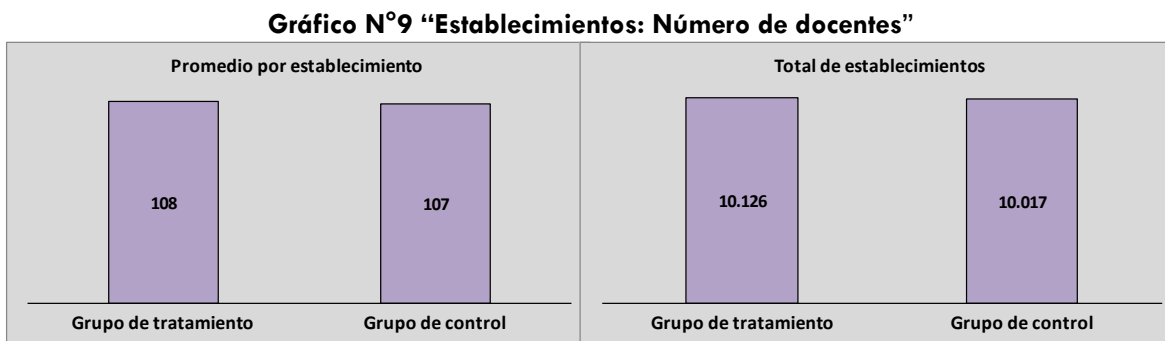
Gráfico N°8 “Establecimientos: Alumnos matriculados según sexo”



Fuente: Elaboración propia con información de Mineduc

d. Número de docentes de los establecimientos

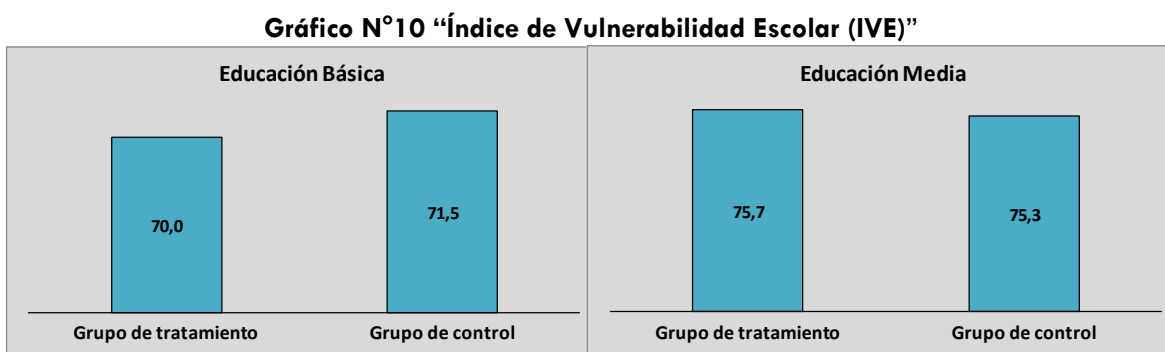
En relación al número de docentes trabajando en cada establecimiento, tanto en términos absolutos (número total de docentes) como relativos (promedio de docentes por centro) se observa una marcada similitud entre el grupo de tratamiento y sus respectivos controles.



Fuente: Elaboración propia con información de Mineduc

e. Índice de Vulnerabilidad Escolar

En términos de vulnerabilidad, medida de acuerdo al Índice de Vulnerabilidad Escolar, en educación básica los establecimientos educacionales del grupo de tratamiento presentan, en promedio, una situación más ventajosa en relación al índice de vulnerabilidad, el que es menor en comparación con el de sus controles. En cambio, en la educación media, si bien el promedio de vulnerabilidad es similar entre tratamientos y controles, en el caso de estos últimos es ligeramente menor.



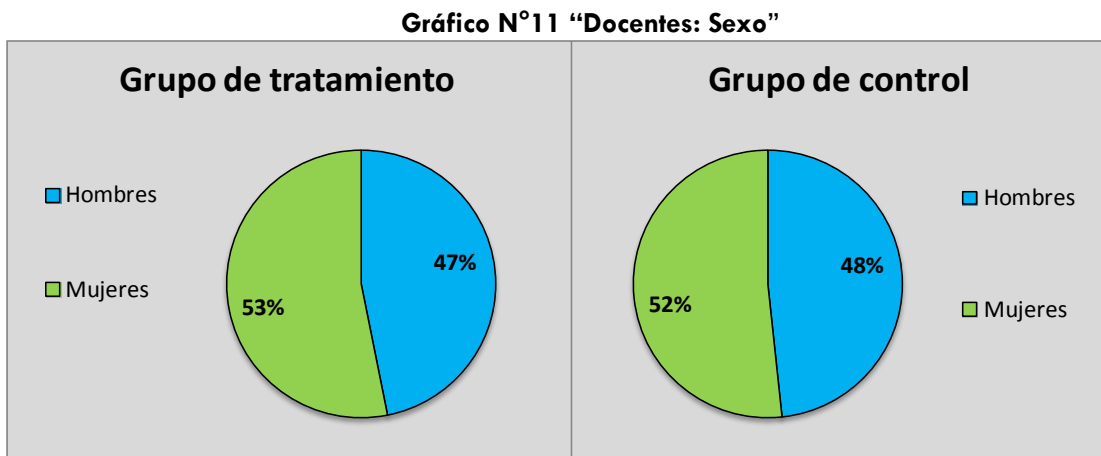
Fuente: Elaboración propia con información de Mineduc

2. Perfil de los Docentes

A partir de los resultados del cuestionario dirigido a los docentes, se generó un perfil de estos de acuerdo a las variables consideradas en la encuesta.

a. Distribución por Género de Docentes

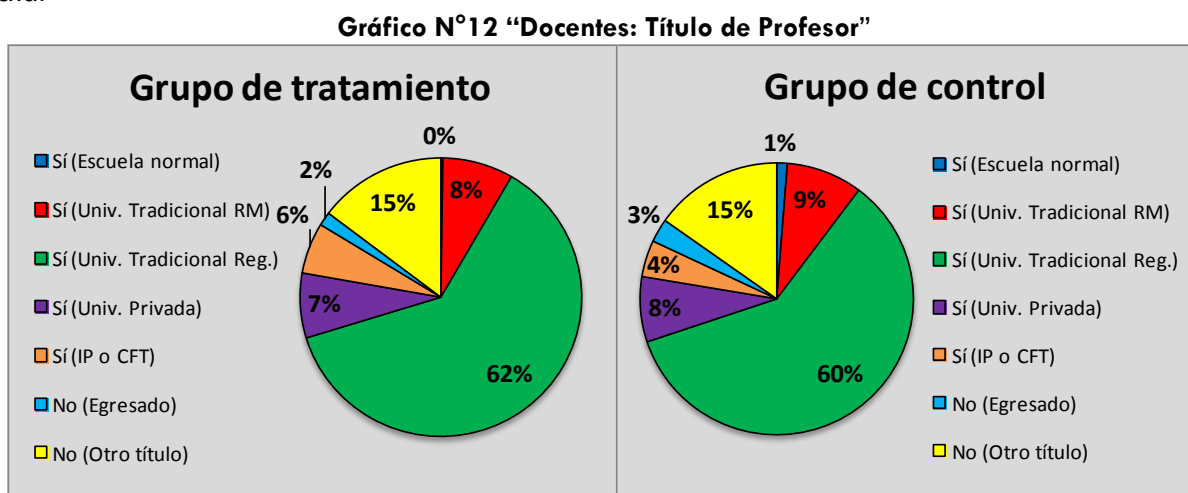
Al observar la distribución de los docentes encuestados, se encuentra que tanto el grupo de tratamiento como de control, hay una presencia algo mayor de docentes mujeres.



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de docentes

b. Títulos de los docentes

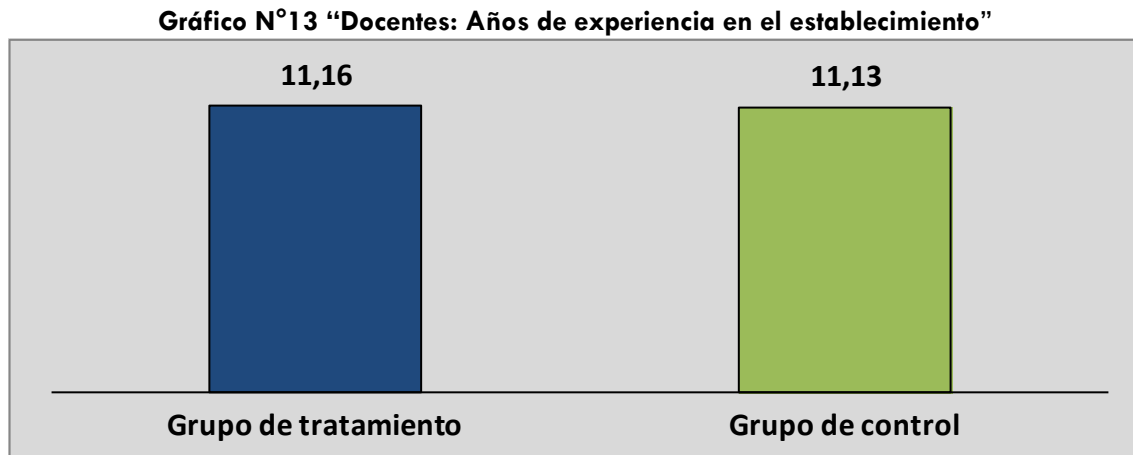
En general, la mayoría de los docentes posee título de profesor otorgado por una universidad: 77% tanto en el grupo de tratamiento como en el de control. El resto de docentes se distribuyen entre los que tienen un título otorgado por un instituto profesional o centro técnico y los que declaran no poseer título de profesor a la fecha.



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de docentes

c. Años de experiencia de los docentes

De acuerdo a los años de experiencia de los docentes en el mismo establecimiento, destaca la similitud entre ambos grupos. En el caso de los establecimientos del grupo de tratamiento, los docentes presentan una experiencia promedio de 11,16 años. Mientras que para los controles este promedio es de 11,13 años.



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de docentes

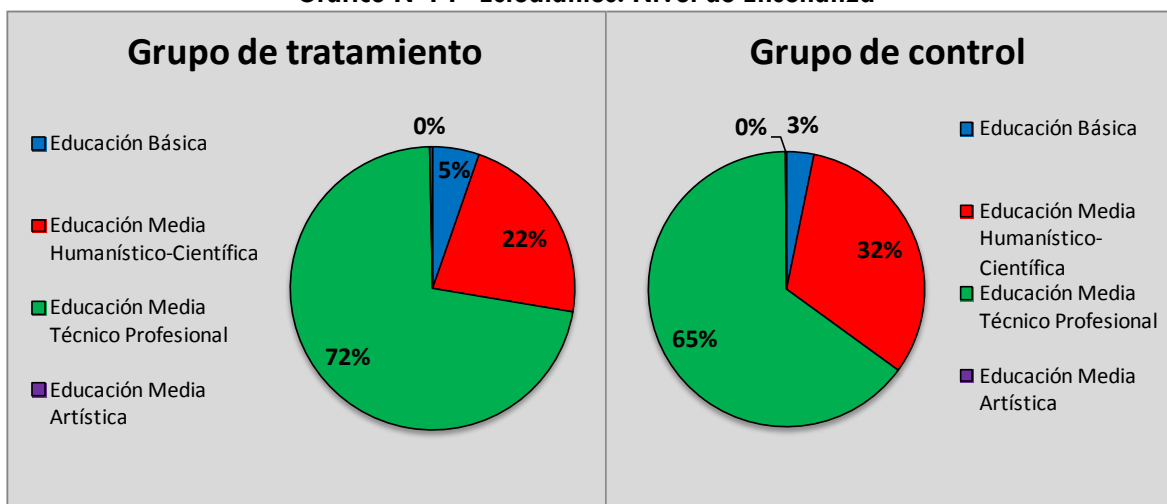
3. Perfil de los Estudiantes

A partir de los resultados del cuestionario dirigido a los estudiantes se generó un perfil de ellos de acuerdo a las variables consideradas en la encuesta.

a. Nivel de Enseñanza de los estudiantes

En general, es importante mencionar que los estudiantes encuestados son mayoritariamente de educación media, aunque presentan algunas diferencias en cuanto al nivel de enseñanza que están cursando. Así, la participación de alumnos de educación media técnico-profesional es mayor en el grupo de tratamiento (72% frente a 65% en controles), mientras que la educación media humanístico-científica tiene mayor peso en el grupo de control (32% frente a 22% en tratamiento). Por otro lado, un porcentaje poco relevante de la muestra de estudiantes pertenece a educación básica (5% en tratamiento y 3% en control).

Gráfico N°14 “Estudiantes: Nivel de Enseñanza”

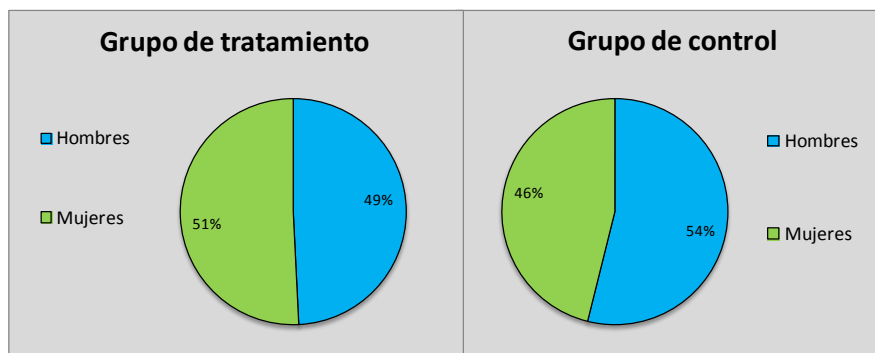


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de estudiantes

b. Distribución por Género de los Estudiantes

También se observa mayor presencia relativamente mayor de estudiantes hombres que de mujeres en la muestra del grupo de control. En el grupo de tratamiento, la distribución es bastante similar entre hombres (49%) y mujeres (51%).

