

REPORTE DE RESULTADOS PEL

DR ANTOFAGASTA
AÑO 2012

11/02/2013

Unidad de Monitoreo y Evaluación
Gerencia de Estrategia y Estudio Corfo

El presente documento contiene los resultados en el año 2012 del instrumento PEL. Este trabajo se realizó en conjunto con la Dirección Regional de Corfo de Antofagasta.



Gobierno
de Chile

Contenido

INTRODUCCIÓN	2
Antecedentes.....	2
Alcances Metodológicos.....	2
PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL	3
Objetivo del instrumento.....	3
Proyectos y Empresas analizadas.....	3
Caracterización de las empresas.....	4
Antigüedad y Sector	4
Caracterización del encuestado.....	5
Género.....	5
Nivel educacional de los encuestados y cargo dentro de la empresa.....	5
Resultados	6
Aumento de Ventas	6
Empleo	6
Otros Efectos.....	7

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

Durante el año 2012 la Dirección Regional de Corfo de Antofagasta junto con la Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Gerencia de Estrategia y Estudios realizó el levantamiento de resultados de la cartera de proyectos terminados entre los años 2010 y 2012 de los Programas de Emprendimiento Local, PEL. Para tal efecto, se realizó un trabajo en conjunto de definición de indicadores y revisión con los profesionales de la Dirección Regional.

El levantamiento de la información fue realizada por la Dirección Regional de Antofagasta a través de encuestas y entrevistas a los beneficiarios de los proyectos.

Cabe señalar, que también se realizó el levantamiento de los resultados del instrumento Programa de Desarrollo de Proveedores, sin embargo, la tasa de respuesta fue sólo de un 6%, por lo que no se analizaron los resultados de estos proyectos.

Alcances Metodológicos

Para poder obtener los datos necesarios para el análisis de resultados, se construyó un instrumento de levantamiento de datos, éste instrumento fue consensado entre la Dirección Regional de Antofagasta y la Gerencia de Estrategias y Estudios, para que permanecieran en el tiempo y que será utilizados para estudios posteriores.

A continuación, se muestra el tamaño de la población y la muestra que finalmente respondió la encuesta.

Tabla 1: Tamaño de la muestra

Programas	Tamaño Población	Encuestas respondidas	% de Respuestas obtenidas
PEL	108	31	28,7%

Al analizar las respuestas obtenidas, en relación con el tamaño del universo, es posible mencionar que los resultados obtenidos no son estadísticamente representativos, sin perjuicio de lo anterior, la información es referencial y constituye el primer esfuerzo de levantamiento de resultados ex – post, realizados en la Región en forma conjunta con la Dirección Regional y la Unidad de Monitoreo y Evaluación.

El proceso de levantamiento de información de los beneficiarios, se realizó mediante tres métodos:

- Visitas en Terreno: Se aplicó el instrumento, principalmente en el Programa de Emprendimientos Locales, visitando a los empresarios directamente en su microempresa.
- Vía correo electrónico: El instrumento fue enviado al correo electrónico del beneficiado en el caso de que no fuese contactado telefónicamente.
- Vía teléfono: El instrumento fue aplicado telefónicamente, gracias a la base de datos existente de los beneficiarios por programa.

PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL

Objetivo del instrumento

El objetivo del Programa es fortalecer la gestión de un grupo de emprendedores de una localidad a través del desarrollo de competencias y capacidades y del cofinanciamiento de la inversión con el fin de facilitar el acceso a nuevas oportunidades de negocios y/o mantener los existentes.

Proyectos y Empresas analizadas

Los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada durante los meses de mayo y junio corresponden a 31 empresas, el universo total del período analizado ascendía a 108, por lo que se alcanzó sólo un 28,7% del total como nivel de respuesta. A continuación se detalla el nivel de respuesta por cada proyecto.

