



**Gobierno
de Chile**

ESTUDIO DE RESULTADOS DEL PROGRAMA PILOTO DE START-UP CHILE

**GERENCIA DE
EMPRENDIMIENTO E
INNOVACIÓN**

13/09/2011

Unidad de Monitoreo y Evaluación
Gerencia de Estrategia y Estudio
CORFO

El presente documento sistematiza la información obtenida a través de una encuesta on-line aplicada a los proyectos aprobados en el concurso piloto del Programa Start-Up Chile realizado el año 2010.

Contenido

1.	START-UP CHILE PROGRAMA PILOTO 2010.....	2
1.1	Antecedentes	2
1.2	Resultados encuesta a proyectos que recibieron el apoyo de InnovaChile.....	3
A.	Plan de Negocios /Actividades que han llevado a cabo.....	3
B.	Proyección Comercial	4
C.	Iniciación de Actividades	4
D.	Transferencia al Ecosistema Nacional	5
E.	Ventas y Exportaciones.....	5
F.	Empleo.....	6
G.	Patentes.....	7
H.	Levantamiento de Capital.....	7

1. START-UP CHILE PROGRAMA PILOTO 2010

1.1 Antecedentes

El programa piloto de Start-Up Chile fue una iniciativa elaborada en forma conjunta entre el Ministerio de Economía, Fomento y turismo, el Comité InnoVaChile de CORFO y el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Se enmarcó dentro de las metas programáticas de desarrollo de la innovación y el emprendimiento en Chile. En particular la de promocionar a Chile en el extranjero para atraer o repatriar capital humano de clase mundial e incentivar la instalación en nuestro país de emprendimientos de alto potencial global.

La oferta es mostrar a Chile como un país plataforma, idóneo para iniciar emprendimientos. Los casos de éxito de emprendedores que inicien su empresa en Chile permitirán escalar el programa y posicionar a nuestro país como el polo de innovación y emprendimiento en América Latina.

El objetivo del programa piloto y los posteriores concursos (1er Semestre 2011 y 2do Semestre 2011) es principalmente en atraer y retener capital humano de clase mundial, incentivando la instalación en Chile de emprendimientos de alto potencial orientados a mercados globales.

La estadística que a continuación se muestra fue obtenida a partir de una encuesta on-line aplicada durante el mes de Agosto a la totalidad de los proyectos que obtuvieron financiamiento y realizaron el proyecto 22 en total. La tasa de respuesta de los proyectos aprobados fue de 91% (20 de 22).

Cabe señalar, que en el año 2011 se han realizado 2 convocatorias del Programa Start Up, abriendo la convocatoria a postulantes nacionales. En estas convocatorias, han postulado 979 emprendedores y se han adjudicado 261 proyectos, de más de 33 países.

En el transcurso del Programa Start Up se han realizado diversa actividades de interacción con la comunidad de emprendedores nacionales que son monitoreados por el equipo que lidera el Programa.

1.2 Resultados encuesta a proyectos que recibieron el apoyo de InnovaChile.

A. Plan de Negocios /Actividades que han llevado a cabo

Tipo de actividad	Beneficiarios que declaran haber realizado estas actividades	%
Contratación de personal	17 de 20	85%
Obtención de Cuenta Corriente personal	17 de 20	
Vínculos asociativos con chilenos	17 de 20	