Gráfico N°15 “Estudiantes: Sexo”

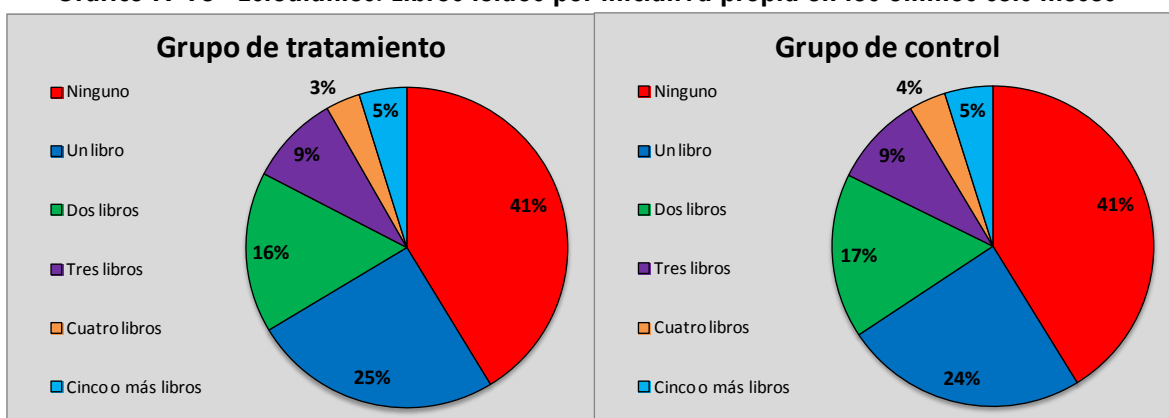


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de estudiantes

c. Libros leídos por los Estudiantes en los últimos seis meses

En cuanto al número de libros leídos por iniciativa propia en los últimos seis meses, se encontraron resultados similares entre los grupos de control y tratamiento. Destaca el hecho de que, en ambos grupos, el 41% de los estudiantes declaró no haber leído ningún libro por iniciativa propia durante el último medio año. En general, el gusto por la lectura no recibió una buena valoración, pues más del 80% de los estudiantes reconoció haber leído dos o menos libros en seis meses por iniciativa propia.

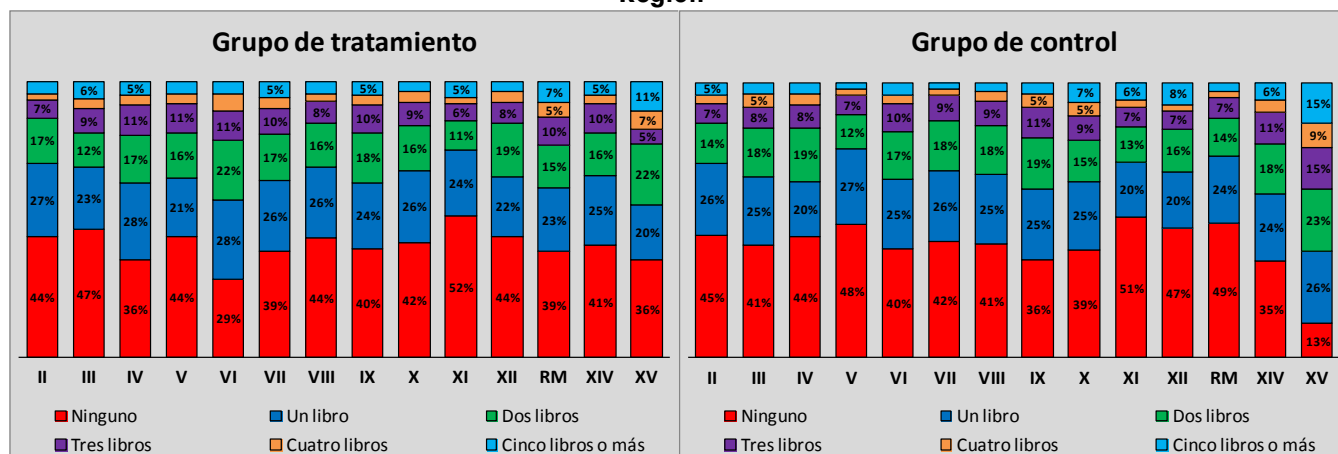
Gráfico N°16 “Estudiantes: Libros leídos por iniciativa propia en los últimos seis meses”



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de estudiantes

A nivel regional, la distribución de esta pregunta se presenta a continuación:

Gráfico N°17 “Estudiantes: En los últimos seis meses ¿Cuántos libros has leído por iniciativa propia? – Por Región”

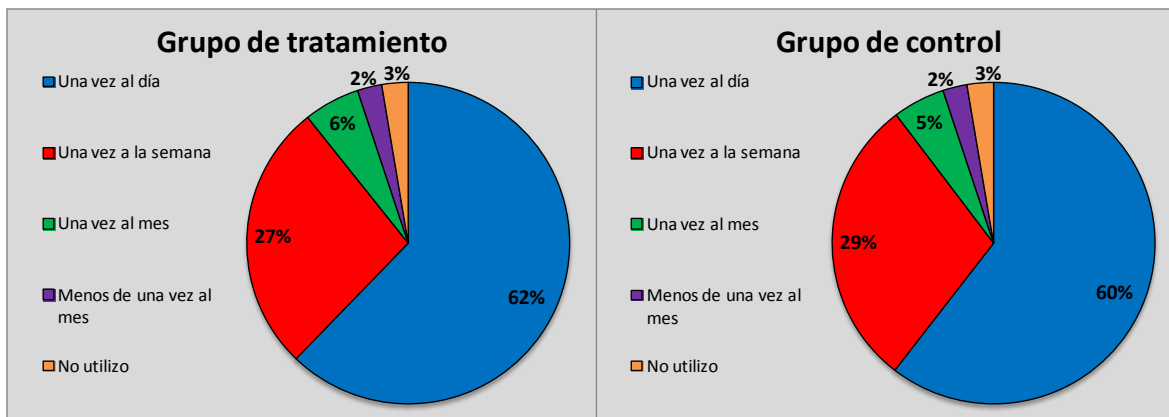


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de estudiantes

d. Frecuencia del uso de internet de los Estudiantes

En cuanto a la frecuencia de uso de internet, los porcentajes de respuesta también tuvieron cierto nivel de semejanza entre ambos grupos. Así, aproximadamente 60% de los estudiantes encuestados declaró utilizar internet a diario, mientras que al menos 27% de ellos reconoció usarlo de manera semanal. Por tanto, es evidente que el uso de internet es un hecho generalizado entre los estudiantes encuestados, ya que solo 10% de ellos no lo utiliza o lo hace de forma poco frecuente. Con respecto al uso de internet que hacen los estudiantes tanto del grupo control como tratamiento, la mayoría declaró usarlo para participar en redes sociales, para descargar música y para hablar y chatear.

Gráfico N°18 “Estudiantes: Frecuencia del uso de internet”



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de estudiantes

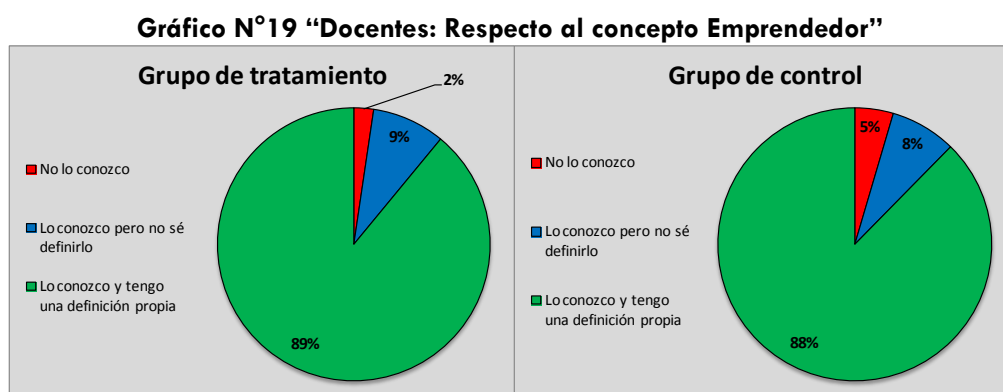
III. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A DOCENTES Y ESTUDIANTES

1. Resultados de Docentes

A continuación, se presentan los resultados de los ámbitos de emprendimiento consultados a los docentes.

a. Conocimiento del concepto emprendedor por parte de los docentes

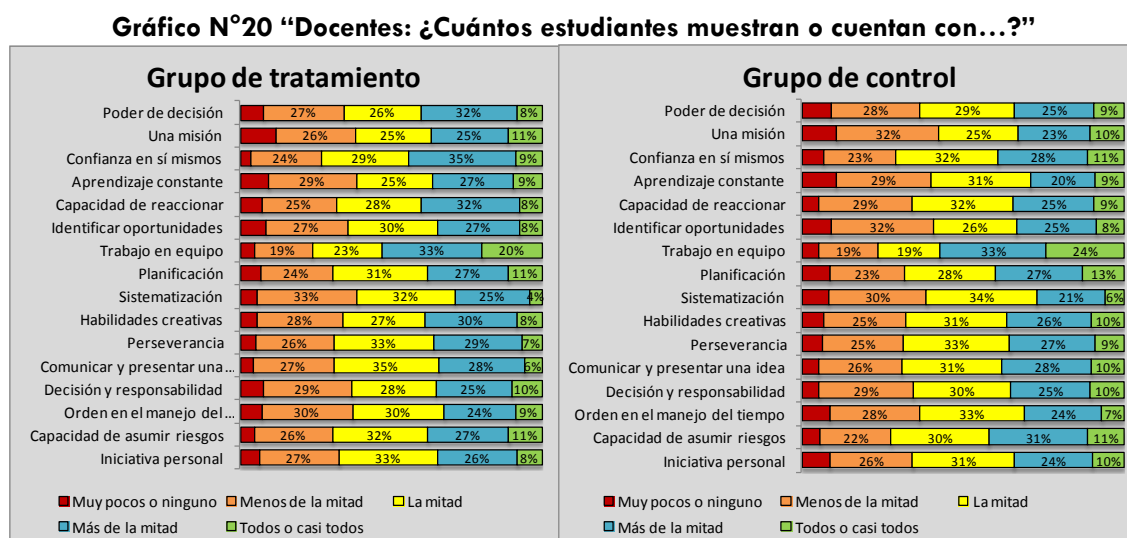
Respecto del conocimiento del concepto emprendedor, la mayoría de los docentes reconoció conocer el concepto y tener una definición propia (89% en grupo de tratamiento y 88% en controles). La diferencia más significativa se encuentra en la opción de respuesta “No conozco el concepto”, ya que los docentes del grupo de control presentaron mayor frecuencia relativa (5%) con respecto al grupo de tratamiento (2%).



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de docentes

b. Percepción de los docentes respecto de las habilidades de sus estudiantes

Ante la consulta realizada a los docentes respecto a las habilidades y capacidades demostradas por los estudiantes de su curso, las valoraciones fueron similares entre tratamientos y controles. Destaca el hecho de que la opción más mencionada fue “Trabajo en equipo” en los dos grupos, seguida por “Capacidad de asumir riesgos” y “Confianza en sí mismos”, como se presenta en el gráfico a continuación:

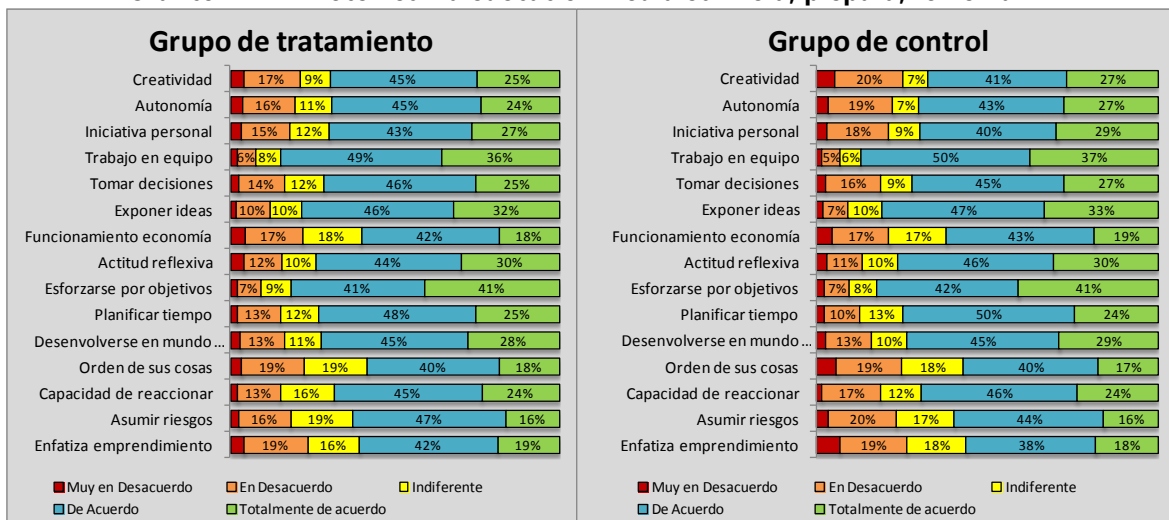


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de docentes

c. Percepción de los docentes respecto si la educación estimula ciertas habilidades

Con respecto a la valoración de los docentes en relación a la educación media y su contribución al estímulo de ciertas habilidades, estos se mostraron de acuerdo acerca de que la educación media estaría fomentando las habilidades como el trabajo en equipo, el esforzarse por objetivos y la exposición de ideas, por mencionar las que tuvieron mayor acuerdo dentro del grupo de docentes encuestados.

Gráfico N°21 “Docentes: La educación media estimula, prepara, fomenta...”

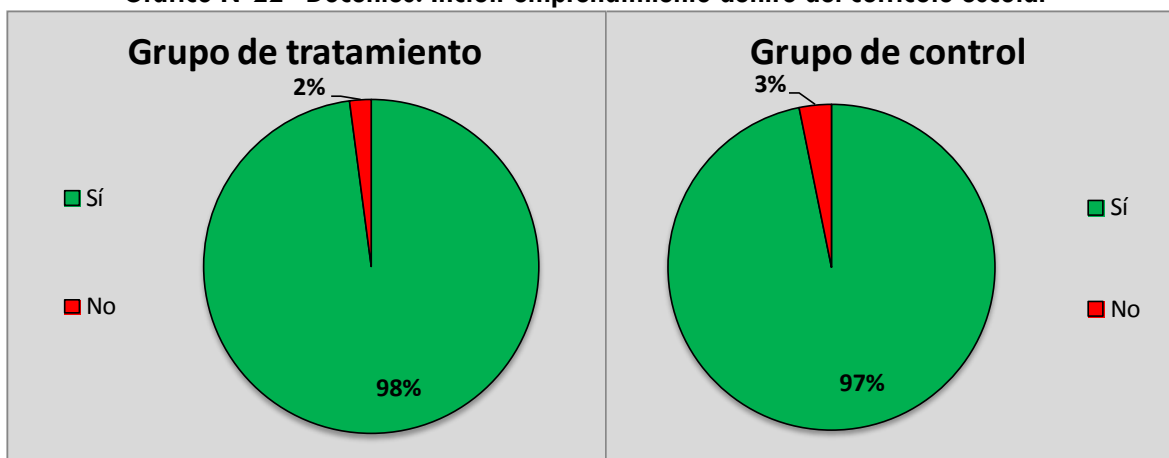


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de docentes

d. Inclusión de temáticas de emprendimiento a nivel de currículo escolar

Los docentes encuestados mostraron una fuerte apreciación respecto a la inclusión de temáticas y formación de habilidades en materia de emprendimiento a nivel del currículo escolar. Tanto en el grupo de tratamiento como en el de control, casi todos los docentes se mostraron de acuerdo con la inclusión de dicha formación al currículo.