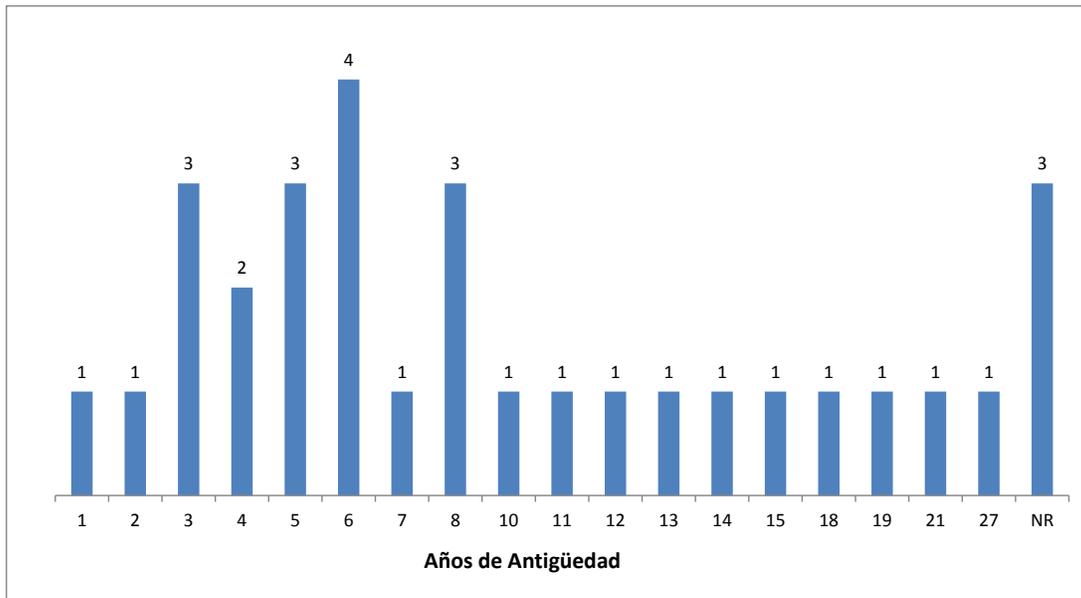
Nombre del proyecto	Universo	N° de respuestas obtenidas	% de Respuestas
Confecciones y lavandería de ropa	22	10	45%
Banquetearía y producción de eventos	22	7	32%
Industrias Creativas y culturales 1	24	5	21%
Industrias Creativas y culturales 2	20	7	35%
Obras menores	20	2	10%
Total	108	31	29%

Todas las empresas que fueron analizadas correspondían a la comuna de Antofagasta.

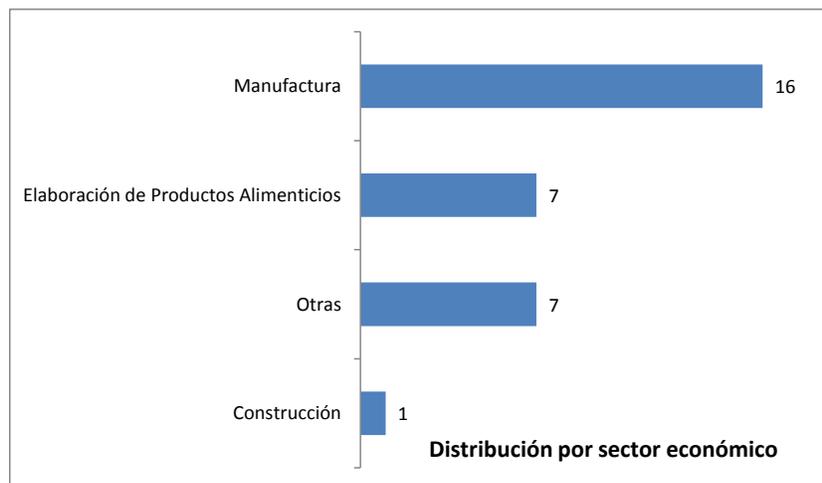
Caracterización de las empresas

ANTIGÜEDAD Y SECTOR

De las 31 empresas encuestadas, 28 respondieron el año de inicio de actividades. Del análisis de éstas últimas, es posible mencionar que tienen en promedio 8,9 años de antigüedad, a continuación, se presentan gráficamente la distribución de años de iniciación de actividades y números de empresas.



En relación a la actividad económica, las 31 empresas se concentran en Manufactura, Elaboración de Productos Alimenticios y otras actividades, como se muestra en el gráfico a continuación.

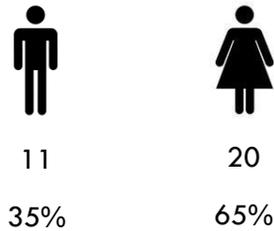


Al detallar el sector denominado como Otras, las empresas declaran como rubro: Artes escénicas y producciones audiovisuales.

Caracterización del encuestado

GÉNERO

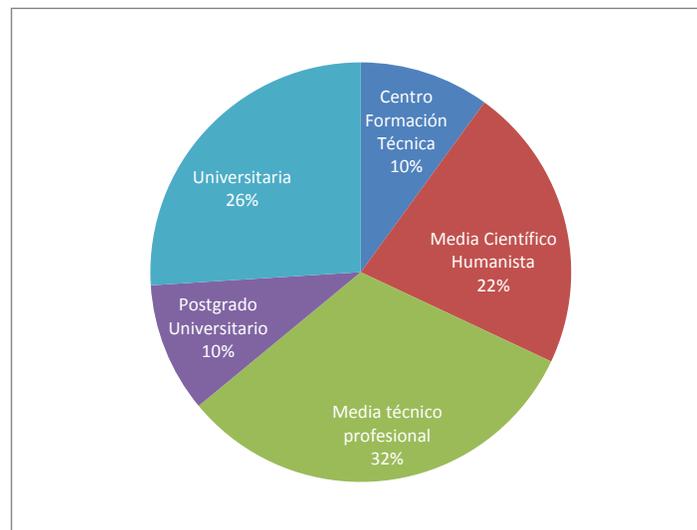
El 65% de los encuestados son mujeres y el 35% restante son hombres.