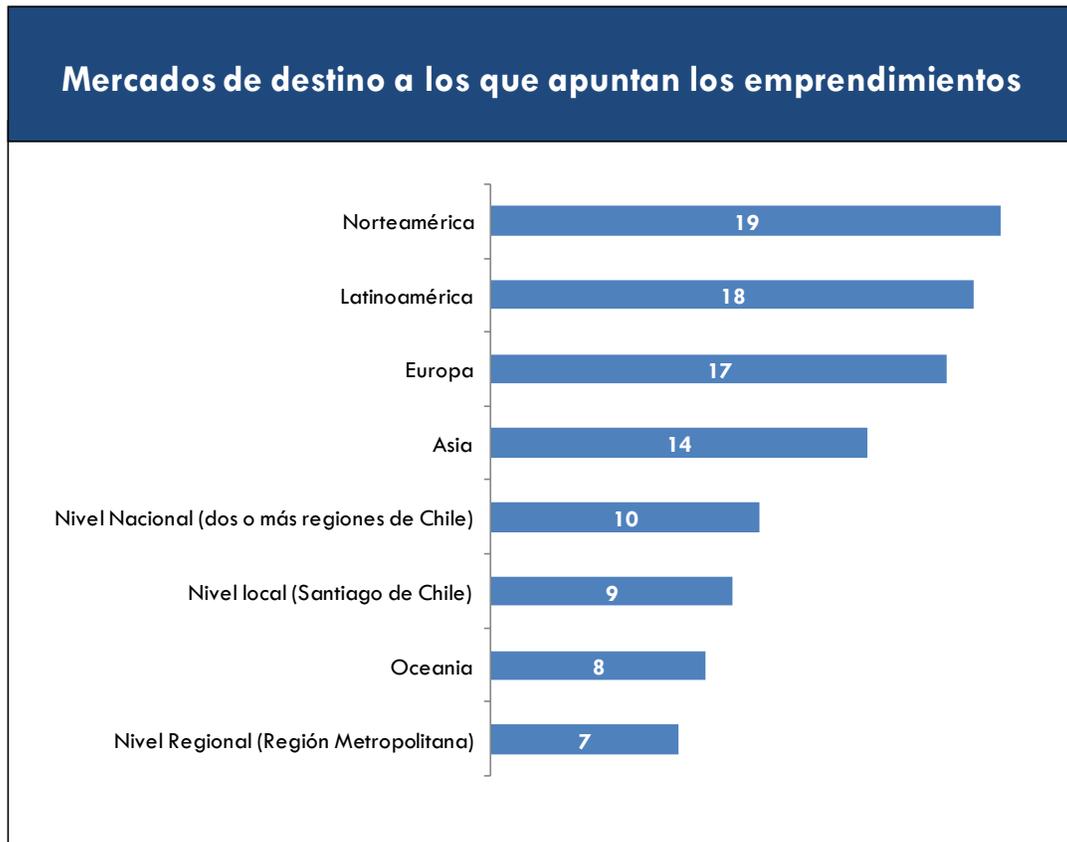
Otras actividades mencionadas

- Actividades para levantar capital.
- Búsqueda de socios.
- Investigación y desarrollo.
- Charlas.

Principales dificultades para implementar un Plan de Negocios

- Falta de capital humano especializado en las área requeridas en Chile
- Diferente Cultura de trabajo en Chile respecto de su país de origen
- Comunicación y conectividad (lenguaje, distancia con EEUU, etc)
- Burocracia (bancos, creación de empresa, reembolso CORFO, etc.)
- Falta de redes (de clientes potenciales, proveedores, inversionistas, etc.)
- Desconocimiento de las redes de marketing y distribución en Chile

B. Proyección Comercial



C. Iniciación de Actividades



- ### Razones por las que no ha iniciado actividades en Chile
- Restricciones de presupuesto
 - Prefieren iniciar en EEUU, o ya ha iniciado actividades allí
 - Prefieren establecer sociedad con compañías chilenas
 - Barreras de lenguaje
 - Excesiva burocracia
 - Falta de inversionistas

D. Transferencia al Ecosistema Nacional



Adicionalmente, el 95% de los participantes posee amigos en Chile y el 100% de ellos señala que, a raíz del proyecto y su experiencia, han logrado atraer personas a visitar Chile.