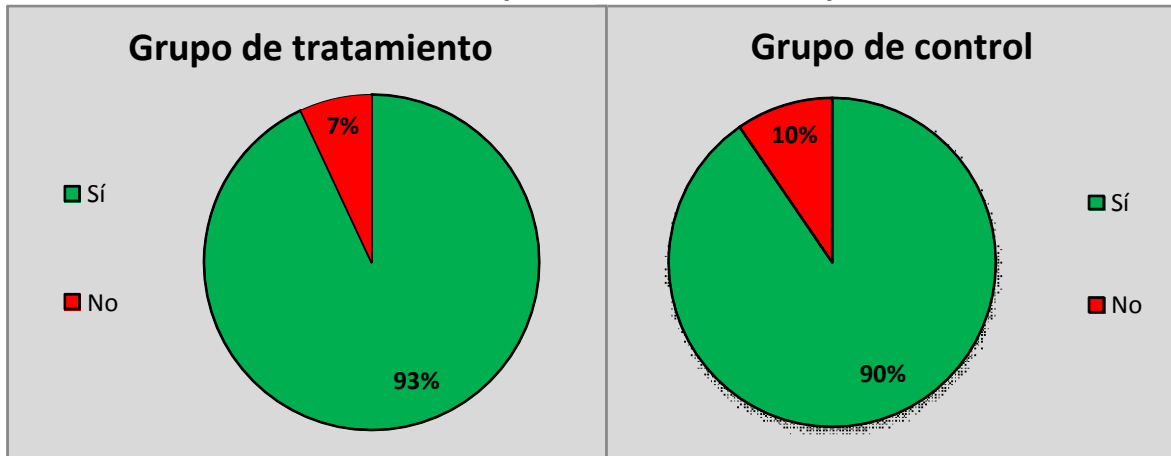
Gráfico N°22 “Docentes: Incluir emprendimiento dentro del currículo escolar”



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de docentes

También fue elevada la disposición respecto a la inclusión de temáticas y formación de habilidades en materia de emprendimiento dentro de la planificación escolar. Tanto en el grupo de tratamiento como en el de control, casi todos los docentes se mostraron dispuestos a destinar tiempo de enseñanza de materias de emprendimiento en la planificación de curso que imparten.

Gráfico N°23 “Docentes: Incluir emprendimiento dentro de la planificación del curso”



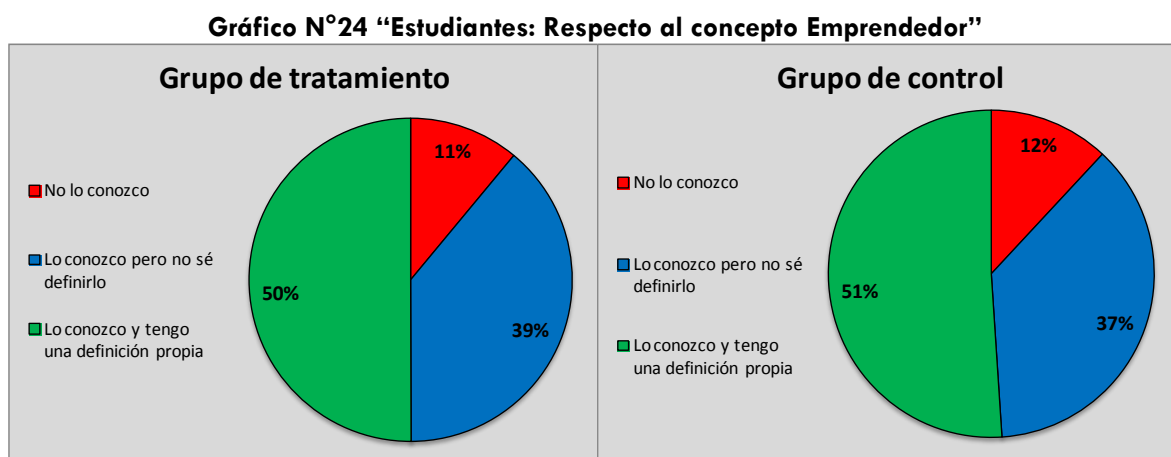
Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de docentes

2. Resultados de Estudiantes

A continuación, se presentan los resultados de los ámbitos de emprendimiento consultados a los Estudiantes.

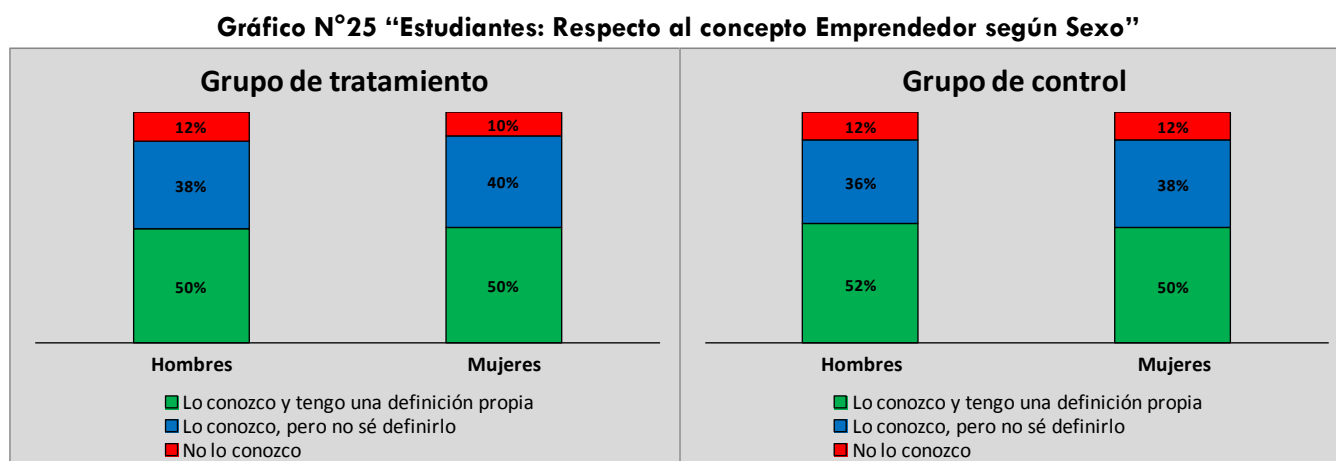
a. Conocimiento del concepto de Emprendedor de los Estudiantes

Respecto al conocimiento del concepto “emprendedor” por parte de los estudiantes, parece no presentar diferencias entre los grupos de tratamiento y de control. Así, la mitad de los encuestados de cada grupo declaró conocer el concepto y tener una definición propia del mismo, mientras que sólo 11% de los estudiantes del grupo de tratamiento y 12% de los controles reconoció no conocer el concepto. Por otro lado, poco menos del 40% de los alumnos dijo conocer el concepto pero no saber definirlo.



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de estudiantes

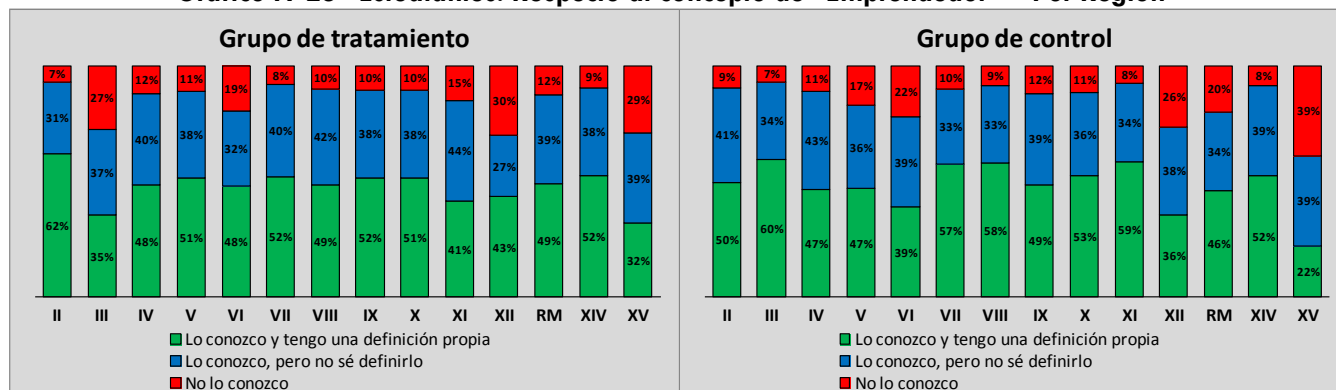
Al observar el grado de conocimiento del concepto de “emprendedor” según sexo, se observa una distribución relativamente homogénea de los porcentajes en ambos grupos, como presenta el gráfico a continuación.



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de estudiantes

A nivel regional, la distribución de esta pregunta se presenta a continuación:

Gráfico N°26 “Estudiantes: Respecto al concepto de “Emprendedor” – Por Región”

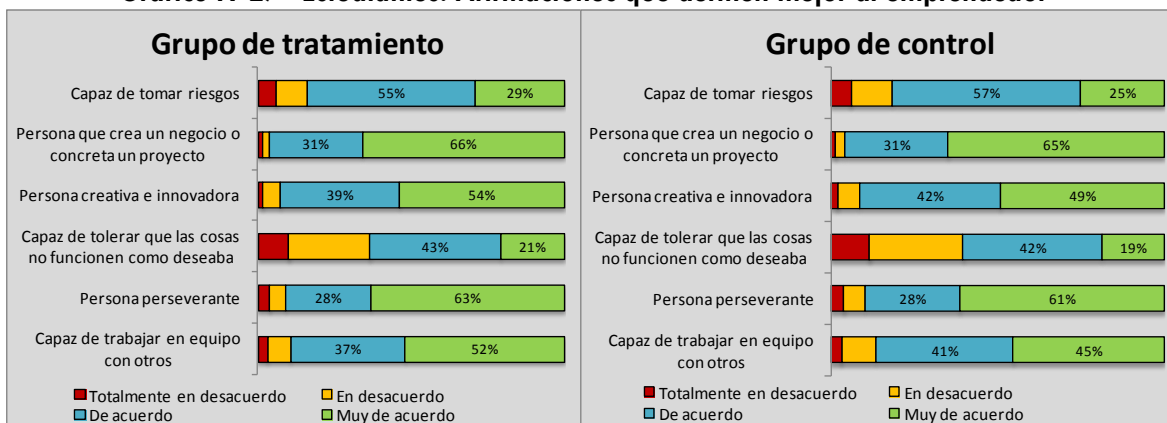


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de estudiantes

b. Definición de Emprendedor

Al preguntar a los estudiantes sobre qué afirmaciones definen mejor al emprendedor, el grupo de tratamiento aportó valoraciones más positivas en todas las categorías de respuesta en comparación con el grupo de control. No obstante, el orden de las respuestas fue idéntico en ambos grupos, siendo las opciones más mencionadas: “persona que crea un negocio o concreta un proyecto”, “persona perseverante” y “persona creativa e innovadora”. Por el contrario, las opciones de respuesta con menor acuerdo frente a las posibles características que definen el concepto de emprendedor, fueron: “persona capaz de tolerar que las cosas no funcionen como deseaba” y “persona capaz de tomar riesgos”.

Gráfico N°27 “Estudiantes: Afirmaciones que definen mejor al emprendedor”

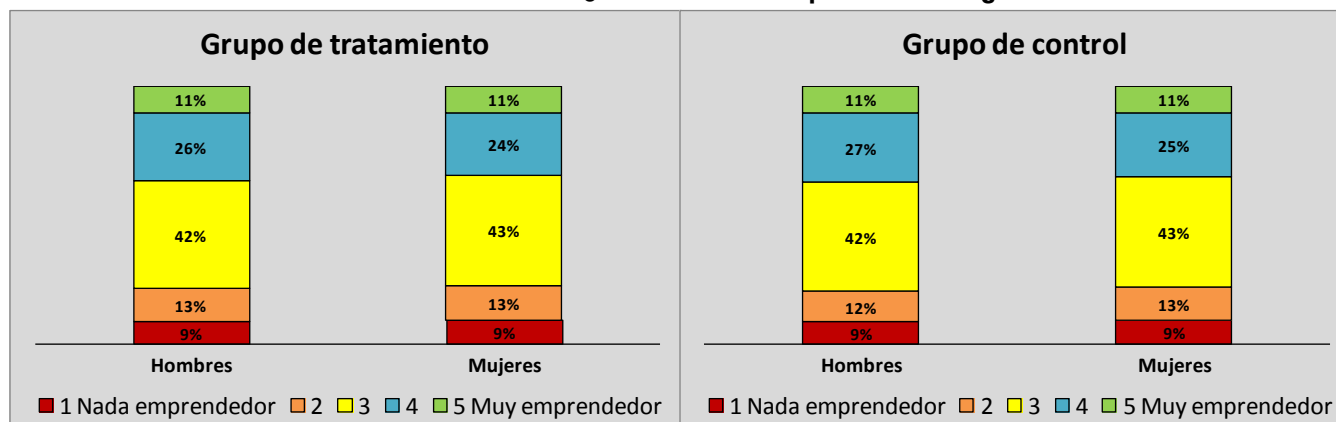


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de estudiantes

c. Autopercepción sobre si el Estudiante es Emprendedor

Cuando se consultó a los estudiantes acerca de su autopercepción de emprendedor de acuerdo a una definición dada, se encontró que, en ambos grupos, un poco más del 40% se declaró como medianamente emprendedor, asignando una puntuación de 3, donde 1 representa “nada emprendedor” y el 5 “muy emprendedor”. Asimismo, cerca del 35% de los estudiantes asignó una puntuación entre 4 y 5, correspondiendo el 5 a “muy emprendedor”.