NIVEL EDUCACIONAL DE LOS ENCUESTADOS Y CARGO DENTRO DE LA EMPRESA

El 26% de los encuestados alcanzó como último nivel de enseñanza la Universitaria, y de éstos el 88% completaron ese nivel de educación.

A continuación se muestra la distribución porcentual de los niveles educacionales alcanzados por los encuestados.



La totalidad de los encuestados (31) declararon ser dueños o socios de la empresa.

Resultados

AUMENTO DE VENTAS



30 empresas que declararon ventas al término y al inicio del proyecto, de éstas empresas el **90%** aumentaron sus ventas y lo hicieron en promedio de **1,61** veces respecto del año de inicio del proyecto.



El monto total de las ventas declaradas al final del proyecto asciende a **607** millones de pesos y el porcentaje que se les atribuye a la realización del proyecto es en promedio de un **64%**.

EMPLEO

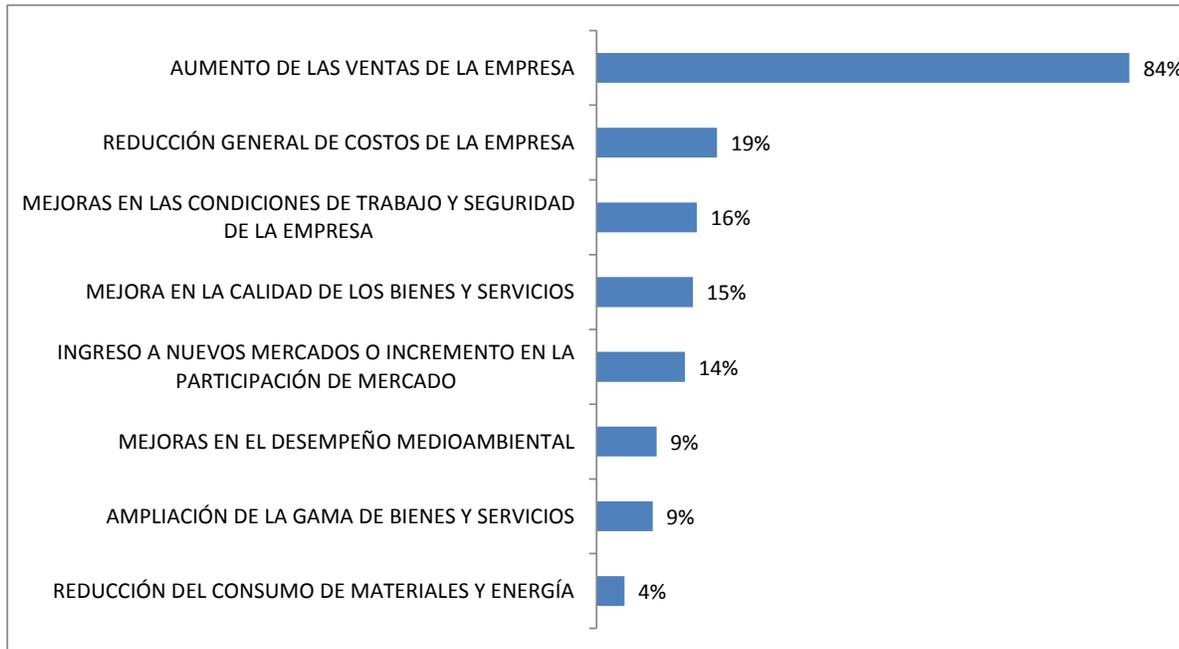


24 empresas declaran número de empleos de tiempo completo al término y al inicio del proyecto, de estas empresas al inicio de su proyecto declararon un total de **41** empleos de tiempo completo y al final del proyecto declararon un total de **44** empleos de esta categoría lo que en porcentaje es un aumento de un **7%**.

22 empresas declaran número de empleos de tiempo parcial al término y al inicio del proyecto, de estas empresas al inicio de su proyecto declararon un total de **128** empleos de tiempo parcial y al finalizar su proyecto declararon un total de **218** lo que equivale un aumento de **70,3%**.

OTROS EFECTOS

En la encuesta realizada se les preguntó a los empresarios si producto de su participación en el PEL, percibió algunos efectos en su empresa, las respuestas obtenidas por cada efecto se detallan a continuación.



El mayor efecto percibido por las empresas como producto de la participación en el PEL es el Aumento de las ventas de la empresa alcanzando un 84%, le siguen la Reducción general de costos de la empresa con un 19% y las Mejoras en las condiciones de trabajo y seguridad de la empresa con un 16%.