E. Ventas y Exportaciones.



Monto de ventas en Chile de los últimos 6 meses

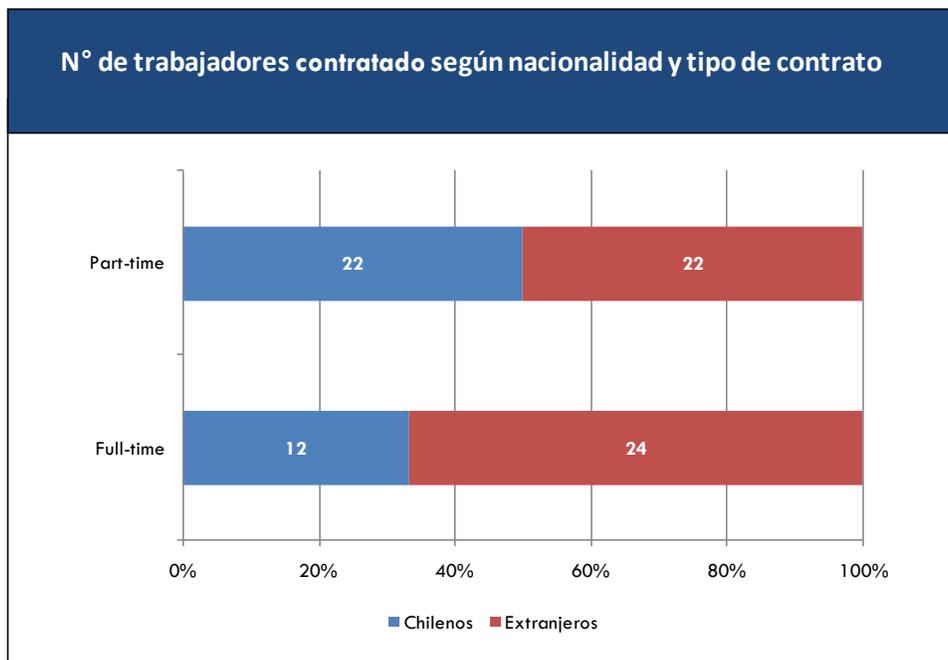
Promedio de ventas	USD 19.920
Mín.	USD 100
Máx.	USD 90.000
N	5



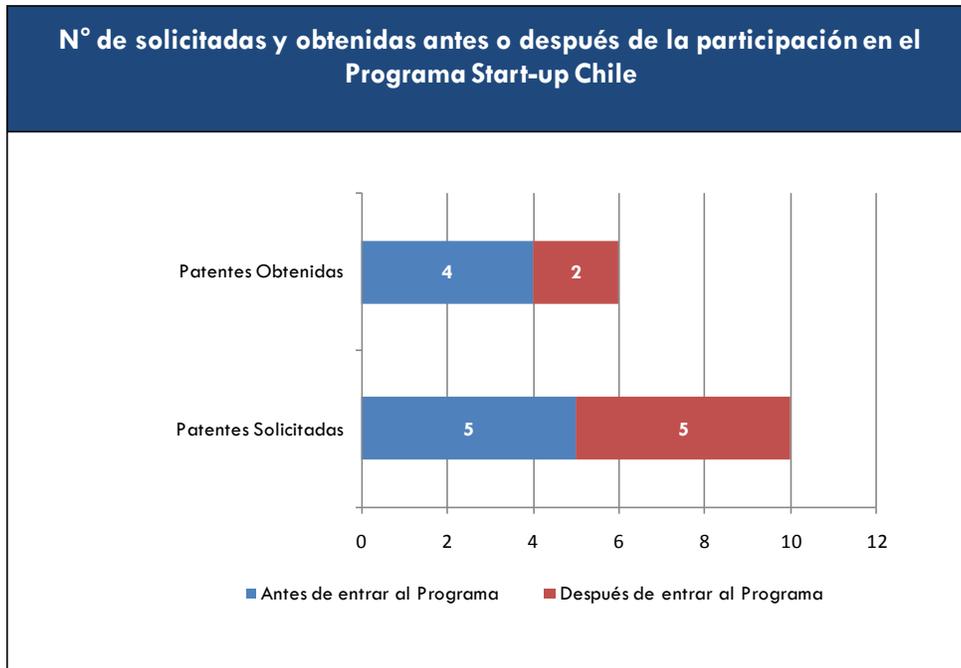
Monto de ventas en el extranjero de los últimos 6 meses

Promedio de ventas	USD 28.333
Mín	USD 25.000
Max	USD 30.000
N	3

F. Empleo.



G. Patentes.



H. Levantamiento de Capital.



Los tres emprendedores que levantaron capital señalan que fue obtenido de Capitalistas Ángeles o Fondos de Inversión. El promedio de fondos levantado fue de USD 963.333.