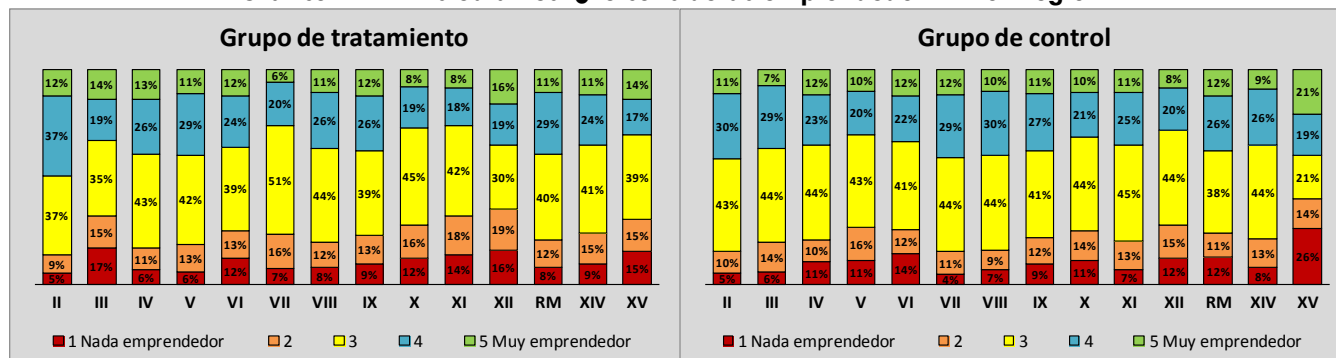
Gráfico N°28 “Estudiantes: ¿Te consideras Emprendedor? según Sexo”



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de estudiantes

A nivel Regional, la distribución de esta pregunta se presenta a continuación:

Gráfico N°29 “Estudiantes: ¿Te consideras emprendedor? – Por Región”

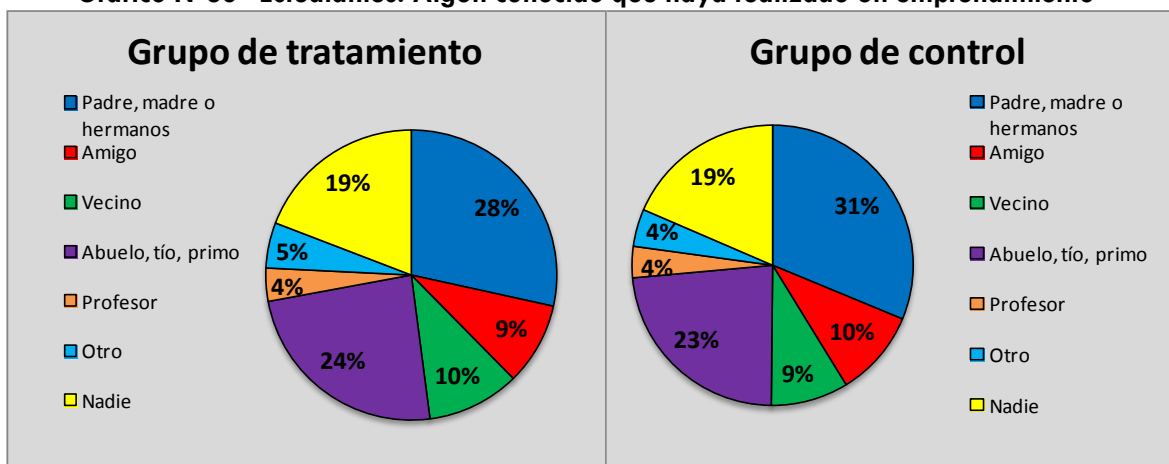


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de estudiantes

c. Entorno de los estudiantes y el emprendimiento

La mayoría de los estudiantes encuestados reconocieron que algún familiar o conocido había llevado a cabo un emprendimiento. En ambos grupos, solo un 19% declaró no conocer a nadie que hubiera emprendido. Por lo tanto, la exposición de los estudiantes a la realidad del emprendimiento es ciertamente elevada y su procedencia mayoritaria es de tipo familiar.

Gráfico N°30 “Estudiantes: Algún conocido que haya realizado un emprendimiento”

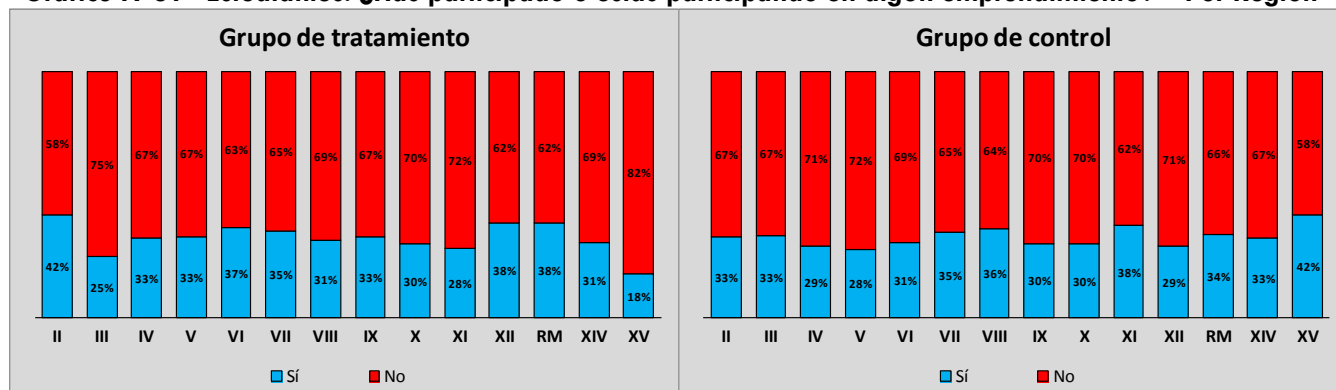


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de estudiantes

d. Participación de los Estudiantes en algún emprendimiento

Tanto a nivel agregado nacional como a nivel regional los estudiantes en su mayoría no han participado en un emprendimiento.

Gráfico N°31 “Estudiantes: ¿Has participado o estás participando en algún emprendimiento? – Por Región”

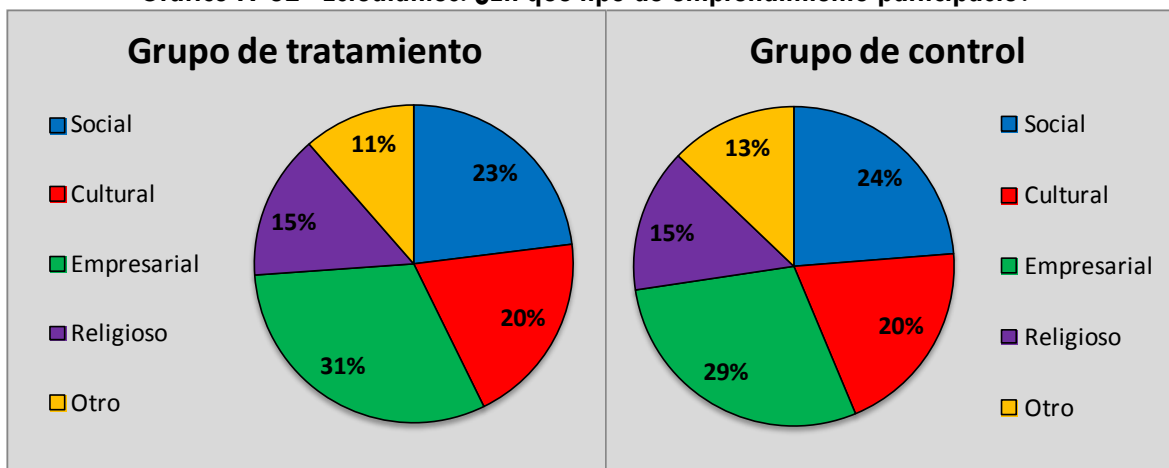


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de estudiantes

A pesar de contar con familiares y amigos emprendedores, la participación de los estudiantes en proyectos de emprendimiento es baja en ambos grupos. De esta manera, solo un tercio de los encuestados declaró haber participado en algún emprendimiento hasta la fecha de la encuesta. En relación al tipo de emprendimiento en el que participaron, la distribución es bastante variada entre las distintas opciones de respuesta. En general, la participación mayoritaria fue en proyectos empresariales, tanto en el grupo de tratamiento como en el de control. La segunda opción con más participación fue proyectos sociales, seguida por proyectos culturales. En línea con este resultado, el tipo de proyecto con mayor participación de los

estudiantes fue “venta de productos o servicios”, lo cual podría mostrar una mayor inclinación hacia la perspectiva empresarial del emprendimiento.

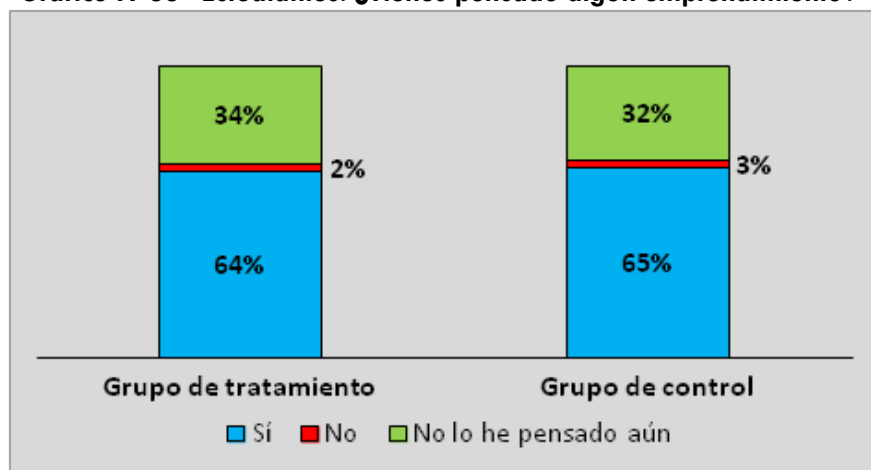
Gráfico N°32 “Estudiantes: ¿En qué tipo de emprendimiento participaste?”



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de estudiantes

Con respecto a su futuro, los estudiantes respondieron mayoritariamente que tienen pensado realizar algún emprendimiento. Así, en ambos grupos, casi dos tercios de los estudiantes reconocieron tener la intención de iniciar un emprendimiento en el futuro, mientras que un porcentaje mínimo de ellos dio una respuesta negativa. Por otro lado, casi un tercio de los encuestados declaró no haber pensado todavía esta opción de futuro.

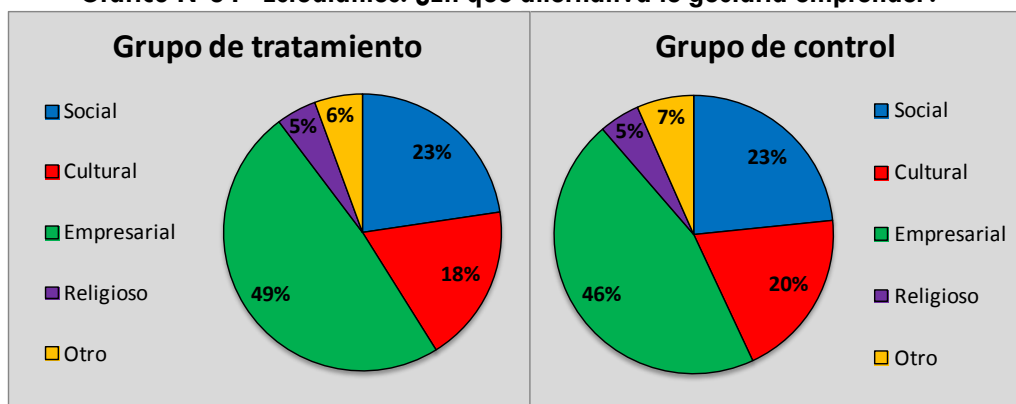
Gráfico N°33 “Estudiantes: ¿Tienes pensado algún emprendimiento?”



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de estudiantes

Entre los dos tercios de estudiantes que respondieron positivamente a la idea de realizar emprendimiento en el futuro, casi la mitad declaró su intención de hacerlo en un proyecto empresarial (49% del grupo de tratamiento y 46% de controles). La segunda opción con más participación fue, en ambos grupos, proyectos sociales, seguida por proyectos culturales.

Gráfico N°34 “Estudiantes: ¿En qué alternativa te gustaría emprender?”

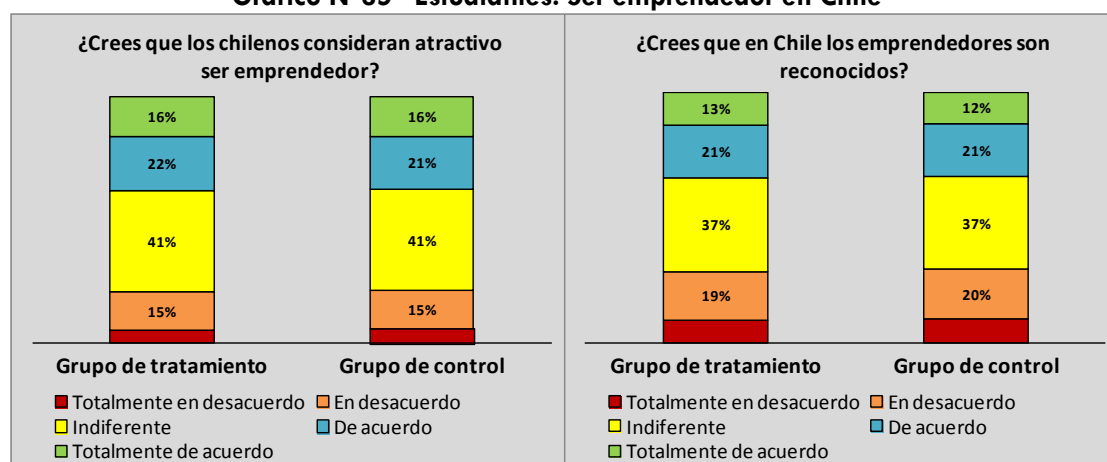


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de estudiantes

e. Valoración del Emprendimiento en Chile

Al consultarles a los estudiantes sobre su percepción respecto a la valoración sobre el emprendimiento en Chile, en particular sobre si los chilenos consideran atractivo ser emprendedor y si consideran que en Chile los emprendedores son reconocidos, los resultados fueron similares entre ambos grupos. En general, cerca del 30% de los estudiantes de ambos grupos encuestados están de acuerdo o muy de acuerdo con que los chilenos consideran atractivo ser emprendedor y con que en Chile los emprendedores son reconocidos socialmente. Mientras que un 41% y un 37% respectivamente, tanto en el grupo de tratamiento como de control, se muestra indiferente frente la consulta si los chilenos consideran atractivo ser emprendedor y sobre si los emprendedores son reconocidos socialmente, como se presenta en los gráficos a seguir.

Gráfico N°35 “Estudiantes: Ser emprendedor en Chile”

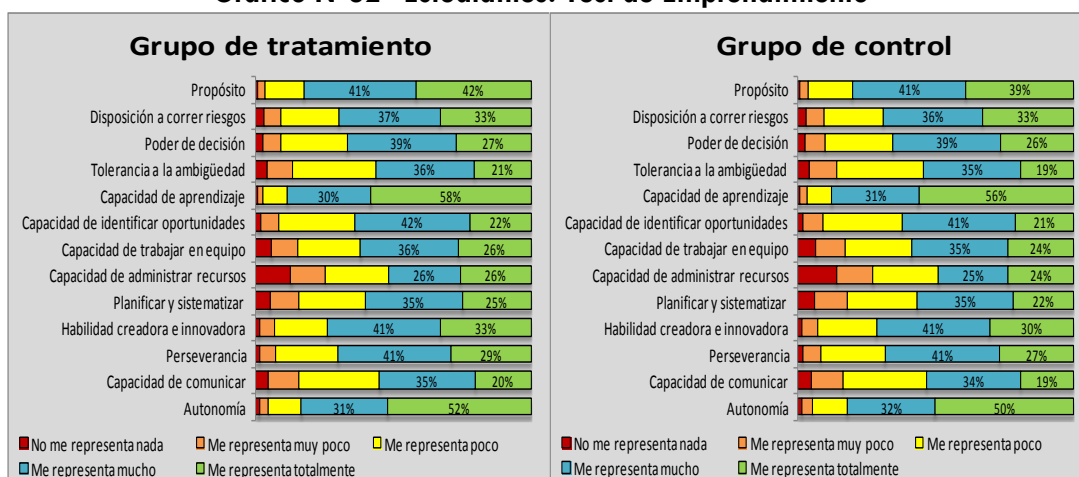


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de estudiantes

f. Test de emprendimiento: Características personales

También se realizó en la encuesta una autoevaluación de determinadas características personales relacionadas con el emprendimiento. La escala de respuestas va de 1 (no me representa nada) hasta 5 (me representa totalmente). Las 26 características propuestas se categorizan en las 13 competencias y/o habilidades de emprendimiento que se señalaron al inicio del presente documento y que fueron consideradas como elementales dentro del perfil de un emprendedor. En ambos grupos las opciones más frecuentemente señaladas fueron “capacidad de aprendizaje”, “autonomía” y “propósito”. Mientras que las frases frente a las cuales los jóvenes se sintieron menos representados fueron aquellas que hacían referencia a la “capacidad de administrar recursos” y “capacidad de comunicar”. Destaca que en cada una de las 13 competencias, los estudiantes del grupo de tratamiento señalaron sentirse mayormente representados con respecto al grupo de control.

Gráfico N°32 “Estudiantes: Test de Emprendimiento”



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de estudiantes

IV. ANÁLISIS DE COMPETENCIAS: ESTUDIANTES FRENTE A DOCENTES

Para complementar el análisis de las competencias propias del emprendedor, se realizó una comparación entre la opinión de estudiantes y de docentes. Así, se elaboró una comparación de las respuestas provenientes de la encuesta dirigida a docentes y a escolares, considerando por el lado la autopercepción de los estudiantes respecto a las trece competencias y/o habilidades de emprendimiento y por otro, la percepción que tienen los docentes respecto a las habilidades y/o competencias de emprendimiento de sus alumnos

1. Ranking de habilidades y competencias

Lo primero que se destaca es que, al interior de cada grupo, las opiniones son muy similares. Así, entre los docentes, las dos primeras competencias más mencionadas son las mismas para el grupo de tratamiento y el de control (“Capacidad de trabajar en equipo” y “Disposición a correr riesgos”). En el extremo inferior, es decir, las competencias menos indicadas, si bien no coinciden las posiciones en el ranking, estas son muy similares, siendo las competencias menos mencionadas: “Capacidad de administrar recursos”, “Capacidad de aprendizaje” y “Disposición a correr riesgos”. Por otro lado, entre los estudiantes las opiniones son mucho más parecidas entre el grupo de tratamiento y el de control. Las competencias más percibidas en ambos grupos son: “Capacidad de aprendizaje”, “Autonomía” y “Propósito”, mientras que las menos percibidas son: “Capacidad de administrar recursos” y “Capacidad de comunicar”.

Al comparar el orden de competencias entre docentes y estudiantes se encuentran grandes disparidades en el ranking. Así, las competencias más percibidas por los docentes en su grupo de alumnos (“Capacidad de trabajar en equipo” y “Disposición a correr riesgos”) no aparecen en el ranking de estudiantes entre las primeras. Por otro lado, las competencias frente a las cuales los estudiantes se sienten más representados (“Capacidad de aprendizaje”, “Autonomía y Propósito”) se encuentran en la parte baja del ranking de docentes. Por tanto, se observan importantes diferencias en las opiniones de docentes y estudiantes, siendo que las competencias con que estos últimos se sienten más representados no coinciden con la percepción de los docentes acerca de las habilidades y capacidades con que cuentan sus estudiantes.

Tabla N° 3: Ranking de competencias

	Docentes		Estudiantes	
	Tratamiento	Control	Tratamiento	Control
Autonomía	3	4	2	2
Capacidad de comunicar	8	3	12	12
Perseverancia	6	6	6	6
Habilidad creadora e innovadora	5	5	4	4
Planificar y sistematizar	9	8	10	11
Capacidad de administrar recursos	13	10	13	13
Capacidad de trabajar en equipo	1	1	9	9
Capacidad de identificar oportunidades	10	11	8	8
Capacidad de aprendizaje	11	13	1	1
Tolerancia a la ambigüedad	4	7	11	10
Poder de decisión	7	9	7	7
Disposición a correr riesgos	2	2	5	5
Propósito	12	12	3	3

Nota: Las competencias se orden de 1 a 13, siendo 1 la opción que recibió mayor valoración y 13 la que menos.

2. Comparación de estudiantes según su participación en emprendimiento

Otra comparación que resulta interesante analizar a partir de la encuesta es aquella entre los estudiantes que declararon haber participado o estar participando en algún proyecto de emprendimiento, frente a los estudiantes que no lo han hecho. Para tal fin se empleó la respuesta a la pregunta 25 del cuestionario de estudiantes (¿Has participado o estás participando en algún emprendimiento?), generando resultados para las dos opciones de respuesta (Si/No) y desagregando según grupo de tratamiento y de control.

Para este análisis se consideró relevante hacer la comparación para variables relacionadas con el emprendimiento, como son: el gusto por la lectura, el conocimiento del concepto emprendedor, la motivación por emprender en el futuro, la opinión acerca del atractivo y reconocimiento de ser emprendedor en Chile y por último, las trece competencias que perfilan al emprendedor.

La siguiente tabla muestra las respuestas a dichas preguntas, organizadas según si el estudiante participó o participa en algún proyecto de emprendimiento. Entre los resultados más destacables debe mencionarse que los estudiantes que reconocieron haber participado en emprendimiento exhiben mayor gusto por la lectura, más conocimiento del concepto de emprendedor y más disposición a realizar emprendimientos en el futuro. Por otro lado, los grupos de estudiantes comparados mostraron respuestas similares en cuanto al atractivo y al reconocimiento por ser emprendedor en Chile.

Tabla N° 4: Comparativo de acuerdo a la participación en emprendimiento

		25.¿Has participado o estás participando en algún emprendimiento?			
		No		Si	
		Control	Tratamiento	Control	Tratamiento
16.- En los últimos 6 meses, ¿cuántos libros has leído por iniciativa propia, y que no te hayan pedido leer en tu colegio?	Ninguno	45%	45%	33%	34%
	1 Libro	24%	25%	25%	25%
	2 Libros	16%	15%	19%	19%
	3 Libros	8%	8%	12%	11%
	4 Libros	3%	3%	5%	4%
	5 Libros o más	4%	4%	7%	7%
20.- Respecto al concepto "Emprendedor":	No lo conozco.	15%	13%	6%	6%
	Lo conozco o lo he escuchado, pero no se definirlo.	42%	44%	27%	29%
	Lo conozco, y tengo una definición propia.	43%	43%	68%	65%
27.- Pensando en tu futuro, ¿tienes pensado llevar a cabo algún tipo de emprendimiento?	No	3%	3%	2%	2%
	No sé, no lo he pensado aún.	38%	38%	21%	23%
	Si	59%	59%	78%	75%
30.- ¿Crees tú que los chilenos consideran atractivo ser un emprendedor?	Totalmente en desacuerdo	7%	6%	4%	5%
	En desacuerdo	15%	15%	15%	15%
	Indiferente	41%	41%	41%	41%
	De acuerdo	21%	21%	22%	23%
	Totalmente de acuerdo	16%	16%	16%	16%

31.- ¿Crees que en Chile los emprendedores son reconocidos socialmente?,	Totalmente en desacuerdo	10%	9%	9%	9%
	En desacuerdo	20%	21%	19%	17%
	Indiferente	37%	37%	37%	37%
	De acuerdo	20%	20%	23%	23%
	Totalmente de acuerdo	12%	13%	12%	13%

En cuanto a la autopercepción respecto de las competencias propias del emprendedor, la comparación entre los estudiantes que participaron en emprendimiento frente a los que no lo hicieron muestra que en todos los casos el primer grupo aportó una valoración propia más elevada, es decir, una mayor autopercepción como emprendedores.

Tabla N° 5: Comparativo de acuerdo a la participación en emprendimiento

		25.¿Has participado o estás participando en algún emprendimiento?			
		No		Si	
		Control	Tratamiento	Control	Tratamiento
Competencia #1: Propósito	No me representa nada	1%	1%	1%	0%
	Me representa muy poco	4%	3%	2%	1%
	Me representa poco	18%	16%	11%	10%
	Me representa mucho	43%	42%	38%	38%
	Me representa totalmente	34%	38%	49%	50%
Competencia #2: Disposición a correr riesgos	No me representa nada	3%	3%	4%	4%
	Me representa muy poco	7%	6%	5%	6%
	Me representa poco	22%	22%	19%	18%
	Me representa mucho	36%	37%	35%	35%
	Me representa totalmente	31%	31%	36%	37%
Competencia #3: Disposición a correr riesgos	No me representa nada	3%	3%	2%	2%
	Me representa muy poco	8%	7%	6%	5%
	Me representa poco	26%	25%	21%	21%
	Me representa mucho	38%	39%	40%	40%
	Me representa totalmente	24%	25%	32%	32%
Competencia #4: Tolerancia a la ambigüedad	No me representa nada	5%	5%	3%	3%
	Me representa muy poco	11%	10%	7%	7%
	Me representa poco	33%	32%	28%	26%
	Me representa mucho	34%	35%	37%	37%
	Me representa totalmente	17%	18%	25%	27%
Competencia #5: Capacidad de aprendizaje	No me representa nada	1%	1%	1%	1%
	Me representa muy poco	3%	2%	2%	2%
	Me representa poco	10%	9%	7%	7%
	Me representa mucho	33%	32%	27%	26%
	Me representa totalmente	53%	55%	63%	64%
Competencia #6: Capacidad de identificar oportunidades	No me representa nada	2%	2%	1%	1%
	Me representa muy poco	9%	8%	5%	4%
	Me representa poco	31%	30%	23%	22%
	Me representa mucho	40%	41%	43%	43%
	Me representa totalmente	18%	19%	28%	29%
Competencia #7:	No me representa nada	7%	6%	6%	5%

Capacidad de trabajar en equipo	Me representa muy poco	11%	10%	9%	8%
	Me representa poco	25%	24%	22%	20%
	Me representa mucho	35%	36%	35%	36%
	Me representa totalmente	22%	24%	28%	31%
Competencia #8: Capacidad de administrar recursos	No me representa nada	15%	14%	13%	11%
	Me representa muy poco	14%	13%	12%	11%
	Me representa poco	24%	23%	23%	22%
	Me representa mucho	25%	25%	26%	27%
	Me representa totalmente	22%	24%	27%	29%
Competencia #9: Planificar y sistematizar	No me representa nada	7%	6%	5%	4%
	Me representa muy poco	12%	12%	10%	8%
	Me representa poco	27%	25%	22%	21%
	Me representa mucho	34%	35%	36%	36%
	Me representa totalmente	19%	22%	27%	31%
Competencia #10: Habilidad creadora e innovadora	No me representa nada	2%	2%	1%	1%
	Me representa muy poco	7%	6%	3%	4%
	Me representa poco	24%	22%	16%	14%
	Me representa mucho	42%	42%	40%	40%
	Me representa totalmente	26%	29%	41%	42%
Competencia #11: Perseverancia	No me representa nada	2%	2%	1%	1%
	Me representa muy poco	8%	7%	4%	4%
	Me representa poco	26%	25%	18%	18%
	Me representa mucho	41%	41%	43%	42%
	Me representa totalmente	23%	26%	34%	35%
Competencia #12: Capacidad de comunicar	No me representa nada	6%	5%	3%	4%
	Me representa muy poco	13%	12%	9%	8%
	Me representa poco	32%	31%	27%	25%
	Me representa mucho	33%	34%	36%	37%
	Me representa totalmente	17%	17%	25%	27%
Competencia #13: Autonomía	No me representa nada	2%	2%	1%	1%
	Me representa muy poco	4%	4%	3%	2%
	Me representa poco	14%	13%	10%	9%
	Me representa mucho	33%	33%	29%	29%
	Me representa totalmente	47%	49%	57%	59%

V. CONCLUSIONES

En términos generales y de manera agregada, los resultados del estudio nos muestran que la línea de base construida es un muy buen parámetro para evaluar el impacto de los programas PAE, una vez que concluyan. Lo anterior porque en general lo que se observa es que hay bastante pocas diferencias entre las respuestas del grupo de tratamiento y el de control, lo cual era esperable como una señal de robustez metodológica del estudio.

Respecto de las características socioeconómicas de los estudiantes encuestados, la muestra se distribuye casi equitativamente entre mujeres y hombres. Proviene de familias en las que, de acuerdo a las declaraciones de los estudiantes, el o la jefe de hogar posee mayoritariamente educación básica o media y trabaja como empleado(a), en servicio doméstico o es dueño(a) de casa. El uso de internet está bastante generalizado, siendo que casi dos tercios de los estudiantes lo utilizan a diario. En cuanto a la lectura, la iniciativa propia en este ámbito es más bien reducida.

En relación con el emprendimiento, los estudiantes encuestados presentan cierto conocimiento del concepto: aproximadamente 90% de ellos lo conoce, aunque solo la mitad podría definirlo. Esto podría deberse, en gran medida, a que muchos de ellos (80%) tienen un familiar o amigo que ha realizado emprendimiento. No obstante, la tasa de participación es relativamente baja, ya que solo un tercio de los estudiantes declaró haber participado en un proyecto de emprendimiento hasta la fecha. Esto está relacionado con su edad, ya que todavía no cuentan con los recursos y la experiencia para hacerlo.

De cara al futuro, casi dos tercios de los estudiantes se mostró convencido de querer realizar emprendimiento. Únicamente un 2% se mostró contrario a dicha alternativa. El fundamento de este resultado lo encontramos en dos hechos. Por un lado, los estudiantes consideran que ser emprendedor es atractivo y está reconocido socialmente. Por otro, su autopercepción como emprendedores, así como la presencia de las habilidades y capacidades propias del emprendedor, son ciertamente elevadas como demuestra el test de emprendimiento realizado.

Por su parte, los docentes encuestados también se distribuyen de manera similar entre hombres y mujeres. La mayoría posee el título de profesor otorgado por una universidad y su experiencia como docentes en el mismo establecimiento supera en promedio los diez años. Respecto a temas de emprendimiento, existe un elevado conocimiento del concepto, así como una notable apreciación acerca de la inclusión de materias de emprendimiento en la planificación escolar.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Amorós J. y Echeopar G. (2006). “Global Entrepreneurship Monitor. Reporte Nacional de Chile”. UAI, Universidad del Desarrollo y Santander Universidades.
- Amorós J. y Poblete C. (2010). “GEM. Reporte Nacional de Chile. Emprendimiento= Actitudes + Actividades + Aspiraciones”. Universidad del Desarrollo.
- Amorós J. y Poblete C. (2011). “GEM. Reporte Nacional de Chile 2011”. Universidad del Desarrollo.
- Billorou N. Pachecho M. y Vargas F. (2011). “Guía para la evaluación de impacto de la formación”. OIT CINTERFOR.
- Carland J. y Boulton W. (1984). “Differentiating entrepreneurs from small bussiness owners: a conceptualization”. *Academy of Management Review*.
- Coduras A. y Amorós J. (2010). “Global Entrepreneurship Monitor. Informe especial sobre emprendimiento en la etapa escolar secundaria. Proyecto piloto Puerto Montt, Chile”. Fundación Chile y Endeavor Chile.
- Consejo de Innovación (2007). “Hacia una Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad”. Vol. 1.
- Consorcio Pontificia Universidad Católica de Chile – Fundación Chile (2009). “Diseño, Estrategia e Implementación de iniciativas de Emprendimiento para la Educación Chilena”.
- Cortés P. (Ed). (2006). “Emprendimiento e Innovación en Chile, una tarea pendiente”. Facultad de Economía y Negocio Universidad del Desarrollo.
- Davidsson P. (1991) “Continued entrepreneurship: ability, need and opportunity as determinants of determinants of small firm growth”. *Journal of Business Venturing*.
- Dees J. (1998). “The Meaning of “Social Entrepreneurship””. Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership. Stanford University.
- Estudio Medición de Metodologías “Educación para el Emprendimiento y la Innovación”. (2010). Ministerio de Economía, Fomento y Turismo – Innova Chile CORFO – Ministerio de Educación.
- GEM (2010) “Catastro de la oferta nacional e internacional de programas de fomento al emprendimiento en el ámbito juvenil”. GEM, Fundación Chile y Endeavor Chile.
- Haftendorn K. y Salzano C. (2003). “Facilitating Youth Entrepreneurship. Part I. An analysis of awareness and promotion programmes in formal and non-formal education”. OIT.
- Instituto Nacional de la Juventud (1999). “Emprendimiento Juvenil”. Chile.
- Instituto Nacional de la Juventud (2003). “Capital Social Juvenil y Evaluación Programática hacia Jóvenes”. Chile.
- Izquierdo E. y Deschoolmeester D. (2006). “What Entrepreneurial Competencies should be emphasized in Entrepreneurship and Innovation Education at the Undergraduate Level?”. Escuela Superior Politécnica Del Litoral (ESPOL), Ecuador.
- Jaramillo M. (2004) “Los Emprendimientos Juveniles en América Latina: ¿Una respuesta antes las dificultades de Empleo?”. IDES.
- Kantis H. (Ed.) con la colaboración de Angelelli P. y Morí Koeing V. (2004). “Desarrollo Emprendedor. América Latina la Experiencia Internacional”. BID-Fundes Internacional.
- Kantis H. (Ed.) (2007). “Emprendimiento Juvenil”. Consejo Asesor Presidencial Trabajo y Equidad. Chile.
- Kirzner I. (1973). “Competition and entrepreneurship”. Chicago: The University of Chicago Press.

- Leibenstein H. (1978). "General X-efficiency and economic development". New York: Oxford University Press.
- López M. y Vásquez P. (2006). "Estudio de la actividad emprendedora en España mediante un análisis de conglomerados". Universidad de Santiago de Compostela, España.
- McKinnon S. (2011). "What does it Mean to Start a Social Enterprise". Carleton Centre for Community Innovation
- Ocampo E. (Ed). (2007). "Uso de la Lógica en la caracterización del emprendimiento de instituciones educativas". Revista Clepsidra. Universidad Autónoma de Colombia.
- ODCE (2011). "Mejores Políticas para el Desarrollo. Perspectivas OCDE sobre Chile".
- OIT (2007). "Trabajo Decente y Juventud. América Latina". Organización Internacional del Trabajo.
- Oosterbeek H., Van Praag M. y Ijsselstein A. (2009). "The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation". European Economic Review.
- Peterman N. y Kennedy J. (2003) "Entreprise education: influencing students' perceptions of entrepreneurship". Entrepreneurship Theory and Practice. Vol. 28.
- Schollhammer H. (1982). "Internal corporate entrepreneurship". In C.A. Kent, D.L. Sexton & K.H. Vesper (Eds.), Encyclopedia of Entrepreneurship. Englewood Cliffs.
- Singer M. y Guzman R. (2009) "Entrenando Competencias Blandas en Jóvenes". Escuela de Administración Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Varela C. Contesse S. y Silva P. (2009). "GEM. Reporte de Innovación en Chile 2009". Universidad del Desarrollo.
- Von Graevenitz G., Harhoff D. y Weber R. (2009). "The effects of entrepreneurship education". Journal of Economic Behavior and Organization.
- www.ja.org, "Junior Achievement". Visitado el 7 de noviembre 2011.

VII. ANEXOS

1. Marco conceptual para el estudio del emprendimiento.

a. ¿Qué entendemos por emprendimiento?

Ante las diversas definiciones utilizadas para el concepto “Emprender”, es necesario hacer una revisión de este término, para así establecer una definición conceptual a utilizar en el presente estudio. Una primera distinción relevante es la diferenciación entre los conceptos de “Emprendedor” y “Emprendimiento”. En la búsqueda del significado de la palabra Emprender, la Real Academia Española lo define como: “empezar o dar principio a una obra o empresa”; mientras que Emprendedor significa que “emprende con resolución acciones, que tiene iniciativa, especialmente en los negocios”. Por tanto, al hablar de “Emprendimiento”, nos referimos a la acción, puesto que existe una movilización del sujeto y de su objeto de emprendimiento, lo cual implica la existencia de una interdependencia entre diferentes dimensiones para que se produzca el resultado esperado.

La literatura sobre el tema da cuenta de que los diferentes estudios arriban a la conclusión de que el concepto de emprender, en conjunto con la persona que ejecuta esta acción, es decir, el emprendimiento, involucra diversas características. Por ejemplo, el economista Joseph Schumpeter, menciona que el emprendimiento necesariamente supone la existencia de combinaciones futuras exitosas. Sin embargo, para otros autores como Kirzner, este concepto habla de la habilidad de anticiparse a las imperfecciones y a los desequilibrios del mercado. La obtención de ventajas competitivas y resultados financieros óptimos constituye la aportación de las definiciones de Leibenstein, Schollhammer, Boulton y Carland. Davidson, por otra parte, considera el “entrepreneurship” como un proceso gradual que incluye la puesta en marcha, el crecimiento y la innovación. Finalmente, hay otros muchos autores que simplemente consideran el concepto de Emprender o “entrepreneurship” como la creación de nuevas empresas.

Respecto al concepto de “Emprendimiento juvenil”, podríamos decir que es una categoría inexistente en la investigación teórica y empírica, la cual hace muy poco tiempo se está comenzando a desarrollar. De hecho, la caracterización que se hace de los emprendimientos juveniles corresponde básicamente a una aproximación descriptiva de cómo se comportan las iniciativas productivas en el segmento jóvenes, incluyendo escasamente variables diferenciadoras como la edad, el sexo y la localización territorial. Así entonces, se entenderá por:

- **EMPRENDER:** Como la actividad innovadora definida y realizada con autonomía por un individuo en su entorno material y social, para incrementar el beneficio social y/o personal en un ambiente de incertidumbre respecto del resultado y riesgos respecto de las consecuencias de su actuar, sujeta al desarrollo sostenible.
- **EMPRENDEDOR:** Como aquella persona que comienza una obra, un negocio, algún proyecto o actividad que se ha propuesto y que involucra en algunos casos acciones difíciles o riesgosas.

En cuanto a tipos de emprendimiento podemos señalar los siguientes:

- **Emprendimiento empresarial:** Su motivación principal es la económica. En los últimos años, el sector de jóvenes empresarios ha generado gran cantidad de puestos de trabajo. Se han promovido diferentes instituciones e iniciativas que reconocen este tipo de emprendimiento.
- **Emprendimiento público:** Existen organizaciones cívicas que han surgido de vocaciones políticas y que acaban materializándose en organizaciones políticas orientadas al servicio público. Se trata, pues, de iniciativas con una motivación fundamentalmente política. Las plataformas que reúnen organizaciones juveniles que actúan en diferentes ámbitos —educativo, político, sindical, social o cultural— son escuelas de

emprendedores públicos. Estas trabajan conjuntamente con sus organizaciones miembros, para que se dé la participación de la juventud en el desarrollo político.

- **Emprendimiento social:** Se refiere a emprendedores que ponen en marcha iniciativas dirigidas a cubrir una necesidad social existente. Así pues, se orientan hacia la transformación social. Por ejemplo, la creación de un comedor social en una zona en la que viven personas socialmente excluidas. En este tipo de emprendimiento se emplean los propios aprendizajes, conocimientos y técnicas para ponerlos al servicio de la sociedad, en lugar de aprovecharlos para el lucro personal a través de iniciativas de carácter empresarial.
- **Emprendimiento artístico-cultural:** En muchos casos, esta vertiente es capaz de generar proyectos de emprendimiento vinculados al mundo del arte y la cultura. En estas iniciativas la motivación es principalmente cultural.
- **Emprendimiento religioso:** Tradicionalmente, este ámbito de emprendimiento se ha vinculado a cuestiones espirituales. Muchas instituciones religiosas surgen de un espíritu emprendedor con fundamentos religiosos.

b. Modelos para el estudio del emprendimiento en base a competencias.

Sobre el concepto de “competencias”, en la literatura, existe divergencia de opiniones, la que también se ve reflejada cuando se aborda el tema de las competencias de emprendimiento. En efecto, para realizar este análisis se revisaron diversas propuestas teóricas y prácticas de competencias de emprendimiento postuladas en proyectos e investigaciones, nacionales e internacionales, como son: Fundación Chile, GEM y el Junior Achievement, investigaciones sobre la percepción de las competencias realizadas por Edgar Izquierdo o Dirk Deschoolmeester, así como también se consideró el test de emprendimiento, de origen Holandés, denominado E-Scan. Asimismo, se incluyó en la revisión una propuesta de competencias y/o habilidades de emprendimiento realizada el 2010 por la División de Innovación del Ministerio de Economía en conjunto con la División de Educación General del Ministerio de Educación, la que fue elaborada con base en distintas fuentes (Bhide, Varela, MacClelland, Barros y Fundación Chile) y de la cual derivó una propuesta de 13 competencias que se repiten o son similares en las diversas investigaciones y que caracterizarían el perfil de un emprendedor. Una vez realizada la revisión de la literatura, se optó por mantener las 13 habilidades y/o competencias de emprendimiento, las cuales se indican a continuación:

1. **PROPÓSITO:** Contar con una misión, una ideología central que mueve a la persona a hacer cosas que tienen un sentido y una motivación. Entendida también como energía, fuerza, coraje, dedicación, emoción para sacar adelante sus ideas.
2. **DISPOSICIÓN A CORRER RIESGOS:** Entendido como el valor y el arrojo necesario para atreverse, para osar, para jugar en escenarios riesgosos. En el camino del emprendedor se deben asumir muchos riesgos, con lo cual, se debe ser ambicioso y salir adelante teniéndolo en cuenta.
3. **PODER DE DECISIÓN:** Entendido como la habilidad de aceptar que en la vida casi nunca se tienen a mano todos los datos, y que especialmente el cambio exige decisiones bajo incertidumbre. Distinguir entre lo relevante y lo superficial, centrarse en los hechos, ser objetivo y no precipitarse en los juicios, razonando. Todo ello permite tomar las decisiones acertadas.
4. **TOLERANCIA A LA AMBIGÜEDAD:** Disposición a actuar en una situación incierta. Entendido también como la capacidad de reaccionar en forma flexible, oportuna y acorde con los nuevos requerimientos que el entorno dispone.
5. **CAPACIDAD DE APRENDIZAJE:** Se entiende como la capacidad de aprender, tener prácticas de aprendizaje constante y adquirir habilidades. Para aprender hay que hacer cosas, perseguir objetivos,

equivocarse y reflexionar, pero sobre todo hay que ser capaces de desaprender y mirar desde otra perspectiva lo que se consideraba como seguro. Aquí también se puede incluir la capacidad de poder complementar las habilidades mediante terceros.

6. **CAPACIDAD DE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES:** Entendido como la capacidad de leer el entorno social, económico, político, cultural, comercial, tecnológico, etc. para poder encontrar nuevas oportunidades.
7. **CAPACIDAD DE TRABAJAR EN EQUIPO:** Un emprendedor requiere no solo contar con el liderazgo necesario para guiar un equipo de trabajo, sino que, además, requiere enfocarse en las personas con las que trabaja, generar un ambiente grato y de confianza. Por otra parte la mayoría de los emprendimientos se constituyen con más de un socio, por lo que la capacidad de trabajo en equipo resulta clave.
8. **CAPACIDAD DE ADMINISTRAR RECURSOS:** Entendida como la habilidad de hacer un uso eficiente de los diversos recursos de los que se disponga.
9. **PLANIFICAR Y SISTEMATIZAR:** Ser una persona planificada y sistemática. Además de contar con la capacidad de percibir y asimilar los diversos elementos que se dan alrededor de una situación, es decir, es ser capaz de armar el rompecabezas.
10. **HABILIDAD CREADORA E INNOVADORA:** Entendida como la habilidad de encontrar múltiples formas de solución a los problemas. Tener la habilidad de ver algo que nadie había visto antes. Las personas creativas son observadoras, investigan nuevas ideas, son intuitivas a la vez que analíticas, y ven conexiones aparentemente inexistentes o imposibles.
11. **PERSEVERANCIA:** Entendido como la dedicación y el esfuerzo continuo hacia el logro de los objetivos.
12. **CAPACIDAD DE COMUNICAR:** Contar con las habilidades de comunicación y competencias conversacionales es vital a la hora de presentar un negocio ante inversionistas, clientes, proveedores y redes de contacto. Saber comunicar y presentar una idea de manera clara y convencida es fundamental para cualquier emprendedor.
13. **AUTONOMIA:** Entendido como la posibilidad de tomar sus propias decisiones y asumir la responsabilidad de los resultados logrados, sean ellos favorables o desfavorables. Es no estar pensando en culpables o en benefactores.

2. Encuesta dirigida a Estudiantes

No se encuentra en el tamaño original, por ende no está diagramada.

ENCUESTA SOBRE EL POTENCIAL EMPRENDEDOR DE LOS JÓVENES

Folio: J
RBD:

El objetivo de esta encuesta es obtener información estadística que permita la realización de estudios respecto al conocimiento y percepción que tienen los jóvenes sobre el emprendimiento. Para ello te pedimos que, por favor, contestes todas las preguntas de esta encuesta, sabiendo que no hay respuestas buenas ni malas. La información que entregues será **confidencial**, se utilizará únicamente para realizar estudios que requieren de información estadística agregada de los jóvenes. Agradeceremos tu participación en este estudio.

MÓDULO A: INFORMACIÓN GENERAL DEL ALUMNO

Por favor, completa cada uno de los datos solicitados a continuación en los espacios asignados para ello:

1.- Nombre Completo:	
2.- Cédula de Identidad: (Ejemplo, 17.251.369-0)	
3.- Fecha de Nacimiento: (Día/Mes/Año)	
4.- Dirección de contacto:	
5.- Comuna:	
6.- Región:	
7.- Teléfono fijo de contacto:	
8.- Teléfono celular de contacto: (Ejemplo, 97854586. Si no tienes, escribe "No tengo")	
9.- Correo electrónico o email. (Ejemplo: egonzalez@gmail.com. Si no tienes, escribe "No tengo")	
10.- Nombre del Establecimiento Educativo al que asistes:	
11.- ¿En qué curso estás? (Ejemplo: 3° Medio B)	

<p>12.- ¿Cuál es el tipo de estudios que estas realizando? Marca con una "X" solo una opción.</p> <p><input type="radio"/> Educación Básica</p> <p><input type="radio"/> Educación Media Humanístico-Científica</p> <p><input type="radio"/> Educación Media Técnico Profesional</p> <p><input type="radio"/> Educación Media Artística</p>	<p>13.- Sexo. Marca con una "X" en la casilla que corresponda.</p> <p><input type="radio"/> Masculino</p> <p><input type="radio"/> Femenino</p>
--	--

14.- ¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por la/el Jefe de tu Hogar (Madre, Padre, Abuelo(a) u Otro)? Marca con una "X" solo una opción.

<p><input type="radio"/> Ninguno</p> <p><input type="radio"/> Educación Básica completa</p> <p><input type="radio"/> Educación Básica incompleta</p> <p><input type="radio"/> Educación Media Humanístico-Científica completa</p>	<p><input type="radio"/> Educación Superior en Centro de Formación Técnica o en Instituto Profesional completa</p> <p><input type="radio"/> Educación Superior en Centro de Formación Técnica o en Instituto Profesional incompleta</p> <p><input type="radio"/> Educación completa de una Universidad</p>
---	--

<input type="radio"/> Educación Media Humanístico-Científica incompleta <input type="radio"/> Educación Media Técnico Profesional completa <input type="radio"/> Educación Media Técnico Profesional incompleta	<input type="radio"/> Educación incompleta de una Universidad <input type="radio"/> Estudios de magister o doctorado universitario <input type="radio"/> No sé
---	--

15.- ¿Cuál es la Ocupación, Oficio o Profesión de la/el Jefe de Hogar? Marca con una "X" solo una opción.

<input type="radio"/> Trabaja como empleado del sector público o privado (Gobierno, Municipio, empresas públicas o privadas). <input type="radio"/> Es dueño de un negocio o empresa y tiene trabajadores a su cargo. <input type="radio"/> Trabaja como independiente o por cuenta propia. <input type="radio"/> Trabajador(a) de casa particular puertas adentro o afuera. <input type="radio"/> Trabaja en las Fuerzas Armadas y de Orden.	<input type="radio"/> Ayuda en el negocio o empresa de un familiar y no recibe remuneración por ello. <input type="radio"/> Dueño(a) de casa. <input type="radio"/> Jubilado(a) o pensionado. <input type="radio"/> Está desempleado (no se encuentra trabajando actualmente, pero está buscando empleo). <input type="radio"/> No está trabajando y no está buscando empleo. <input type="radio"/> No sé
---	--

MÓDULO B: TÚ Y TUS PREFERENCIAS

16.- En los últimos 6 meses, ¿cuántos libros has leído por iniciativa propia, y que no te hayan pedido leer en tu colegio?

Marca con una "X" solo una alternativa.

<input type="radio"/> Ninguno <input type="radio"/> 1 libro <input type="radio"/> 2 libros	<input type="radio"/> 3 libros <input type="radio"/> 4 libros <input type="radio"/> 5 libros o más
--	--

17.- ¿Cuánto te gustan cada uno de estos ramos y qué promedio de notas tienes en cada uno de ellos? Marca con una "X" en cada una de las opciones y escribe tú promedio de notas del semestre pasado en la casilla que corresponde.

	No me gusta nada	Me gusta un poco	No me gusta ni me disgusta	Me gusta	Me gusta mucho	Promedio de Notas
a. Lengua castellana y Comunicación						
b. Matemática						
c. Historia y Ciencias Sociales						
d. Biología						
e. Química						
f. Física						
g. Música						
h. Arte						
i. Educación tecnológica						
j. Educación física y deportes						

18.- ¿Con qué frecuencia utilizas internet?

Marca con una "X" solo una alternativa.

- Al menos una vez al día
- Al menos una vez a la semana
- Al menos una vez al mes
- Menos de una vez al mes
- No utilizo internet (Pasa a la pregunta 20)

19.- Cuando utilizas Internet, ¿para qué lo usas y con qué frecuencia? Marca con una "X" la frecuencia con que usas cada una de las opciones.

	No lo uso Nada	Uso poco	A veces	Lo uso frecuentemente	Lo uso Mucho
a. Para utilizar redes sociales como Facebook, Twiter, MySpace, Hi5, u otros.					
b. Para enviar y recibir correos.					
c. Para ver videos o Televisión.					
d. Para descargar música.					
e. Para estudiar y buscar información					
f. Para leer diarios, noticias o revistas.					
g. Para jugar en línea					
h. Para hablar y chatear (Skype, Messenger u otros)					
i. Para buscar trabajo.					
j. Para comprar y vender cosas.					
k. Otro, ¿Cuál? _____					

MÓDULO C: EL CONCEPTO DE EMPRENDEDOR

20.- Respecto al concepto "Emprendedor":

Marca con una "X" solo una alternativa.

- No lo conozco. (Pasa a la pregunta 22)
- Lo conozco o lo he escuchado, pero no se definirlo. (Pasa a la pregunta 22)
- Lo conozco, y tengo una definición propia. (Pasa a la pregunta siguiente, la pregunta 21)

21.- ¿Cuáles de las siguientes afirmaciones consideras tú que definen de mejor forma el concepto de “Emprendedor”?
 Marca con una “X” en cada una de las alternativas, indicando si estás de acuerdo o no con cada una de las frases planteadas.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
a. Persona que es capaz de tomar riesgos				
b. Persona que crea un negocio o concreta un proyecto o sueño.				
c. Persona creativa o innovadora.				
d. Persona que es capaz de tolerar que las cosas no funcionen como deseaba.				
e. Persona perseverante que no se rinde cuando las cosas no funcionan como esperaba.				
f. Persona que es capaz de trabajar en equipo con otros.				

MÓDULO D: TÚ EXPERIENCIA COMO EMPRENDEDOR

Utilizando la siguiente definición: “*emprendedor es, aquella persona que comienza una obra, un negocio, algún proyecto o actividad que se ha propuesto y que involucra en algunos casos acciones difíciles o riesgosas*”, contesta:

22.- ¿Conocías el concepto de emprendedor mencionado anteriormente?

<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
--------------------------	--------------------------

23.- De acuerdo al concepto de emprendedor entregado, ¿te consideras emprendedor? Considerando que 1 es “Nada emprendedor” y 5 es “Muy emprendedor”, marca con una “X” solo una opción que te represente.

Nada Emprendedor 1	2	3	4	Muy Emprendedor 5

24.- Si tienes algún conocido que haya realizado algún emprendimiento, cuéntanos quién es:

(Puedes marcar más de una alternativa)

Padre, madre y/o hermanos(a)

Amigo(a)

Vecino(a)

Abuelo, Abuela, Tío(a), Primo(a), etc.

Profesor o Director del Colegio

Otro: Especifica: _____

No conozco a nadie que haya realizado un emprendimiento

25.- ¿Has participado o estás participando en algún emprendimiento? Si tu respuesta es “No”, pasa directamente a la pregunta 27.

Sí

25.1.- En el caso de haber participado en algún emprendimiento, ¿has llevado a cabo alguno por tu propia iniciativa?

Sí

<input type="radio"/> No (Pasa a la pregunta 27)	<input type="radio"/> No
--	--------------------------

26.- ¿En qué tipo de emprendimiento participaste? Marca con una "X" tus respuestas. Puedes marcar más de una respuesta si participaste en más de un tipo de emprendimiento.

<input type="radio"/>	Emprendimiento social: son aquellas actividades o proyectos que se crean y ejecutan una vez que se reconoce un problema social y cuyo objetivo es generar un cambio social.
<input type="radio"/>	Emprendimiento cultural: son aquellos proyectos o actividades mediante los cuales se busca transformar aspectos culturales y artísticos de la sociedad o de su entorno.
<input type="radio"/>	Emprendimiento empresarial: es aquel que se genera cuando existe una oportunidad de negocio, que puede resultar beneficiosa económicamente y el que al mismo tiempo puede ser riesgoso.
<input type="radio"/>	Emprendimiento religioso: son aquellas acciones o proyectos vinculados a temas espirituales que generalmente involucran a personas, movimientos o instituciones religiosas.
<input type="radio"/>	Otro tipo. Escribe cuál: _____

26.1.- ¿Cuál fue el emprendimiento que llevaste a cabo? Marca con una "X" la o las opciones que an. (Puedes marcar más de una).

<input type="radio"/> Proyecto que fomenta la superación de la pobreza <input type="radio"/> Proyecto que incentiva el deporte <input type="radio"/> Proyecto teatral <input type="radio"/> Proyecto musical <input type="radio"/> Participación y/o colaboración en instituciones religiosas.	<input type="radio"/> La creación de páginas web <input type="radio"/> Grupo de Guías o Scouts <input type="radio"/> Misiones, Trabajos de verano o de invierno <input type="radio"/> La venta de un producto o servicio <input type="radio"/> Otro tipo: Escribe cuál: _____
--	---

27.- Pensando en tu futuro, ¿tienes pensado llevar a cabo algún tipo de emprendimiento?

- Sí
 No
 No sé, no lo he pensado aún.

28.- Pensando en tu futuro, ¿en cuál de las siguientes alternativas te gustaría emprender? Marca con una "X" la o las opciones que correspondan (puedes marcar más de una).

<input type="radio"/>	Emprendimiento social: son aquellas actividades o proyectos que se crean y ejecutan una vez que se reconoce un problema social y cuyo objetivo es generar un cambio social.
<input type="radio"/>	Emprendimiento cultural: son aquellos proyectos o actividades mediante los cuales se busca transformar aspectos culturales y artísticos de la sociedad o de su entorno.
<input type="radio"/>	Emprendimiento empresarial: es aquel que se genera cuando existe una oportunidad de negocio, que puede resultar beneficiosa económicamente y el que al mismo tiempo puede ser riesgoso.
<input type="radio"/>	Emprendimiento religioso: son aquellas acciones o proyectos vinculados a temas espirituales que generalmente involucran a personas, movimientos o instituciones religiosas.
<input type="radio"/>	Otro tipo. Escribe cuál: _____

29.- ¿Qué tan de acuerdo estas con las siguientes afirmaciones? Marca con una "X" en cada una de las frases.

	Totalmente En Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Totalmente De Acuerdo
Me esfuerzo por mejorar					
En muchas ocasiones siento que debo ayudar a los que me necesitan					
Soy perseverante en mis proyectos					
Me gustan los retos difíciles					

30.- ¿Crees tú que los chilenos consideran atractivo ser un emprendedor?, Considerando que 1 es "Totalmente en desacuerdo" con la frase y 5 es "Totalmente de acuerdo" con la frase.

Totalmente en desacuerdo 1	2	3	4	Totalmente de acuerdo 5

31.- ¿Crees que en Chile los emprendedores son reconocidos socialmente?, Considerando que 1 es "Totalmente en desacuerdo" con la frase y 5 es "Totalmente de acuerdo" con la frase.

Totalmente en desacuerdo 1	2	3	4	Totalmente de acuerdo 5

MÓDULO E: TEST DE EMPRENDIMIENTO

32.- Usando una escala de 1 a 5, indica en qué medida te sientes representado por las siguientes frases. Donde el 1 significa que esa frase no te representa nada y el 5 significa que la afirmación te representa totalmente. No existen mejores ni peores respuestas, solo son características. Marca con una X la alternativa que te representa en cada una de las frases.

1= No me representa NADA y 5= Me representa TOTALMENTE

	No me representa nada	Me representa muy poco	Me representa poco	Me representa mucho	Me representa Totalmente
1.- Me gusta pensar en mi futuro.					
2.- Cuando trabajo en un proyecto que me interesa, me gusta tener metas.					
3.- Tengo miedo a cometer errores.					
4.- Cuando realizo una actividad que me interesa, me la juego y corro riesgos para lograrla.					
5.- Antes de tomar una decisión, analizo la información disponible y las posibles consecuencias.					
6.- Cuando es necesario, soy capaz de tomar decisiones rápidas.					

7.- Soy capaz de reaccionar rápida y flexiblemente a los cambios u obstáculos que se producen en mi entorno.					
8.- Es más divertido atacar un problema difícil que resolver uno simple.					
9.- Cuando me equivoco estoy dispuesto a aprender de mis errores.					
10.- Me gusta aprender cosas nuevas					
11.- Tengo la capacidad de entender o captar lo que necesita la gente.					
12.- Tengo facilidad para identificar nuevas oportunidades cuando observo a mí alrededor.					
13.- Me gusta tomar mis decisiones junto con otras personas.					
14.- Cuando corresponde, acepto trabajar de acuerdo a las instrucciones de otras personas.					
15.- Soy ordenado con el manejo de mi dinero, mi tiempo y mis cosas.					
16.- Mis libros, Video juegos o DVDs, los tengo organizadas por temas, tamaños u otra manera.					
17.- Planifico y organizo mis tareas antes de comenzarlas.					
18.- Si no resulta una manera de solucionar un problema, busco otra forma de hacerlo.					
19.- Me gusta proponer nuevas ideas o alternativas para hacer las cosas.					
20.- Pienso constantemente en nuevas y mejores formas de hacer las cosas.					
21.- Cuando tengo un problema, lo llevo a cabo hasta que lo resuelvo.					
22.- Cuando las circunstancias son difíciles, persevero en mi esfuerzo.					
23.- Es fácil para mí explicar a otros lo que pienso.					
24.- Entusiasmo a la gente cuando le cuento mis ideas.					
25.- Soy capaz de tomar mis propias decisiones y asumir la responsabilidad de los resultados.					
26.- Confío en mí mismo.					

MÓDULO F: HABILIDADES EMPRENDEDORAS

33.- De las siguientes habilidades y cualidades **¿Cuáles crees que son las necesarias para que un joven pueda emprender?** Marca de 1 a 4 en cada una de las habilidades, considerando que 1 significa que “no es necesaria” y 4 significa que es “muy necesaria”.

Habilidades y cualidades	No es necesaria 1	Un poco necesaria 2	Bastante necesaria 3	Muy necesaria 4
Tener metas claras				
Capacidad de tomar riesgos				
Poder de decisión				
Tolerancia a la incertidumbre				
Capacidad de aprendizaje				
Capacidad de identificar oportunidades				
Capacidad de trabajar en equipo				
Capacidad de administrar recursos				
Capacidad de planificar y sistematizar información				
Habilidad creadora e innovadora				
Perseverancia				
Capacidad de comunicar				
Capacidad de asumir los resultados de sus actos y decisiones (autonomía)				
Habilidades emocionales				
Habilidades empresariales				
Capacidad de liderazgo				
Tolerancia a la frustración				
Manejo de redes humanas (Conocidos, amigos o pitutos)				
Manejo y búsqueda de información en internet				
Capacidad de análisis de información				
Capacidad de resolver problemas o conflictos				

3. Encuesta dirigida a Docentes

No se encuentra en el tamaño original, por ende no está diagramada.

ENCUESTA SOBRE EL POTENCIAL EMPRENDEDOR: DOCENTES

Folio:

RBD:

El objetivo de esta encuesta es obtener información estadística que permita la realización de estudios respecto al conocimiento y percepción que tienen los docentes sobre el emprendimiento. Para ello le pedimos que, por favor, conteste todas las preguntas de esta encuesta, sabiendo que no hay respuestas buenas ni malas. La información que entregue será confidencial y solo será utilizada para realizar estudios que requieren de información estadística agregada. Agradeceremos su participación, sin embargo, si decidiera no participar por algún motivo, respetaremos su decisión, sin ninguna consecuencia. Si decidiera no participar, entregue la presente encuesta a la persona responsable en el establecimiento de la entrega y recepción de las encuestas.”

MÓDULO A: INFORMACIÓN GENERAL DEL DOCENTE

Por favor, complete cada uno de los datos solicitados a continuación en los espacios asignados para ello:

1.- Nombre Completo:	
2.- Cédula de Identidad: (Ejemplo, 17.251.369-0)	
3.- Fecha de Nacimiento: (Día/Mes/Año)	
4.- Dirección de contacto:	
5.- Comuna:	
6.- Región:	
7.- Teléfono fijo de contacto:	
8.- Teléfono celular de contacto: (Ejemplo, 97854586. Si no tiene, escriba "No tengo")	
9.- Correo electrónico o email. (Ejemplo: egonzalez@gmail.com. Si no tiene, escriba "No tengo")	
10.- Nombre del Establecimiento Educacional:	
11.- Curso del que usted es Profesor Jefe:	
12.- ¿Qué disciplina imparte usted al curso del cual también es el Profesor Jefe?	

13.- Sexo. Marque con una "X" en la casilla que corresponda.

Masculino Femenino

14.- ¿Posee usted título de profesor(a)? Marque con una "X" solo una de las alternativas.

- Sí, otorgado por una Escuela Normal
- Sí, otorgado por una Universidad Tradicional de la Región Metropolitana
- Sí, otorgado por una Universidad Tradicional de otra región de Chile
- Sí, otorgado por una Universidad Privada
- Sí, otorgado por una Instituto Profesional o Centro de Formación Técnica

- No, pero estoy estudiando o egresé de pedagogía
- No, pero tengo otro título. Especifique cuál: _____

15.- ¿Desde qué año trabaja como docente en este establecimiento? (Escriba con letra clara el año, por ejemplo, 1971)

--	--	--	--

16.- ¿Qué tipo de contrato tiene con este establecimiento? Marque con una "X" solo una de las alternativas o escriba si corresponde.

- Contrato indefinido (titular)
- Contrato a plazo fijo (a contrata)
- Contrato de reemplazo
- Contrato a honorarios
- Otro. Especifique cuál: _____

17.- ¿Cuántas horas SEMANALES (cronológicas o pedagógicas) contempla su contrato? Complete en la fila que corresponda, según si es un contrato definido en horas cronológicas o pedagógicas, indicando el número de horas totales semanales contratadas.

Marque con una "X"		Nº de horas	
	Horas pedagógicas (45 minutos)		Horas semanales
	Horas cronológicas (60 minutos)		Horas semanales

MÓDULO B: POTENCIAL EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES

18.- Respecto al concepto "Emprendedor": Marque con una "X" solo una alternativa.

- No lo conozco. (Pase a la pregunta 20)
- Lo conozco o lo he escuchado, pero no se definirlo. (Pase a la pregunta 20)
- Lo conozco, y tengo una definición propia. (Pase a la pregunta siguiente, la pregunta 19)

19.- ¿Cuáles de las siguientes afirmaciones consideras que definen de mejor forma el concepto de "Emprendedor"? Marque con una "X" en cada una de las alternativas, indicando si está de acuerdo o no con cada una de las frases planteadas.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
a. Persona que es capaz de tomar riesgos				
b. Persona que crea un negocio o concreta un proyecto o sueño.				
c. Persona creativa o innovadora.				

d. Persona que es capaz de tolerar que las cosas no funcionen como deseaba.				
e. Persona perseverante que no se rinde cuando las cosas no funcionan como esperaba.				
f. Persona que es capaz de trabajar en equipo con otros.				

20.- Respecto a su experiencia como docente, ¿cómo calificaría el nivel académico del curso del cual es el Profesor Jefe? Marque con una "X" una sola alternativa.

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy malo

21.- De acuerdo a su experiencia, ¿cuántos de los estudiantes del curso del cual usted es el Profesor Jefe diría que...? Marque con una "X" solo una alternativa para cada una de las afirmaciones.

	Todos o casi todos	Más de la mitad	La mitad	Menos de la mitad	Muy pocos o ninguno
1. Muestran tener poder de decisión para llevar a cabo sus ideas.					
2. Cuentan con una misión, una ideología central que los mueve a hacer cosas, que les da un sentido a lo que hacen y una motivación.					
3. Muestran tener confianza en sí mismos.					
4. Muestran tener prácticas de aprendizaje constante. Es decir, tienen la capacidad de equivocarse, analizar y reflexionar frente a un problema y volver a emprender.					
5. Tienen la capacidad de reaccionar en forma flexible y oportuna frente a los obstáculos que se les presentan.					
6. Tienen facilidad para identificar nuevas oportunidades cuando observan el entorno social, económico y cultural que les rodea.					
7. Tienen la capacidad de trabajar en equipo.					
8. Tienen la capacidad de planificar las tareas y actividades asignadas.					
9. Tienen la capacidad de sistematizar información.					
10. Muestran tener habilidades creativas e innovadoras.					
11. Muestran ser perseverantes con los objetivos que se proponen.					

12. Saben comunicar y presentar una idea de manera clara a terceras personas.					
13. Toman sus propias decisiones y asumen la responsabilidad de los resultados logrados, sean ellos favorables o desfavorables.					
14. Tienen la habilidad de ser ordenados en el manejo de su tiempo, sus materiales y sus cosas en general.					
15. Demuestran tener la capacidad de asumir riesgos cuando realizan una actividad que les interesa.					
16. Demuestran tener iniciativa personal.					

MÓDULO C: LA EDUCACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

22.- Usando una escala de 1 a 5, indique en qué medida se siente identificado con las siguientes frases. Frente a cada frase marque con un círculo la nota que más se ajusta. No existen mejores ni peores respuestas, solo estamos interesados en su opinión como docente. Marque con una "X" la alternativa que lo representa en cada una de las frases.

EN CHILE, LA EDUCACION MEDIA...	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
a. Estimula la creatividad de los estudiantes.					
b. Estimula la autonomía en los estudiantes.					
c. Estimula la iniciativa personal de los estudiantes.					
d. Estimula el trabajo en equipo entre los estudiantes.					
e. Alimenta la capacidad de los estudiantes de tomar decisiones por sí mismos.					
f. Enseña a los estudiantes a exponer sus ideas de manera clara a terceros.					
g. Educa a los estudiantes sobre el funcionamiento de la economía y el entorno social.					
h. Estimula la actitud reflexiva de los estudiantes.					
i. Estimula a los estudiantes a esforzarse para conseguir sus objetivos.					
j. Enseña a los estudiantes a planificar su tiempo y actividades.					
k. Prepara a los alumnos para desenvolverse en un mundo cambiante.					
l. Fomenta entre los estudiantes el orden de su dinero, su tiempo y sus cosas en general.					
m. Fomenta la capacidad de los estudiantes de reaccionar en forma flexible y oportuna frente a los obstáculos que se les presentan.					
n. Fomenta la capacidad de los estudiantes de asumir riesgos.					

o. Da un énfasis al concepto de emprendimiento.					
---	--	--	--	--	--

23.- Basado en la definición de “emprendedor” que a continuación se presenta, le solicitamos responder las preguntas 23.1 y 23.2.

“La palabra emprendedor se refiere a aquella persona que comienza una obra, un negocio, algún proyecto o actividad que se ha propuesto y que involucra en algunas ocasiones acciones difíciles o riesgosas. En general, los emprendedores se clasifican en:

Emprendedor social: es quien reconoce un problema social y crea, organiza y dirige algún proyecto cuyo objetivo sea crear un cambio social. Por ejemplo, a través de proyectos que fomentan la superación de la pobreza o que incentivan el deporte, entre otros.

Emprendedor cultural: es aquella persona que, mediante acciones o proyectos, quiere transformar aspectos culturales de la sociedad o de su entorno. Por ejemplo, a través de proyectos teatrales o musicales, entre otros.

Emprendedor empresarial: es aquella persona que ve una oportunidad de negocio que puede resultar beneficioso económicamente, que organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha y que está dispuestos a asumir los riesgos que se derivan de ella. Por ejemplo, la venta de productos, la creación y venta de páginas web, la venta de servicios de armado de computadores, entre otros.”

Emprendedor Religioso: aquella persona que realiza acciones vinculadas a cuestiones espirituales. Persona ligada a instituciones religiosas que realizan acciones a favor de otros. Por ejemplo, Misiones, Trabajos de Invierno o participación en Instituciones religiosas.

23.1.- Usted, como docente, ¿considera relevante incluir dentro del Currículo Escolar de la Educación Media la estimulación al emprendimiento de los jóvenes? Marque con una “X” solo una de las alternativas.

Sí No

23.2.- ¿Estaría usted dispuesto a incluir dentro de la planificación de curso que imparte, tiempo para la enseñanza del emprendimiento? Marque con una “X” solo una de las alternativas.

Sí No

MÓDULO D: HABILIDADES EMPRENDEDORAS

24.- De las siguientes habilidades y cualidades ¿Cuáles cree usted que son las habilidades necesarias para que un joven pueda emprender? Marque de 1 a 4 en cada una de las habilidades, considerando que 1 significa que “no es necesaria” y 4 significa que es “muy necesaria”.

Habilidades y cualidades	No es necesaria 1	Un poco necesaria 2	Bastante necesaria 3	Muy necesaria 4
Tener metas claras				
Capacidad de tomar riesgos				
Poder de decisión				
Tolerancia a la incertidumbre				
Capacidad de aprendizaje				
Capacidad de identificar oportunidades				
Capacidad de trabajar en equipo				
Capacidad de administrar recursos				
Capacidad de planificar y sistematizar información				
Habilidad creadora e innovadora				
Perseverancia				
Capacidad de comunicar				

Capacidad de asumir los resultados de sus actos y decisiones (autonomía)				
Habilidades emocionales				
Habilidades empresariales				
Capacidad de liderazgo				
Tolerancia a la frustración				
Manejo de redes humanas (Conocidos, amigos o pitutos)				
Manejo y búsqueda de información en internet				
Capacidad de análisis de información				
Capacidad de resolver problemas o conflictos				